



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA

Facultad de Trabajo Social, Sociología y Psicología

DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES

TESIS

“La turistificación de las prácticas rituales y culturales: el carnaval, como ritual de paso hacia los hábitos posmodernos en la sociedad tradicional tlaxcalteca”

Que para obtener el grado de

DOCTOR EN CIENCIAS SOCIALES

Presenta:

CHRISTIAN VASLAF SANTACRUZ MONTEALEGRE

Director de tesis:

Dr. Rafael Alfaro Izarraráz

Tlaxcala, Tlax. Septiembre de 2022

Índice

Resumen.....	5
Introducción.....	6
Capítulo 1.....	9
Marco teórico.....	9
La materialidad de la visión del mundo.....	9
1.1 El concepto de Ruina de Walter Benjamin.....	12
1.2 El sido y el Jetztzeit, en la óptica de Walter Benjamin.....	15
1.3 El ritual como elemento representativo de la conciencia colectiva.....	19
1.3.1 El ritual liminal de Van Genep.....	23
1.4 La Turistificación, reconfiguraciones producidas por la industria turística.....	24
1.4.1 Gentrificación turística y Gentrificación criolla, reconfiguraciones socio espaciales.....	30
1.5 El espacio y su producción.....	34
1.5.1 Espacio vivido.....	37
1.6 La posmodernidad.....	38
1.7 Cultura e industria cultural.....	40
1.7.1 La hiperculturización.....	41
1.8 Memoria.....	44
1.8.1 Evocación.....	45
Capítulo 2.....	50
Estado del arte.....	50
2.1 Práctica actual del carnaval en el municipio de Tlaxcala.....	50
2.2 Práctica de la danza de los matachines.....	52
2.2.1 Los Matachines.....	53
2.3 El Carnaval como rito religioso y práctica popular transgresora.....	54
2.4 Reconfiguración de la cultura: Gentrificación cultural.....	58
2.5 El carnaval como política: el producto turístico y su impacto.....	58
2.5.1 La cultura en el PED 2011-2016.....	60
2.5.2 La cultura en el PED 2017-2021.....	62
2.5.3 La reconfiguración de la cultura: el carnaval como política turística.....	66
Capítulo 3.....	76
Planteamiento del problema.....	76
3.1 Hipótesis.....	77

3.2 Cuestiones a responder.....	77
3.3 Objetivos específicos.....	78
3.4 Objeto de estudio.....	78
3.5 Posicionamiento epistemológico	79
3.6 Enfoques metodológicos.....	83
Capítulo 4. Un carnaval esplendoroso	88
Resultados	88
4.1 La catedral no se merecía una festividad como de pueblo.....	89
4.2 Hay que rescatar esa tradición.....	92
4.3 El carnaval no era así como ahora, no era esplendoroso	95
4.4 El carnaval como medio de producción económica y de consumo turístico	98
4.4.1 Venir es proyectar a la comunidad.....	109
4.5 El carnaval fuera de las conmemoraciones religiosas.....	117
4.6 Del Carnaval postmoderno al digital, consecuencias digitales durante el covid-19.....	121
Capítulo 5.	127
“El carnaval ha rebasado sus límites”	127
5.1 El Carnaval como herramienta de dominación política, social y económica.....	127
5.2 Si no haces cargo de carnaval no puedes aspirar a ser presidente.....	131
5.3 Un gobierno que apoya el carnaval, me deja satisfecha.....	133
Capítulo 6.	137
Discusión final	137
6.1. Otras consideraciones para abordar el fenómeno	141
6.2 Limitaciones	143
Conclusiones	144
Referencias bibliográficas	148
Anexos.....	156
Anexo 1.....	156
Anexo 2.....	157
Anexo 2.1.....	161
Anexo. 2.1.1.	170
Anexo 2.1.2 Practicantes del carnaval	171
Anexo 2.1.3 Concentrado de entrevistas Carnaval y redes sociales digitales, ritual o expresión cultural	173

Anexo 3- Guía turística	179
Anexo 4- Imágenes publicitarias del carnaval como atractivo turístico	180
Anexo 5 recortes de periódico	181
Anexo 6. Recortes de noticias y noticias en formato digital	185
Anexo 7 Deriva	193

Resumen

Mediante la implementación de políticas turistificadoras de parte del estado, el Carnaval de la ciudad de Tlaxcala se presenta como un instrumento propicio para practicar el intercambio comercial en beneficio del turismo y los hábitos postmodernos, como el consumo, de tal forma que se lleva a cabo una reapropiación del espacio físico y simbólico para fines de la gentrificación cultural, del espectáculo y de la hiperculturización. El objeto del presente es el de estudiar y definir a la gentrificación de la cultura como consecuencia de las políticas de turistificación del espacio y de la práctica ritual, así como su inminente transformación para satisfacción de los fines económicos y de consumo, como sus efectos excluyentes sobre expresiones culturales por parte de la reproducción de prácticas hegemónicas de dominación capitalista, además, se pretende definir a la evocación como un fenómeno dentro del imaginario social de resistencia simbólica ante la exclusión y desaparición de prácticas rituales.

Esta investigación se realiza a partir de la óptica de imagen dialéctica, así como la dialéctica histórica cultural propuesta por Walter Benjamin. De tal forma que se realizó un análisis sociológico de corte cualitativo, mediante el uso de entrevistas abiertas, semiestructuradas, estructuradas, así como de un análisis de la política turística cultural implementada por el estado, además se analizaron indicadores acerca del impacto que esta tuvo sobre la afluencia turística y la derrama económica.

De lo anterior, se halló que el Carnaval de la ciudad de Tlaxcala es una celebración de reciente impulso como parte de las políticas turísticas que impulsa el estado a fin de colocarlo como un atractivo turístico, el cual era inconexo al turismo y a la economía de consumo, y que es utilizado como una herramienta de promoción turística, en él ha permeado la influencia del mercado así como del capitalismo, como lo es su inminente digitalización y difusión mediante las redes sociales. Además de que está fuertemente vinculado al consumo y a la derrama económica por parte de sus practicantes y seguidores. Se halló que la danza de los matachines fue desaparecida debido al tránsito de una sociedad tradicional a una sociedad moderna desde la óptica del capital.

Introducción

El casco histórico de la ciudad de Tlaxcala, es fundamental para comprender la interacción entre las diversas fuerzas que convergen en él. El espacio descrito es fundamental debido a la interacción permanente que en él se dan. Las diferentes manifestaciones de poder, de simbolismos que confluyen en sus plazas y calles, son elementos importantes para comprender la interacción de diversas fuerzas que tienden a demostrar su hegemonía social, a partir de elementos materiales y simbólicos que se manifiestan espacialmente.

En el casco histórico de la ciudad de Tlaxcala (en adelante centro histórico), hasta antes del año dos mil tres, convivían dos prácticas de carácter ritual, la danza de los Matachines y el Carnaval. Ambas prácticas celebradas en el marco de dos conmemoraciones religiosas, el novenario de San Francisco de Asís y otro previo a la cuaresma de semana santa. A diferencia de la danza de los matachines, el carnaval no era una práctica propia de los habitantes del centro histórico, esta era más bien de los habitantes de las localidades alrededor del centro histórico. Ambas prácticas durante el paso de los años sufrieron cambios acorde al contexto y al imaginario social de sus practicantes, por un lado las botargas que usaban los matachines cambiaron de imágenes de animales y personas con esencia simbólica, a personajes de caricaturas de Walt Disney y programas de televisión. En tanto que el carnaval, era practicado de manera irregular por personas de la periferia en el centro histórico a cambio de una propina, cuyas vestiduras eran sencillas y de carácter tradicional, quienes a partir de políticas turísticas se asentaron en las plazas principales de la ciudad, y a partir de ahí se hizo ostentoso. El que ambas danzas fuesen de carácter ritual, fue necesario para la presente investigación abordarlas desde el concepto de Rito, entendido como un acto colectivo o individual, simbólico, que da cohesión social y sentido de comunidad (Han, 2020) empleado para reafirmar a un grupo, de corte religioso, representativo, con sentido, o a veces carente de él, de carácter normativo, con cierto grado de improvisación, repetitivo hasta llegar a ser costumbre, y que es usado para expresar (Cazeneuve, 1971; Durkheim, 2017). Para realizar el presente estudio se contrastó la danza de los Matachines con el Carnaval en el centro histórico

de la ciudad de Tlaxcala, a efectos de determinar la relación causal que existe entre la reproducción de prácticas capitalistas de consumo turístico con la exclusión y la desaparición de rituales y expresiones culturales, así como con la práctica del carnaval, con la turistificación del espacio histórico, del ritual del Carnaval y de la creación de políticas turísticas impulsadas por el estado.

De lo anterior, se pretende proponer el concepto de gentrificación de la cultura como resultado de la turistificación y gentrificación del espacio, en perjuicio de la herencia cultural. Además de la transformación de las prácticas culturales, mediante procesos disruptivos para colocar en el centro de la práctica al capitalismo y sus influencias. Como parte de la descontextualización de la herencia cultural tlaxcalteca, se analiza el fenómeno de inserción de las prácticas rituales en las prácticas de uso capitalista como las redes sociales digitales, como parte de la misma disrupción violenta que mediante el capitalismo recoloniza las prácticas rituales y culturales.

También se pretende analizar la reproducción de prácticas de dominación social, que se ejercen al interior de la práctica cultural, que a partir de los criterios de dominación política, social y económica, influyen en la práctica del ritual y la expresión cultural, a fin de determinar los efectos que estos tienen sobre la cultura popular y sus prácticas.

Además, también se pretende proponer mediante el uso de experiencias de memoria de parte de practicantes y espectadores de la danza de los matachines el concepto de “*Evocación*” como un hecho social de resistencia simbólica en virtud de ser la única forma de mantener viva una tradición dentro del imaginario social.

La utilidad radica en conceder importancia a la gentrificación cultural como un concepto que permite mediante la irracional lógica utilitarista, dejar en desuso una expresión cultural anquilosada, misma que representa a grupos minoritarios, lo que conlleva a homogeneizar las subjetividades sociales para desplazar las manifestaciones culturales ajenas al consumo (Hall, 1984). De igual manera para describir el proceso mediante el cual, las prácticas rituales y culturales se ejercen a partir de criterios económicos, descontextualizando su herencia cultural y sobre todo gentrificándola, a partir de los usos de consumo, así como por los sujetos con capacidades económicas para practicarlas. Además, dotarle de importancia a la evocación como un concepto

que describe un fenómeno social, mediante el cual los individuos resisten simbólicamente desde su imaginario social para evitar la desaparición de manifestaciones rituales – culturales minoritarias, contrarias a otras de carácter dionisiaco (Nietzsche, 2017).

El presente se estudió se realizó desde el enfoque de imagen dialéctica, y dialéctica histórico cultural de Walter Benjamin desde el *sido* y el *Jetztzeit*. Como instrumento metodológico principal se hizo uso de la deriva, técnica ligada al reconocimiento de los efectos psicogeográficos para identificar las expresiones culturales propias del espacio urbano correspondiente al centro histórico de la ciudad de Tlaxcala.

En cuanto a la organización de los capítulos, en el capítulo uno se realiza el abordaje teórico que permite la introducción a las nociones teóricas que rigen el presente documento y así precisar el abordaje conceptual que marcará la pauta en la realización de la investigación, así como los conceptos teóricos que facilitaran el análisis epistemológico.

En el capítulo dos, se analizó el estado del arte, así como los antecedentes escritos y orales del carnaval, de la danza de los matachines, así como la normatividad legal que regula las facultades culturales del estado a fin de promocionar y sostener a las expresiones culturales en el estado. En el capítulo tres, se realizó el planteamiento del problema como detonante de la investigación, abordando de tal manera los objetivos generales y particulares que rigen la investigación. En él se desarrolla la estrategia metodológica utilizada para poder realizar la pesquisa, así como sus respectivas cuestiones a responder y la hipótesis. De igual forma se detalla el posicionamiento epistemológico.

En el capítulo cuatro, así como en el capítulo quinto, se describen los hallazgos que la presente investigación en sus diferentes abordajes e implementación de las diferentes herramientas que llevaron a realizar descubrimientos. Así mismo en el capítulo seis, se desarrolla la discusión y el planteamiento teórico ofrecido como parte de los resultados de la presente investigación. Por último, se presentan las conclusiones a fin de responder las cuestiones previstas en la estrategia metodológica.

Capítulo 1.

Marco teórico

La materialidad de la visión del mundo

Desde el materialismo histórico propuesto por Walter Benjamin, se realiza una crítica al progreso capitalista, el cual mediante el continuum de la historia va dejando ruinas a su paso, las cuales son desde esa óptica una catástrofe. En tal sentido, la historia se fue escribiendo desde la visión de los dominantes a complacencia de la modernidad capitalista, globalizadora, en ella se despliega una lucha de clases, así como una de carácter cultural. Por lo anterior, la visión del mundo (weltanschauung) se transforma a partir de la racionalidad instrumental, a efectos de colocar una conciencia cosificadora por sobre las relaciones humanas. Es partir del rescate de momentos del pasado que se genera una revolución, interpelando al presente el cual mediante hábitos postmodernos avasalla el patrimonio cultural, colocando a su paso todo lo que toca en posición de una mera mercancía para satisfacción del consumo. Por lo anterior, es transcendental mediante la imagen dialéctica Benjamiana, redimir a una sociedad encadenada al llamado progreso capitalista.

Esta investigación se articula a partir de diversas perspectivas teóricas a fin de elaborar una propuesta conceptual que permita abarcar el fenómeno que se va a estudiar. El propósito de este capítulo es el de construir un marco analítico de referencia para estudiar las relaciones y causalidades del fenómeno de la turistificación con el de los rituales religiosos practicados en el espacio histórico de la ciudad de Tlaxcala en un contexto postmoderno. De tal manera que para abordar la influencia de la turistificación sobre las prácticas rituales, es necesario partir del enfoque propuesto por Walter Benjamin de imagen dialéctica.

En resumen, considerando que se trata de una investigación sociológica de corte hermenéutico, se recurre al análisis de las categorías que contribuirán a dilucidar los diferentes aspectos involucrados en el fenómeno de la turistificación de las prácticas rituales. En primera instancia, se aborda el concepto de “ruina” desde la posición dialéctico histórico materialista de Walter Benjamin, en virtud de su importancia por ser

el marco de referencia para identificar las relaciones causales entre el progreso materialista desde su lógica racionalista, y el proceso turistificador.

Por lo que corresponde a la categoría de ritual, es primordial iniciar explicando el significado de religión, en virtud de su dependencia, además de ser necesario identificar las características y tipologías del fenómeno ritual para poder ser abordado. Por su parte, por lo que corresponde a la categoría de turistificación, es fundamental aclarar cómo se manifiesta el fenómeno de la industria turística, además de sus respectivas reconfiguraciones del espacio social y cultural, así como de las prácticas sociales. Derivado de ello, se analiza la categoría de gentrificación turística y criolla para determinar los alcances de la industria turística. Con el propósito de comprender los impactos socio – espaciales y culturales, se analiza la categoría de cultura y espacio, para entender su concepción, así como sus tipologías.

Con la finalidad de comprender el papel que posee el proceso evocatorio en la recuperación de recuerdos de acontecimientos pasados, se realiza un análisis de la categoría de memoria. Por último, en virtud de que el presente análisis se realiza considerando los influjos del capitalismo tardío, es que se lleva a cabo una revisión de diferentes enfoques respecto a la postmodernidad.

Por lo anterior, se pretende dar una explicación teórica de hechos sociales a partir de condiciones materiales (Adorno, 2015). Mediante la exposición de las contradicciones sociales existentes, las cuales se sustentan en la racionalidad instrumental (Habermas, 1999), se pretende analizar mecanismos de resistencia simbólica los cuales contribuyen a la transformación de un mundo parcializado, el cual reproduce hábitos de dominación social en contraposición a la vida de la comunidad (Horkheimer, 2003).

El objeto es que mediante acontecimientos efectivos se realicen proposiciones deducidas a partir de un ámbito de objetos relacionados entre sí (Horkheimer, 2003) para contrastar una hipótesis que permita detallar a profundidad los fenómenos sociales, a fin de reformular conceptos existentes, partiendo de nuevos problemas. Se aborda el presente desde el paradigma de la teoría crítica porque se toma al sujeto como “individuo determinado en sus relaciones reales con otros individuos y grupos, en su confrontación con una determinada clase” (Horkheimer, 2020:243) entrelazado

con un todo social para construir un presente histórico, el cual deviene de un proceso histórico que transforma la estructura social. Se parte del pensamiento acerca de la producción de bienes de consumo en beneficio de unos cuantos, procurando su propia felicidad mediante la acumulación de poder, sosteniendo relaciones de dominación dejando de lado el cuidado de la vida de lo universal por las pretensiones de poder de los individuos.

Y si hablamos de felicidad desde la perspectiva de quienes acumulan el poder mediante relaciones de dominación, del lado de quienes no lo detentan, y que no han podido expresarse en su representación está la redención, donde a palabras de Walter Benjamin, ahí radica la felicidad. De tal forma que esta se encontrará entre lo que hubiésemos realizado, respirado, hablado, entregárenos, es decir, consignada en un tiempo pasado el cual queda remitido a la redención. Es ahí donde Benjamin coloca una interrogante detonante para la presente “¿No resuena en las voces a las que prestamos oído un eco de las que enmudecieron?” (Benjamin, 2018:308), ahí se encuentra el punto de partida, prestar oído a las voces enmudecidas. En la imagen del pasado, la cual es relampagueante se encuentra la verdad, y se articula históricamente el pasado, lo que significa apoderarse de un recuerdo tal como se presenta. Reivindicar la historia verdadera desde la experiencia narrativa de los oprimidos quienes no deben ceder ante el embate del vencedor -el capitalismo- cuyo interés no es moral, sino práctico (Benjamin, 2014) y así evitar ser siempre el oprimido.

Para realizar el presente estudio se parte de considerar que los sujetos persiguen sus fines y la razón es su instrumento, y mediante esta el “individuo establece con sus acciones el equilibrio entre su propio beneficio y el de la colectividad” (Horkheimer, 2020:92). De tal forma que domina una voluntad de autoconservación, a través de medios materiales e intelectuales de poder. La dominación social parte de un principio económico, “los hombres están dominados por los medios de producción” (Horkheimer, 2020:108). De tal forma que la vida de la clase dominada se reproduce por la misma razón autoconservadora.

Regresando a lo establecido por Horkheimer, el sentido no es la “reproducción de la sociedad actual, sino en su transformación en una sociedad justa... como alternativa

de la lucha para alcanzar una etapa superior de la convivencia humana... fruto de la incrementada fuerza de resistencia de determinados grupos” (Horkheimer, 2003:250) quienes contribuyen a la supervivencia del pasado perimido para los intereses dominantes del capitalismo.

Por lo anterior, se parte de comprender a las estructuras de conciencia cosificadas como determinantes en las formas en que interactúa la sociedad capitalista, donde predomina la relación sujeto – objeto, sobre la relación sujeto – sujeto, la cual no es relevante para la razón instrumental cuya lógica es el dominio sobre las cosas y los individuos a partir de grupos fácticos de poder (Habermas, 1998), premisa absoluta en la sociedad capitalista.

De igual manera se decidió partir desde el concepto de “Ruina” como hilo conductor para abordar desde el *sido* y el *Jetztzeit* la propuesta conceptual de Gentrificación cultural como un fenómeno resultado de la turistificación del espacio y de las prácticas culturales que en él se practican, en perjuicio de otras expresiones culturales, no significativas para el consumo turístico, así como de la inserción de rituales o expresiones culturales en hábitos de consumo global - capitalista, como es el uso de las redes sociales digitales para los fines del capital turístico, basados en la economía de consumo y las condiciones propias de una sociedad posmoderna capitalista.

1.1 El concepto de Ruina de Walter Benjamin.

Para Walter Benjamin el conocimiento se basa en experiencias del pasado, es decir parte de lo materialmente existente, porque es epistemológicamente inevitable mirar hacia el pasado (Gandler, 2013), y es imposible epistemológicamente mirar hacia el futuro. De esta manera Benjamin (2018) propone un enfoque epistemológico basado en los acontecimientos pasados. De esta forma, Benjamin mediante una figura metafórica que es el *Angelus Novus*, o Ángel de la historia, representa desde una posición teológica la crítica radical que él hace a las relaciones sociales de su época. Para Benjamin, el Tiempo es fundamental para aterrizar su crítica, debido a que para el capitalismo el tiempo transcurre de manera lineal e inalterable, lo cual es inmaterialmente sostenible, pero a su vez es el tiempo mediante el cual la sociedad puede encontrar redención.

Pero, ¿por qué el progreso desde la óptica de Benjamin es como una tempestad? ¿Por qué, a su paso va dejando ruinas? Porque él progreso está orientado hacia la racionalidad instrumental misma que justificó al holocausto (Benjamin, 2018). La noción de modernidad usada por el nacionalsocialismo en Alemania, consideraba el progreso técnico como un logro político, cuya influencia recaía en la economía. De tal forma, que el progreso viene a ser el control sobre la naturaleza, pero que a su vez, desde la óptica de Benjamin hace retroceder a la sociedad, como él mismo señala, como un rasgo tecnocrático del fascismo. En este rasgo se funda la relación sujeto – objeto, y se determinan las formas en que interactúa la sociedad capitalista. Cabe aclarar que acceder al dominio de la naturaleza, se accede al dominio sobre los individuos, de tal forma, que la razón instrumental señalada, es la lógica del dominio sobre los individuos y la naturaleza objetivada, es decir, las cosas, solo con la finalidad de la auto - conservación (Habermas, 1999).

La clase oprimida desde la concepción de Benjamin (2018), por cierto, análoga al proletariado Marxista, combate desde el conocimiento histórico y redime a las generaciones futuras. La historia está llena del Jetztzeit, del ahora. Es el tiempo del ahora, el Jetztzeit, el modelo del tiempo mesiánico, aquel que va a redimir a los excluidos de la historia, a los derrotados, donde se genera la empatía con ellos.

Para Benjamin (2018) el progreso se asocia con la modernidad. En su escrito París, capital del siglo XIX, Walter Benjamin (2018) señala como el arte se coloca al servicio del comercio, y como la industrialización abre el camino para la especulación. Señala de inmoral el negocio comercial que trae la modernidad. Basándose en Marx, sobre el concepto de mercancía como fetiche, observa que las exposiciones universales solo sirven para tal fin, mismo fenómeno que se acrecienta con la industrialización del planeta, la cual influye en el desarrollo de la economía mundial, pero no en el desarrollo de los oprimidos, en este caso del proletariado. De tal manera que mediante esta crítica, observa la incapacidad de los seguidores de Saint Simón padre del socialismo y reivindicador de la clase trabajadora, para atender las necesidades del proletariado.

De lo anterior, Benjamin (2018) señala que las exposiciones universales dentro del marco de la industrialización y el progreso transforman el valor de cambio por el valor

de uso, creando una fantasmagoría, en la que los individuos se colocan a la altura de la mercancía, abandonándose a su manipulación, enajenándose a sí mismos. De esa manera se constituyen en ensambles de mercancías, dotándole de ese carácter al universo, modernizándolo, transformando al ritual en mera moda, en mercancía considerada fetiche, siendo así que la fantasmagoría capitalista alcanza su máximo esplendor. De tal forma que lo orgánico transita al culto de la mercancía para acoplarse a un mundo inorgánico.

De esta manera, la clase dominante favorece a la modernidad y al capitalismo para afianzar su posición en la historia sin descuidar sus negocios. Para Benjamin (2018), el uso de materiales como el hierro, dan paso al sistema moderno. El autor insiste en señalar que los hombres del pasado aún con carencias, son libres de la servidumbre.

Desde su tesis V, denominada Baudelaire o las calles de París, Benjamin (2018) observa como la ciudad moderna, sirve de refugio para el flâneur (paseante), cuya lógica va dirigida al intercambio capitalista, se torna una mercancía que beneficia a los grandes almacenes, determinando una relación económica entre sujetos y objetos. Por tanto, señala una relación mercantil por antonomasia, donde todo es mercancía, a lo que él llama una “fantasmagoría de la <<historia de la cultura>>, en la que la burguesía paladea su falsa conciencia.” (Benjamin, 2018:265). De esta manera se instauro un imperio de dominio mundano, propicio para la especulación, favoreciendo el capital. Estas fantasmagorías en las que se adhiere el flâneur, corresponden a las fantasmagorías del tiempo, convirtiéndose en un estupefaciente de los sujetos alienados como Benjamin (2018) le llama.

Pero esta crítica no concluye en esos términos, para Benjamin (2018) el que la ciudad de París sea un fin para el intercambio comercial, trae consigo el desplazamiento del proletariado, la pérdida de la esencia propia de los barrios, para dar paso a nuevos espacios, carentes de fisonomía, con énfasis en el desarraigo. De tal forma que la ciudad pierde su esencia humanista, lo que llama l'embellissement stratégique. Es así, que el desarrollo de las fuerzas de producción, han dado paso a productos dirigidos al mercado en calidad de mercancía, de tal forma que pasan a ser monumentos de la burguesía, monumentos de la ruina.

En síntesis, el progreso y la modernidad, son propiciadores de ruinas. Bajo la lógica de la racionalidad de la ilustración el progreso va dejando desastres. Es por ello que desde la figura metafórica del Ángel de la historia, sólo se puede acceder al conocimiento volteando hacia atrás, viendo hacia el pasado es el modo para redimir a quienes la historia no les hace justicia. Esta lógica de progreso impulsada por la modernidad capitalista, impulsa aún y contra su voluntad, a seguir hacia el futuro, de tal forma que la historia sigue su lógica lineal acorde al sistema capital, pero se necesita el uso de las imágenes relampagueantes que relampaguean mediante actos de memoria, para cambiar el futuro desde el Jetztzeit.

La ruina es entonces, la consecuencia del progreso, de la imposición de la lógica utilitarista sobre las cosas, incluso sobre la ciudad, para darles un sentido de fetiche, es la alienación de los individuos a una falsa conciencia. Desde esta óptica, mirar hacia el pasado es observar la ruina que va dejando la mercantilización de las cosas, transfigurándose en mera mercancía.

1.2 El sido y el Jetztzeit, en la óptica de Walter Benjamin

Siguiendo la misma postura, la lucha de clases está inmersa en la historia de la cultura, ya que esta es el botín de los dominantes, y el patrimonio cultural es consecuencia del vasallaje que imprimen los dominantes sobre las clases oprimidas, por lo que para Benjamin (2018) el concepto de cultura es consecuencia de la barbarie resultante de esta lucha de clases.

Por lo anterior, nada de lo acontecido debe darse por perdido. Por ello, “el sujeto del conocimiento histórico es la clase oprimida que lucha” (Benjamin, 2018:314), de tal forma que en la historia no sólo están presentes los vencedores, también los que luchan, los oprimidos. Los vencedores de esas pugnas marchan por encima de los vencidos, de los oprimidos, para los cuales el estado de excepción es una regla. Los dominados son excluidos, sometidos y olvidados. La barbarie que menciona Benjamin, es la catástrofe que va dejando la lucha cultural y de clases a su paso, acumulando ruina tras ruina.

Para Walter Benjamin (2018) la tempestad es el progreso, el cual "...ponen fuera de curso a cada momento nuevos objetos de uso" (Benjamin, 2009:102) para dar paso a cosas ahuecadas, influenciadas por el capital. Ese uso utilitarista de la cultura no libera, genera sentimiento de culpa, es pecaminoso, y a su vez verdugo (Benjamin, 2014), con lo que se funda una conexión causal entre la cultura y la economía.

Desde la lógica capitalista la historia es lineal y continua, para Benjamin (2018) el ver hacia atrás (desde su posición epistemológica del Ángel de la Historia) permite interrumpir ese continuum de la historia (Stefan Gandler, 2013) con la finalidad de recomponer esa catástrofe. Desde esa posición se confronta el ayer con el Jetztzeit, para que a partir de la reflexión que resulte se entienda uno así mismo.

Esta confrontación sirve para activar las capacidades de la memoria para rescatar a los oprimidos, a los perdedores en la historia, aquellos que son resultado de una sociedad represiva, excluyente y manipulada por los dominantes. Porque, ver la historia desde los vencedores, es verla desde la dominación, desde la percepción de los amos del ahora. Para Benjamin (2018), esta es la "Forma" de concebirse a sí mismo, de mirarse de una manera diferente, aunque para lograrlo, se requiere de una sociedad redimida del capitalismo. La viabilidad epistemológica de mirar hacia el pasado radica en su posibilidad material, a través de la cual es posible concebir el pasado desde una mirada no lineal, por lo que es posible mediante un acto revolucionario detener el continuum de la historia, ese acto permite que lo olvidado sea rescatado, de tal forma que se debe entender que "...el pasado está presente en el presente..." (Gandler, 2013:40).

Por lo anterior, el presente debe entenderse como una influencia del pasado escrito por los vencedores, pero para redimir a los oprimidos, todo tipo de acontecimientos que se consideren del pasado, dan cuenta de una verdad (Benjamin, 2018) y por lo tanto se les estará haciendo justicia.

Es así que el pasado mantiene una relación dialéctica con el presente, donde la imagen le da vida al recuerdo, ahí, él sido deja de ser desechable, retrógrada, fenecido, se le hace justicia y para ello se evoca en el Jetztzeit (Benjamin, 2018) para hacer resistencia, es parte de un acto revolucionario. De tal forma, las cosas fenecidas se

instituyen en imágenes, de ahí se les presentan como no pretéritas y eternas (Benjamin, 2009). Para el autor, en la imagen se presenta el pretérito y el presente, es a lo que él llama imagen dialéctica. El pasado se presenta mediante una imagen como si se tratara de un destello, que se presenta de forma inmediata, es a partir de ello que el pasado se manifiesta en la memoria.

El Jetztzeit, o el tiempo del ahora, del presente, tiene incrustado en su haber las astillas de un tiempo mesiánico, es en el presente donde se plasman imágenes llamadas dialécticas (Benjamin, 2008). Para Benjamin la historia es objeto de una construcción del presente. Es así, que en el presente se da una dialéctica que se mantiene en suspenso, ya que es en este tiempo del ahora, en el Jetztzeit que se escribe la historia, Benjamin lo asume como una profecía que se escribió mirando hacia el pasado, partiendo de las fatalidades ya sucedidas.

Sintetizando lo anterior, el tiempo mesiánico se presenta como redentor de los oprimidos, es decir, desde el materialismo histórico propuesto por Benjamin (2018), el posible redimir a quienes la historia no les ha hecho justicia por la instauración de un régimen apegado a la racionalidad utilitarista, a partir del rescate de elementos del pasado, es decir rescatarlos en el Jetztzeit. Lo que hace posible percibir el pasado no desde la postura lineal de la óptica capitalista, sino desde una posición redentora mesiánica. De tal forma que Benjamin mediante la imagen dialéctica permite que el “pasado entre en el recuerdo obligado de la humanidad...”, (Benjamin, 2008:73) de tal forma que es el recuerdo de una humanidad redimida.

Es mediante la cultura, o la ilustración, que a la humanidad se le forma en las cadenas del progreso. El materialismo histórico Benjaminiano determina a la redención como la frontera del progreso, y se muestra solidario con los oprimidos.

La imagen dialéctica que plantea Benjamin (2018) permite leer lo que nunca fue escrito, se muestra empática con el vencido, ante la confianza terca de sostener al progreso de manera determinante, aun a costa de sus principios. Para Benjamin el sujeto de la historia no es la humanidad, sino deben ser los oprimidos.

La imagen dialéctica también es proporcionada por lo alegórico (Benjamin, 2018:265) como parte de un lenguaje emanado desde la entidad espiritual de las cosas, que en el momento es intangible pero comunicable. Para Benjamin, todo objeto animado e inanimado participa en el lenguaje, en su esencia radica el poder de comunicar su entidad espiritual. No se comunica mediante el lenguaje, pero si en el lenguaje. El ser humano comunica su naturaleza espiritual al nombrar las cosas.

Incluso señala el autor, desde la concepción burguesa del lenguaje, que la palabra es el medio de comunicación, su objeto la cosa y su fin el ser humano (Benjamin, 2018). Diferente a la posición que desconoce al medio, el objeto o destinatario, y concede mediante la entidad espiritual y mental de los individuos la comunicación mediante el nombre. Es en este donde se comunica el lenguaje, en el radica la entidad espiritual general. Lo que se simboliza mediante los objetos es la entidad espiritual de las cosas, la cual es comunicable, es el símbolo el que otorga la voz fonética. A las cosas les está impedido un sonido o voz fonética, por lo que son mudas, pero es la entidad espiritual general, mediante el símbolo la que le nutre de voz fonética y puede ser comunicada por los individuos.

Benjamin (2018) propone un materialismo histórico, el cual permite al historiador provocar un cambio mediante el rescate de momentos del pasado que interpelen en el presente (Scoto, 2015) lo que provoca una revolución, de tal forma que el materialista histórico Benjamiano, reconoce una fuerza mesiánica en la historia (Benjamin, 2008). Considera que es el género humano el responsable de frenar la locomotora de la historia mundial. El tiempo mesiánico, es aquel que se detiene, revolucionario y a la vez redentor del oprimido, contrario al tiempo homogéneo y lineal, al continuum de la historia, provocada por el progreso. De tal forma que el discontinuum de la historia es consecuencia de un acto revolucionario. Es así que el Jetztzeit es la antesala de que el cambio es posible (Ruz y Rosalino, 2009), para hacerles justicia a los vencidos. Por lo tanto, articular el pasado, no es tratar de conocerlo como fue, si no para hacerlo inteligible.

El materialismo histórico desde la óptica de Benjamin, es “saber captar esos flashes iluminadores del instante que servirían para redimir a la humanidad en un sentido

revolucionario...” (Delbueno, 2010:36). De lo anterior, se hace referencia a aquellos destellos captados por la memoria, acto que es considerado por el autor como uno revolucionario, para que en él ahora se les haga justicia, con la finalidad de influir hacia el futuro. Tal como anteriormente fue descrito, los destellos del pasado traídos a la memoria, van forjando profecías partiendo desde el pasado, para que en el presente, lo que fue relegado sea considerado para influir en el futuro. Es el presente donde se escribe la historia, en ello radica la importancia, porque es ahí donde el tiempo se detiene y se le puede hacer justicia a los vencidos, es en el Jetztzeit donde se pierde la temporalidad de lo sido. Por tanto, los objetos que aparecen centelleantes mediante un acto de memoria se vuelven atemporales.

El Materialismo histórico Benjaminiano se fundamenta en “...la discontinuidad del tiempo histórico, la fuerza destructiva de la clase trabajadora, la tradición de los oprimidos.” (Benjamin, 2008:103) De tal forma, este materialismo que propone se construye a partir de la teoría Marxista del socialismo, desde el punto de vista de la lucha del proletariado, del desarrollo histórico, del progreso, y de una sociedad futura sin clases (Benjamin, 2008). Benjamin fundamenta sus tesis a partir de enaltecer la tradición de los oprimidos, la discontinuidad del tiempo histórico y la consolidación de una estrategia revolucionaria que reconoce la fuerza destructiva que radica en la clase oprimida (Scoto, 2015). Este materialismo histórico propuesto por Benjamin, hace una crítica del ideal occidental de progreso. El progreso capitalista, considerado como el continuum de la historia puede ser detenido mediante un acto revolucionario, un acto de memoria.

El materialismo propuesto por Benjamin tiene la oportunidad de luchar por el pasado del oprimido, con él se reivindica la historia verdadera, desde su propia narrativa, de manera figurativa, es no dejar solos a los muertos.

1.3 El ritual como elemento representativo de la conciencia colectiva

Como parte del análisis sociológico se encuentra el de estudiar e interpretar el comportamiento de la actividad humana - lo cual se presenta como su principal objeto- en conjunto con el estudio de las subjetividades, entendidas estas como “el proceso de producción de significados de los individuos en interacción con otros dentro de

determinados espacios sociales” (Aquino Moreschi, 2013:271), para poder realizar un abordaje conceptual de la palabra ritual, es necesario partir de realizar un breve repaso de la concepción de la palabra religión.

Se destaca fundamental analizar el significado de religión, en virtud de que el ritual se manifiesta como una práctica social al interior de la práctica religiosa. El concepto de religión en Max Weber (2002) y Emile Durkheim (2017), se presenta coincidentemente como una práctica en la que se involucra a la comunidad, de tal manera que es una acción de tipo colectiva con una finalidad, a partir de este punto se disocia la percepción de ambos autores. Por un lado, para Weber (2002) la religión es una acción de tipo comunitaria cuya finalidad es alcanzar la salvación dentro de un espectro divino, además de que esta guarda un conjunto de normas de carácter moral para asegurar la salvación espiritual, para el autor, cualquier acción que tenga motivos de carácter religioso es una acción racional, la cual actúa dentro de la vida cotidiana como una reglamentación de la moral. Es así que la comunidad adherida a esa religión rige su manera de actuar en la cotidianidad a partir de actos y ceremonias de carácter ritual.

En tanto que para Durkheim, la religión “...es un sistema solidario de creencias y de prácticas relativas a las cosas sagradas,... creencias a todos aquellos que unen en una misma comunidad moral, llamada iglesia, a todos aquellos que adhieren a ellas...” (2017:49). Ambos autores vuelven a coincidir en establecer que la religión se representa mediante acciones racionales, además de que para ambos, esta guarda una influencia de carácter moral entre sus practicantes. Durkheim (2017), hace patente que la iglesia es en realidad una comunidad de creyentes sobre la misma fe, a quienes se les prescribe ciertas maneras de actuar como parte de sus prácticas morales.

Como fue señalado anteriormente, la religión según Weber (2002), tiene como fin lograr la salvación espiritual, de tal manera que para cumplir con dicho anhelo se han sistematizado una serie de acciones que se manifiestan mediante un sentimiento de devoción hacia la religión de que se trate, es así que esas acciones sistematizadas se exteriorizan por medio de las prácticas rituales, que para él autor estas son símbolos

de lo divino. Este ritualismo que expresa Weber (2002) persigue como una habilidad adquirida concretar el ánimo de actuar mediante un sentido moral de manera cotidiana.

Para Durkheim (2017), la religión es un conjunto de ceremonias y ritos, y el objeto de las concepciones religiosas es expresar lo constante y regular de la vida, de tal forma que como tarea principal se encuentra el de mantener el curso normal de la vida. El culto religioso para Durkheim (2017) permite prácticas que actúan a cuenta propia de sus practicantes, quienes mediante movimientos obtienen la fuente de eficacia del culto religioso. Para el autor, al interior de las religiones existen ritos que incluso pueden llegar a ser independientes de la idea de seres espirituales o dioses, incluso alguno de esos fenómenos rituales al no pertenecer a ninguna religión se posicionan como parte del folklor. Según Durkheim (2017), el carnaval constituye parte de esos rituales que no obstante de ser absorbidos por el cristianismo, se mantienen con relativa autonomía.

Siguiendo con el autor, este considera que el rito se celebra para conservar la fisonomía moral de la colectividad, además de que revivifica a la conciencia colectiva, pero sobre todo reanima los sentimientos de unidad, quienes se reafirman como seres sociales, además de que el rito le proporciona vitalidad a las creencias, para que estas no desaparezcan de las memorias colectivas.

Ambas concepciones nos nutren de elementos para abordar el concepto de rito, sin embargo la postura de Durkheim (2017), proporciona mayores elementos respecto de la comprensión del concepto de ritual.

En base a lo anteriormente señalado, se debe destacar que los ritos son representativos, recreaciones colectivas, ceremonias propiamente religiosas, que al dejar de lado el terreno de lo ceremonial se convierten en ceremonias laicas, por lo que “desempeñan funciones sociales, sea que los participantes lo sepan o no” (Burke, 1978:199), de tal forma que son un medio de control social. En la concepción de Durkheim, hay ritos que tienen por objeto imitar, son miméticos (Durkheim, 2017). En algunos casos el ritual se le asigna un uso de recreación, lo que conlleva a que este pierda su carácter de rito conmemorativo a simple diversión pública, sin embargo,

como apunta Durkheim (2017) el rito deja de serlo cuando sirve únicamente para distraer.

El rito es de carácter religioso y este cede a “las libres combinaciones del pensamiento y de la actividad, al juego, al arte, a todo lo que recrea al espíritu fatigado porque hay demasiadas sujeciones en la labor cotidiana” (Durkheim, 2017:390). Un rito es un acto colectivo o individual, flexible pero fiel a sus reglas, esta manera de actuar se repite invariablemente, incluso una costumbre puede llegar a ser considerada ritual cuando cuenta con algún significado y está vinculado a una causa y a un efecto.

Estos evolucionan lenta e imperceptiblemente (Cazeneuve, 1971), mediante el rito el grupo se afirma y se torna indispensable para el individuo (Durkheim, 2017). A través de los ritos se transmiten los “valores y órdenes que mantienen cohesionada a una comunidad” (Han, 2020:11), otorgan sentido de comunidad (Burke, 1978), le dan estabilidad a la vida debido a su repetición, deviene de los antepasados, se celebra para permanecer fiel al pasado, como ya se ha dicho, ayuda a conservar la fisonomía moral de la colectividad (Durkheim, 2017), sin embargo, como el mismo señala, hay presiones de realidades tangibles que imponen a la actividad adaptaciones económicas.

Siguiendo a Durkheim (2017), el rito constituye en conjunto con las creencias una religión, y se logra constituir como una cosa sagrada. Es de esta manera que las religiones contribuyen a representar al hombre en su propia naturaleza. Donde hay ritos, hay religión y la religión depende de los individuos, así como estos dependen de ella.

Según la clasificación realizada por Durkheim (2017), los ritos pueden ser negativos y positivos. Entre los ritos negativos se encuentran los ritos de interdicción, que funcionan como un imperativo categórico, como aquellos que imponen una prohibición como el no comer ciertos animales. Por otro lado, se encuentran los ritos positivos que guardan un peso de carácter moral y social, rehacen moralmente a los individuos, que en este caso se tratan de ritos conmemorativos, mediante estos se puede representar al hombre y al mundo, así como su cosmología. Entre estos rituales, también se

destaca el representativo del pasado del cual no se espera ninguna acción determinada entre sus deidades y la naturaleza.

1.3.1 El ritual liminal de Van Genep

Dentro de los ritos, se encuentran las ceremonias por cambio de estación o de año, los cuales son considerados como ritos de paso o liminares, como es el caso de las celebraciones del solsticio de invierno. Según Van Genep (2008) los ritos de paso estacionales son destinados a asegurar el renacimiento de la naturaleza, y cuentan con especial interés sobre los hombres en virtud de la repercusión económica que para ellos significa la nueva fecundación de la tierra, siendo un medio para la obtención de una situación económica buena. Los ritos estacionales representan la muerte y renacimiento de la estación, es el despertar de la naturaleza, también asociado al cristianismo a la vida, al renacimiento después de la muerte, es decir, se trata de un ritual del paso de un estado a otro (Van Genep, 2008). Los rituales son procesos de incorporación y cajas de resonancia, son procesos narrativos y “dan constancia de las jerarquías y relaciones de poder...” (Han, 2020:27) conforman las transformaciones fundamentales en la vida.

Se encuentran conceptualizadas tres fases de los ritos de paso, los de separación que corresponden a una separación de un conjunto de condiciones culturales, el de agregación cuando se ha consumado una separación y la que atañe a la presente investigación la liminal o de margen, representada a partir de que las “características del sujeto ritual son ambiguas, pasando por un entorno cultural con o sin atributos del estado pasado o venidero” (Turner, 1988:101). En este caso se trata de una situación que escapa de la clasificación, determinada por diversas situaciones del espacio cultural, debido a que sus atributos son manifestados mediante una diversidad de símbolos (Turner, 1988).

El fenómeno liminal está relacionado a ciclos socio estructurales, es parte del *fluir* de los procesos socioculturales, en los cuales se presentan ajustes internos y adaptaciones externas, en el surgen nuevas formas de actuar y combinaciones de símbolos (Turner, 1977).

De tal forma que la fase liminal es una transición de una clasificación social a otra y los patrones socioculturales tradicionales son puestos en duda y aparecen nuevas formas de interpretación de la vida es la opción de permanecer al margen de la estructura de un sistema social y de sus propios roles. Hay una disolución de los roles en una estructura social (Chihu Amparán y López Gallegos, 2001).

De tal forma que se refiere a una sociedad en etapa de transición, con constantes cambios, donde se redefinen las categorías, surgiendo nuevos símbolos, que constituyen nuevos valores sociales y nuevos roles (Chihu Amparán y López Gallegos, 2001).

Como ya se ha visto, los rituales reafirman a la comunidad, pero además guardan un sentido normativo moral, así como representaciones de la cosmovisión del mundo que posea una determinada comunidad, es un sistema de ideas que ayudan a expresar el mundo. Es así que cada comunidad se representa de cierta manera, siguiendo la lógica de lo anteriormente expresado, considerando los cambios que sufran las sociedades, será la manera en que estas representen ciertas funciones sociales.

1.4 La Turistificación, reconfiguraciones producidas por la industria turística

Para comenzar el análisis del fenómeno turistificador, es relevante aclarar que el fenómeno de la industria turística, y por consecuencia el turismo se aborda desde la academia a partir de la reflexión de sus efectos. Existen dos perspectivas de discusión, una positiva y otra parte de la reflexión de sus efectos negativos. De tal manera que existe un debate desde la académica a partir de sus ventajas e inconvenientes que se generan en sus diferentes dimensiones, como son la económica, espacial, y socio cultural. Por tal razón, con el afán de introducirse en el análisis del fenómeno turistificador sin tener que adentrarse a un debate teórico sobre sus efectos positivos o negativos, únicamente se analizaron aquellas aportaciones teóricas sin realizar distinción, en virtud de ser funcionales para el presente estudio.

Para Turner y Ash (1991) el fenómeno turístico es resultado de un proceso de industrialización, el cual colisiona a las culturas de sociedades menos dinámicas, consideradas preindustriales, las cuales son dependientes de las grandes

concentraciones urbanas, principalmente de países desarrollados con pasados imperialistas. Esta posición de dependencia coloca a estas sociedades al margen en una posición denominada por Turner y Ash (1991) como periferias del placer, traducida esta como cinturones turísticos dependientes de esos grandes centros urbanos. Esto es para los autores una nueva forma de expansión imperial, cuyos efectos destructivos son a complacencia de los propios gobiernos de las periferias, para quienes a ojos del turismo sus países se vuelven rentables para visitantes con altos ingresos.

Siguiendo con Turner y Ash (1991) mediante la industria turística las periferias del placer sacian los frenesís de ocio de quienes en algún momento actuaron como sus amos y que a través de su posición de privilegio hegemónico ejercían un rol de dominación sobre sus propias libertades. Las periferias del placer en buena parte lograron recientemente su independencia de aquellos países imperiales a los cuales hoy sirven, sin embargo, no lograron su emancipación económica por las ataduras que produce la servidumbre mediante el turismo.

Desde esta posición, el turismo inserta a las sociedades en un flujo dinámico que altera a las propiedades locales, convirtiéndolas en mercancías, de tal forma que rompe con los sistemas y prioridades locales a partir de la creación del espectáculo que se genera para atraer a visitantes, los cuales introducen valores extranjeros en las sociedades que sin ninguna resistencia adoptan para adecuarse al fenómeno.

Desde la posición de Turner y Ash (1991) la actividad turística es de élites, y este fenómeno se define a partir del nivel de ingresos y estatus social, es decir, el punto medular se halla en los ingresos, de tal forma que el turismo es un producto desarrollado, que contempla al tiempo libre como una “mercancía susceptible de ser comercializada...” (Turner y Ash, 1991:22) es por tanto, una industria que responde a sus necesidades e impacta en el entorno sociocultural, económico y físico del destino anfitrión (Jafari citado en Smith, 1988).

De tal manera que es productor de productos básicos, bienes y servicios para los fines del entretenimiento tanto para visitantes como para locales, de tal forma que es reproductor del capitalismo. Debido al libre mercado, la industria del turismo se expande y llega a ser el motor económico de sitios subdesarrollados (Palafox, 2013),

incide en el crecimiento económico mediante cadenas de valor, apropiándose del mercado y su territorio. Para lograr sus fines el turismo modifica, moldea el espacio y los criterios legales para hacer funcional el espacio. La industria turística en conjunción con el estado, crean las oportunidades para atraer inversión y favorecer la estructura de producción capitalista (Palafox, 2013).

La industria turística se basa en la oferta, y se compone no solo de negocios turísticos exclusivamente para turistas, sino también para residentes locales, esta industria provoca productos básicos para los viajeros (Smith, 1988) y tiene la capacidad de generar impactos positivos como empleos e ingresos económicos, así como también impactos negativos como cambios en el paisaje cultural debido a que se instalan en zonas ricas en recursos culturales, las cuales son modificadas para darles vocación turística (Palafox, 2013).

Acerca de los impactos que genera el turismo, Van der Borg (1996) considera que el crecimiento de la demanda turística afecta positivamente los niveles de ingresos y empleo de una parte importante de la población. También asocia al mismo tiempo, “el aumento del número de visitantes con los efectos negativos o “costos” a cargo del entorno físico y cultural, de la población local y de los propios visitantes.” (Van der Borg, et al. 1996:309).

Por lo anterior, la comercialización de los destinos turísticos permite la mercantilización de la cultura para satisfacción del consumidor masivo, establece por lo tanto un sistema de producción turística en el que participan diversos sectores para proveer una oferta turística diversa generando la producción de destinos (Gibson, 2009) con diferentes nichos para ser consumidos.

Como Van der Borg (1996) señala, el turismo contiene una gran importancia para la economía local lo cual contribuye a los ingresos locales, lo que repercute en la generación empleos dentro de la industria del turismo. Así pues, y siguiendo a Van der Borg, en algunas ciudades, el turismo es la principal actividad económica, lo que la coloca como la única fuente de desarrollo económico local.

Desde la óptica de Kozak (2013), los valores culturales dentro de la industria del turismo se consideran una fuente de ingresos para las economías locales o nacionales, por lo que se considera estrecha la relación entre el turismo y el patrimonio cultural de las sociedades.

Es así que el turismo mercantiliza la cultura, produce lugares propicios para el consumo masivo, el contenido de los lugares es estructurado para fines comerciales (Gibson, 2009). El turismo es subversivo (Lazzarotti, 1994), moldea la cultura local para proporcionar experiencias de ocio, con nuevos escenarios y manifestaciones culturales propias para sostener la competitividad, nuevas formas de control del espacio para nuevos estilos de viaje propiciados por el post turismo (Molina, 2006). De tal forma que no solo se observan entornos construidos para ser comercializados turísticamente, ya sea cultural o espacialmente, esta gentrificación turística (Gotham, 2005) da paso a una transformación en el paisaje cultural y la cultura, siendo estos materia prima propicia para ser mercantilizados en la periferia del placer, debido a la dependencia y codependencia económica que genera sobre las sociedades emergentes (Turner y Ash, 1991; Gibson, 2009; Palafox, 2013; Lazzarotti, 1994; Gotham, 2005).

De tal manera que el turismo homogeneiza y destruye la particularidad local para producir experiencias estandarizadas dirigidas al mercado masivo, alienando el espacio local y a sus habitantes, se apropia del lugar y de las experiencias que ofrece, corrompiendo la autenticidad de la cultura local (Crang, 2012). Es así que las prácticas turísticas que se ejercen turistifican el espacio, marcándolo material y simbólicamente (Hiernaux, 2006), de tal forma que es intrusivo como producto económico (Lazzarotti, 1994).

El turismo es considerado como un medio de vida en sitios pobres, pero a la vez es precarizante, beneficiando a las estructuras de poder quienes mediante alianzas de cooperación obtienen las mayores ganancias con los pueblos originarios debido a su enraizamiento con las profundidades sociales (Gibson, 2009; Lazzarotti, 1994). De tal forma, que es una práctica que la misma sociedad produce como parte de las

necesidades de consumo que se crea, es un fenómeno muy monetizado, por eso se entrelaza con diferentes aspectos de la acción humana (Lazzarotti, 1994).

Entonces, la industria turística es caracterizada por la producción cultural y fijación de un producto turístico, es en ella que interactúan un “conjunto de actividades... involucradas en la producción de distintividad local” (Gotham, 2005) realizando cambios en patrones y espacios de consumo.

A partir de estas consideraciones Ashworth, y Tunbridge (1990) consideran al espacio histórico apto para la industria del turismo, para ellos, la ciudad histórica se define a partir de la demanda turística, y la ciudad turística se define a partir de las atracciones turísticas con que cuenta, haciendo responsables a los usuarios de la ciudad histórica por el uso que lo otorgan en materia turística, incluso en el desarrollo de distritos turísticos-históricos se da un uso sub explotado de los recursos históricos.

Siguiendo con la postura de Ashworth, y Tunbridge (1990) la ciudad histórica-turística es definida como el área de superposición entre las ciudades histórica y turística, donde los artefactos turísticos y las asociaciones son activamente utilizados para el turismo como atracciones turísticas primarias, servicios secundarios de apoyo o simplemente como un entorno de fondo para el disfrute de los visitantes que realizan actividades no históricas. Las atracciones turísticas primarias a que se refieren son una parte del paquete de instalaciones ensambladas desde dentro y fuera de la ciudad histórica para su uso turístico, como bien pueden ser las políticas de conservación de sitios destacados históricamente seleccionados para el consumo de los visitantes.

A partir de esta conceptualización, las ciudades históricas son apreciadas para ser transformadas a fin de recibir visitantes, situación que recae sobre los propios usuarios de las ciudades históricas, para esa transformación se recurren a elementos considerados atracciones turísticas, como bien pueden ser la conservación de sitios históricos destinados para el consumo turístico.

Por tal motivo, la industria turística trae consigo consecuencias de índole económica, social, espacial y cultural, además de venir acompañada de transformaciones que permiten el desarrollo pleno de la turistificación. Como señala Knafou (1991) la

turistificación “consiste en una utilización diferente del lugar, llegando a subvertirlo y al mismo tiempo a ampliarlo. También de ella nace un contrato tácito que se establece entre la sociedad acogedora y los primeros turistas, y por el cual se determina en gran parte la evolución del territorio turístico” (1991:11).

Como indican Dujmović y Vitasović (2013) sin utilizar directamente el término turistificación, señalan que para el turismo los espacios son tan importantes porque en ellos se produce el consumo, así como los productos, lo cual influye en las tendencias de infraestructura física y en lo que los autores llaman capital cultural que son a saber, los entornos construidos, espectáculos, como son eventos y festivales, disponibles para actividades de ocio cotidianas y las turísticas.

De tal manera que el turismo, debe ser colocado en el centro de nuevas formas de desarrollo del consumidor, y nuevos patrones de consumo y turismo. Por tal motivo, señalan Dujmović y Vitasović (2013), las transformaciones en mención deben ser en torno a la producción de un destino, que de paso a una nueva economía del espacio, lo que para los autores son nuevos desarrollos socioculturales en pos del turismo.

Es así que los autores en mención coinciden con Sandri (2013) respecto a la existencia de un proceso de transformación y desarrollo de espacios destinados a la actividad turística, lo que para la autora viene a ser la turistificación, la cual consiste en “el proceso de desarrollo de áreas turísticas... la transformación de un espacio por las prácticas y servicios turísticos” (Sandri, 2013:21).

Entonces el proceso de turistificación “implica una transformación funcional del espacio, con proliferación de las actividades vinculadas directa o indirectamente al consumo de los visitantes” (Calle Vaquero, 2019:2), lo cual es un proceso esencial al desarrollo de la actividad turística que “implica una transformación funcional del espacio, con proliferación de las actividades vinculadas directa o indirectamente al consumo de los visitantes... Estos efectos e impactos tienen distintas dimensiones: económicas, socio-culturales y físico-ambientales.” (Calle Vaquero, 2019:4)

Por todo lo anterior, se puede afirmar que la turistificación se entiende como la influencia del turismo sobre las estructuras culturales y sociales, que mediante un

proceso pretende aprovechar elementos materiales e inmateriales que se traduzcan en productos turísticos a partir de la materia prima histórico-cultural para que puedan ser comercializados entre los visitantes, de tal forma que se emplean cadenas de valor creadas a propósito de los fines del consumo para satisfacer las necesidades de ocio de quienes habitan las grandes concentraciones urbanas, quienes por su posición económica y social consumen e influyen sobre lo que ofertan las periferias menos favorecidas industrialmente, a quienes únicamente les queda como recurso la venta de su patrimonio cultural que ha sido adecuado a partir de valores ajenos a su propia comunidad, homogeneizándolo a patrones establecidos por la propia exigencia turística con el fin de ser consumida.

Las adecuaciones materiales e inmateriales que se realizan para fines del consumo turístico, no se entenderían sin asociar estas al fenómeno de la gentrificación, concepto cuyo origen tiene que ver con la renovación urbana para dar paso a transformaciones a fin de promover la competitividad territorial, lo que trae como consecuencia una reforma urbana de territorios ligados al intercambio y a la competitividad global (Brenner, 2003), acompañada de un plus valor a los inmuebles o espacios sociales, trayendo como consecuencia el desplazamiento de las personas de clase trabajadora por personas de clase media (Shaw, 2008) (Slater, 2011) (Smith, 2007). El concepto de gentrificación entonces no está dissociado de las transformaciones que la propia industria turística realiza mediante el fenómeno turistificador, para colocar espacios físicos e inmateriales debidamente intervenidos a fin de ser comercializados con los turistas.

1.4.1 Gentrificación turística y Gentrificación criolla, reconfiguraciones socio espaciales

Partiendo de lo anterior, el fenómeno de la gentrificación será abordado desde una perspectiva diferente a la acuñada tradicionalmente, la cual considera a este fenómeno como el desplazamiento de la población de bajos ingresos de un espacio en particular para dar cabida a habitantes de mayor solvencia económica, mediante las modificaciones a los inmuebles del área otorgándoles un plus valor.

El término gentrificación fue acuñado por Ruth Glass (1964), sin embargo, este no ha sido completamente consensado (Davidson, 2005), lo que ha traído opiniones diferentes sobre dicho concepto, de tal forma que es caótico, pero su interpretación común está en analizarla como “un nuevo mecanismo de reinversión comercial” (Gotham, 2005:1099). De tal manera que el mismo concepto desafía las explicaciones reduccionistas y convencionales, cuyo énfasis reside en la demanda y la producción.

Para Gotham (2005), la gentrificación turística es la “transformación de un barrio... marcado por la proliferación de lugares de entretenimiento y turismo...” (Gotham, 2005:1102) en ella los espacios socio físicos son la expresión visual de la transformación en los patrones de consumo. Es decir, que los espacios concebidos para el turismo pasan por un proceso de planeación de acuerdo a los intereses del mercado turístico, en algunos casos para instaurar la vocación turística se modifican espacios no diseñados exprofeso para la industria turística, lo que repercute en los espacios percibidos y de representación.

Como se aprecia, los patrones de consumo están asociados a las transformaciones físicas a fin de obtener los espacios sociales necesarios para ser comercializados dentro de la industria turística, sin embargo, como se observó anteriormente, el turismo influye en no solo en el espacio físico, sino en el espacio de representación (Lefebvre, 2013), influyendo en los individuos en su pisque, como en su experiencia. De tal manera que esas transformaciones impactan en el espacio orgánico y perceptivo (Cassirer, 2018), para adecuar la supervivencia de ese organismo en un ambiente capitalista con la finalidad de que pueda ser experimentado por el turista.

Para Hiernaux (2014) la gentrificación producida por la industria turística trae consigo cambios en la vida de los residentes o en sus actividades, y estos se entienden como una “...producción de un conjunto de interacciones entre turistas y residentes permanentes que opera [...] en el plano simbólico” (Hiernaux, 2014:58). Por consiguiente, la interacción que surge entre los turistas y el espacio concebido para el turismo impacta en los espacios simbólicos, así como en los espacios percibidos por los locales, y los turistas. En consecuencia, la reapropiación espacial viene

acompañada de una reconfiguración de relaciones entre los turistas y los residentes locales y la dinámica económica del lugar.

En este orden de ideas, la gentrificación se percibe como un flujo constante de reconfiguraciones a medida de las exigencias del mercado, no obstante de que es un fenómeno de carácter global, sus características varían, como en el caso de los países latinoamericanos, que debido a la demanda de cultura e historia por parte del turismo, los centros históricos de las ciudades latinoamericanas o sus espacios históricos se prestan para fines utilitaristas favorables a la turistificación, lo que Hiernaux (2014) denomina gentrificación criolla, entendida como una distinción entre el proceso tradicional de recambio poblacional, a uno más violento material y simbólicamente frente a los residentes locales. De tal forma que esta concepción de gentrificación criolla coloca al turista:

“...o al simple visitante como habitante aunque no residente permanente de los centros históricos, podemos entender ahora por qué razones los procesos de transformación en curso en los centros históricos latinoamericanos puedan ser considerados como una forma particular de gentrificación [...] una gentrificación criolla...” (Hiernaux, 2014:63)

La gentrificación criolla, es entonces una manera de describir los procesos de transformación de los espacios de forma simbólica y material en favor de los intereses del turista, despojando a los residentes locales de un modo de vida, para que el turista siga acumulando experiencias. Esta gentrificación criolla se suma a la gentrificación tradicional la cual se aplica mediante la transformación de giros comerciales llevado a cabo por los propios residentes, transformando de esta manera, el espacio de representación (Lefebvre, 2013), es decir el espacio experimentado.

A modo de reseña, el fenómeno de la gentrificación como modelo tradicional en ciudades europeas y anglosajonas, forma parte de los impactos que tiene el fenómeno de la globalización y del capitalismo sobre el espacio, así como también la influencia que han tenido estas sobre el desarrollo de las ciudades.

La gentrificación trae situaciones novedosas para los antiguos habitantes de algunos sitios y de las relaciones socio-espaciales (Smith, 1991) las cuales sufren cambios

importantes a partir de la llegada de nuevos habitantes provocando diferentes representaciones culturales y sociales.

De lo anterior, la industria turística transforma mediante el fenómeno gentrificador, los espacios percibidos, los concebidos y los de representación, estos cambios también se perciben en el paisaje cultural, así como en la cultura a satisfacción de la turistificación y los fines del mercado turístico a partir de la necesidad de crear productos turísticos, los cuales son moldeados para los fines turísticos.

Por consiguiente, la gentrificación turística además de las transformaciones físicas trae consigo transformaciones en las relaciones socio - espaciales a partir de las injerencias de la industria turística y el mercado, influyendo no solo en el comportamiento de los individuos que radican en la localidad turistificada, sino también en sus relaciones y comportamientos dentro del espacio que ha sido influido.

Por lo que respecta a las relaciones socio - espaciales, es necesario partir de comprender que las relaciones sociales, vistas desde la concepción de Max Weber (2002), se refiere a una conducta plural, a una actuación con sentido de reciprocidad, es decir, es aquella probabilidad de realizar una determinada conducta social recíproca, por lo que supone una relación en sentido bilateral o unilateral, que se basan entre otras, en el conflicto, en el cambio en el mercado, en la ruptura de un pacto o una competencia económica. Desde el mismo enfoque, una relación social puede ser transitoria o permanente, dependiendo del sentido que se le asigne, la acción social puede estar orientada hacia una racionalidad con arreglo a fines. Por lo que respecta al espacio, se debe partir de comprender que la acción social, es decir, las relaciones sociales son las que van a dar nacimiento al espacio. De tal manera que el espacio es resultado de un producto de las relaciones sociales, en él se realizan prácticas sociales, como las representaciones simbólicas, la circulación de las mercancías, la creación del comercio y del mercado. De tal forma que el espacio incorpora los actos sociales, así como a las acciones de sujetos colectivos e individuales, de tal manera que depende de las relaciones y vinculaciones directas entre las personas y sus prácticas (Lefebvre, 2013).

Por lo anterior, esas transformaciones espaciales derivadas de la turistificación conllevan un impacto en el sentido de cambio de una conducta social determinada por agentes simbólicos o económicos, de manera gradual o permanente, influyendo en las interacciones y las prácticas de carácter social.

1.5 El espacio y su producción

De todo lo anterior, la industria turística y sus respectivas reconfiguraciones recaen sobre las prácticas sociales las cuales repercuten en la producción del espacio, por ello se hace necesario realizar un análisis desde el enfoque espacial.

Uno de los factores fundamentales para que los individuos se formen al interior de la estructura social es el espacio, por lo que se convierte en semillero de la cultura e identidad de los individuos, por ello, este adquiere importancia para entender la visión del mundo mediante la cual los individuos se forman mentalmente, pero sobre todo por el sentido que el espacio le concede a la existencia de los individuos, quienes tienen que adaptarse para sobrevivir en él.

Las experiencias de los individuos dentro del espacio físico construyen identidades culturales que van dando forma a la sociedad en la que se forman. El espacio físico acompañado de las experiencias vividas, forman pensamientos y conductas con las que los individuos se conducirán por el resto de sus días, lo que va a tener repercusión en la sociedad. La experiencia que dan los sentidos será el pilar de la percepción que los individuos tengan del espacio, lo que les permite construir un anclaje cultural que a la larga les va a dotar de soporte social. Por tal razón los elementos de emotividad social son parte del cimiento de la concepción del espacio.

El espacio determina la vida de los individuos, gobierna la vida mortal, así como la materialidad, de tal forma que los individuos se rigen en torno a él (Cassirer, 2018), es decir, en él es posible la disposición de las cosas (Ponty, 1994), por esta razón Demócrito lo consideró como poseedor de la verdadera realidad. El espacio toma un papel fundamental para precisar el lugar que corresponde a los objetos o sujetos, en

este la vida social se desarrolla y los individuos viven la cotidianeidad de un mundo pleno.

El espacio puede ser considerado como algo abstracto, es decir, que nace del imaginario de la mente humana (Berkeley, citado en Cassirer 2018:42), no obstante influye en la historia, la conducta social, y por consecuencia en el ánimo de los individuos. El espacio se encuentra entretejido entre la psique y la experiencia así el individuo va construyendo la conducta social.

Lefebvre (2013) determina que el concepto de espacio se encuentra ligado a lo cultural y mental, así como lo social con lo histórico. Por otra parte considera que cada sociedad produce su propio espacio, es decir es resultado de un producto social. Por ende, a través de la dimensión espacial se puede realizar un acercamiento a la realidad que día a día viven quienes la conforman, por tal motivo, el espacio social se ofrece como un instrumento de análisis social.

Como sugiere Gehl, (2004) el espacio físico influye en las actividades que los individuos llevan a cabo, de tal forma que su análisis permite adentrarse en el comportamiento social. Desde esta perspectiva, el autor señala que en cada ocasión en que dos individuos se encuentran en un espacio se origina una actividad social, y más aún cuando hay intereses u orígenes comunes. A partir de la convivencia cotidiana de los individuos en su espacio se puede establecer el contexto en que ellos se desarrollan y cómo influye en su forma de ser. El observar a los individuos en su contexto espacial permite determinar las influencias de este respecto al entorno social de los sujetos.

En términos de Lefebvre (2013), la condición mental y cultural permite a los individuos percibir y concebir al espacio, en él, los individuos sienten, tienen experiencias de lo que sienten y viven, es decir está vinculado a los individuos porque le genera reacciones. El espacio influye materialmente en los individuos a partir de sus experiencias, así como le satisface las necesidades sociales e individuales. El espacio es modificado y planeado para que los individuos puedan vivir a plenitud su

cotidianeidad para así desarrollar actividades de todo tipo, desde las sociales, a las individuales. Dentro del espacio, los sujetos consolidan su existencia material y lo hacen a través del valor que estos le asignan a partir de lo que perciben, por tal motivo le imprimen a esa espacialidad una representación significativa, de tal manera que la relación del individuo con el espacio es intrínseca e inherente.

Dentro de la categoría espacial existe una tipología de clasificación, según Cassirer (2018) son: el espacio orgánico, el perceptivo, el abstracto y el simbólico. Con respecto al espacio orgánico el autor se refiere a que todo organismo se encuentra dentro de un ambiente determinado y que de manera constante deberá estar en condiciones de adaptación para lograr su supervivencia. Por lo que toca al espacio perceptivo, lo señala de naturaleza complicada por la cantidad de elementos que guarda de diferentes géneros de experiencia, al ser sensible, observable, tocable, oído y kinestésico.

Con respecto al espacio abstracto, Cassirer (2018) señala que se origina a partir de un proceso mental complejo, no parte de una realidad física o psicológica y vienen a ser símbolos de relaciones abstractas. En cuanto al simbólico, parte de explicar que en virtud de que la realidad no es homogénea y única, el individuo tiene acceso a un universo constituido por el lenguaje, el mito, arte y la religión, todos ellos producto de la razón, pero que a su vez, estas no alcanzan para abarcarla la realidad, entonces, para verla y conocerla es necesario hacer uso del simbolismo.

En la espacialidad es imperativo que las relaciones sociales se fundamenten en los efectos sensoriales que tienen de ella, el espacio no solo se conforma de objetos materiales, también de inmaterialidad, es decir, se manifiesta en la espacialidad lo tangible e intangible, así como las subjetividades. El espacio refleja la conducta social de manera inmediata, “es casi un espejo de la sociedad y las relaciones sociales es decir que todo cambio es reflejado inmediatamente y en forma directa en el espacio” (Lindon 1993:91). En el espacio los extraños viven y conviven con estrecha

proximidad, pero también se segrega en nombre de la diferencia (Bauman, 2007), por lo tanto, el espacio es homogéneo y heterogéneo.

El espacio es una estructura de la racionalidad, ahí se manifiesta la totalidad social, se desarrolla lo mental, cultural e histórico de la vida social. A pesar de ser una abstracción, en él existe una jerarquización de la relación entre el productor y lo producido, en él se manifiestan las relaciones de valor de cambio y valor de uso, por lo tanto, se fragmenta y se jerarquiza para mantener la subsistencia del capitalismo, así se expresa en él las acciones recíprocas entre los individuos, por lo que es reducido a simple mercancía producto del capital (Lefebvre, 2013). En suma, el espacio es resultado de la acción social, un producto de las relaciones sociales.

La producción del espacio es consecuencia de una interacción social, cada sociedad tiene a su propio espacio, esta lo concibe como lo dicta su cultura y su visión del mundo, por esta razón representa el sentir social.

1.5.1 Espacio vivido

Como fue mencionado líneas arriba, el espacio produce estímulos sensoriales para el individuo, lo que le provoca diferentes relaciones emocionales, e influye en su conducirse y en su actuar social (Simmel, 2016).

El espacio vivido se sustenta en la visión del mundo que tenga una sociedad, por lo que el simbolismo que estas sociedades le asignen no siempre serán coherentes entre una y otra, la cultura juega un papel importante en la determinación del cómo se vive el espacio. La motivación histórica será la fuente de la percepción que una sociedad tenga del espacio, por esa razón:

“...los espacios de representación vividos más que concebidos no se someten a las reglas de la coherencia, ni tampoco a las de cohesión. Penetrados por el imaginario y el simbolismo, la historia constituye su fuente... la de cada pueblo y la de cada individuo... el espacio de representación se vive, se habla, tiene un núcleo o centro afectivo: el ego, el lecho, el dormitorio, la vivienda o la casa; o la plaza, la iglesia, el cementerio. Contiene los lugares de la pasión y de la acción, los de las situaciones vividas...” (Lefebvre 2013:100).

El espacio vivido es una percepción que le propone al sujeto un anclaje a una experiencia del mundo (Ponty, 1994), de tal forma que es un fenómeno de estructura, que viene constituido por un flujo constante de experiencias mediante la cual los individuos elaboran su medio, para dar un sentido al mundo físico.

De esta manera, el espacio vivido es resultado de una situación experimentada, que se orienta a partir del anclaje cultural que posea una sociedad. Los espacios de representación, es decir, el espacio vivido a través de las imágenes y los símbolos, hacen posible lograr una orientación hacia un sentido experimental. El espacio vivido es percibido, experimentado por los sentidos, que utilizan simbolismos legitimados para lograr una uniformidad social (Lefebvre 2013). El espacio vivido “desempeña una función social y proporciona la materia prima para los símbolos de... comunicación del grupo” (Lynch, 2008:13), y a su vez externaliza nuestra experiencia.

Si bien el mundo no es algo dado, lo percibido nos coloca en una relación de experiencias legitimadas socialmente que permiten lograr una comunicación con los sujetos que conforman al mundo social. Las experiencias reconocidas socialmente a través de un punto de referencia permite alcanzar lo vivido sensorialmente, y sobre todo ejercerlo en un espacio determinado. Así el espacio logra ser una referencia y da sentido a lo percibido mediante experiencias previamente sistematizadas por el anclaje cultural o el histórico, que a su vez están legitimadas socialmente, lo que le dota de objetividad al mundo social.

1.6 La posmodernidad

Para enfocarnos en la postmodernidad es imperativo hacer una breve pausa para abordar a la modernidad sin que sea objeto del presente estudio, ya que la postmodernidad viene a ser una etapa posterior a la modernidad en la que según Jameson quizás consista en “una mera enumeración de cambios y modificaciones” (2020:9), de cuando la modernidad ha concluido y se ubica en el umbral de una época con contornos ambiguos y confusos, y que se inscribe en la finalidad del proyecto de la modernidad, en una transición (Wellmer, 2004). En tanto que también se entiende

como “una reflexión estética sobre la naturaleza de la modernidad” y que trasciende a ella misma (Giddens, 2015:52). De tal forma que se puede concebir que la modernidad ha llegado a su fin, y como consecuencia finaliza la organización social que ella supone. En síntesis, la modernidad “se refiere a los modos de vida u organización social, que surgieron en Europa desde alrededor del siglo XVII en adelante...” (Giddens, 2015:15) en un periodo en el que surgía una conciencia de una nueva época mediante una relación renovada con lo antiguo (Habermas en Foster, 2008) de influencia mundial, con instituciones propias y una interconexión social globalizada (Giddens, 2015), en este periodo la ciencia se legitima mediante los metarrelatos del siglo de las luces y la razón (Larraín, 2014). Además de lo anterior, la modernidad se inspiró en el progreso infinito del conocimiento y en la mejora social y moral (Habermas, 2008).

De lo anterior, la postmodernidad es una transformación de la ciencia, de la literatura, es una condición del conocimiento en una sociedad más desarrollada, en ella, la filosofía de la ciencia se encuentra agotada para conocer y organizar a la vida social, se podría hablar de una sociedad pragmática adecuada a lo material lo que la hace más conmensurable, lo que influye en las instituciones y los poderes públicos. En la postmodernidad el saber es producido para ser vendido, ha perdido su valor de uso, para adoptar un valor de cambio debido a sus relación con las mercancías y el crecimiento económico (Lyotard, 2000). Para Wellmer, la postmodernidad es ambigua y se encuentra dentro de los propios fenómenos sociales, lo que viene a dar con una crítica de la modernidad que ha sido superada (2004).

La postmodernidad conlleva nuevas prácticas, hábitos sociales y mentales, es una auto transformación colectiva, una reescrituración de un antiguo sistema modificado, que por la influencia del capitalismo trae consigo nuevas formas de producción y organización económica, generando personas posmodernas aptas para un mundo socioeconómico. Es un nuevo orden en el que la cultura es un producto, una mercancía, por tal motivo es un producto del consumo de la mercantilización, inmerso en la vida diaria permitiendo nuevas configuraciones económicas (Jameson, 2020). La postmodernidad es disímil con el pasado, es ambigua porque no se cuenta con

certeza, y los fundamentos epistemológicos son defectibles, en el que la historia es carente de teleología, que representa una nueva agenda social, política con nuevos movimientos sociales (Giddens, 2015). De tal manera que es incapaz de sostener el pasado, vive un presente perpetuo, arrasa con las tradiciones que otras formaciones sociales han tenido que preservar de una u otra forma.

Como particularidad, el postmodernismo se manifiesta porque en sus discursos no se puede distinguir entre una disciplina y otra. Hay una difuminación entre los límites de lo que es cultura superior y la cultura popular o de masas. El Postmodernismo se relaciona con el capitalismo tardío, con la sociedad de consumo.

El postmodernismo replica en forma de pastiche y refuerza la lógica del capitalismo de consumo (Jameson, 2008). El postmodernismo señala Habermas o como lo llama modernidad capitalista, es cuando la esfera de la acción comunicativa se centra en la transformación de valores y normas penetradas por una forma de modernidad guiada por normas de racionalidad económica y administrativa (Jameson, 2008).

Por consiguiente, la postmodernidad es una etapa de transición de la modernidad, en la que los nuevos hábitos y las nuevas prácticas se ven influenciadas por novedosas formas de producción y organización económica, fincadas sobre una racionalidad económica, misma que interviene sobre la acción social, lo que provoca relaciones de pragmatismo social adecuadas a lo material, sin salirse del marco de una nueva realidad socioeconómica.

1.7 Cultura e industria cultural

Con la cultura se dan las transformaciones mediante el alma de los individuos, ella evoca un control, de tal forma que no se encuentra dissociada de la sociedad, la propia palabra encierra un conflicto de carácter político, a través de la cultura se idealiza el orden social. Esta por tal motivo debe ser entendida como el “conjunto de valores y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico...” (Eagleton, 2001:58). La cultura es un medio normativo de una sociedad, usada para dar cohesión social que mediante ideales dispone a la ciudadanía políticamente, por lo cual a través

de ella se realizan pretensiones de reforma, con fines de imposición de nuevos ordenes sociales (Hall, 1984)

La cultura es la arena donde se realizan las transformaciones (Hall, 1984) es un campo de batalla constante, donde se refleja la resistencia, en ella se afirma el statu quo económico y político. Es así que la cultura se concibe como un control, que el hombre hace de sí mismo, es un precedente normativo, es la manifestación del fenómeno del hombre, de tal forma que al hablar sobre una pluralidad de culturas, hablamos de una pluralidad de fenómenos de los individuos (Wagner, 2016).

Para Turner la arena es lo que los individuos usan para conquistar y sostener el poder, la define como una pequeña área dentro de un campo político en la que los individuos o facciones compiten entre sí, en ella los paradigmas y símbolos se transforman en relación al poder político poniendo a prueba las relaciones existentes entre los actores (Chihu Amparán y López Gallegos, 2001:137).

Por lo anterior, los cambios de equilibrio en las fuerzas sociales se manifiestan en las luchas entorno a la cultura. Con el fin de imponer un nuevo orden social, el capital suministra comercialmente a la cultura, una manera de manipular a la sociedad, -el nuevo opio del pueblo- es a través de la cultura popular comercial, que pretende reorganizar la cultura dominante a partir de las relaciones de antagonismo que se dan en su interior (Hall, 1984).

La cultura es producto de un plan definido para el consumo de las masas, mismos que determinan en gran medida su consumo, el fenómeno económico pretende mediante diversas posibilidades posicionar el capital. El término industria se debe a la estandarización y racionalización de la cultura, por lo cual a través de esta se domina a los individuos, es alienante. Su imperativo categórico es proveer dependencia y servidumbre, es una dominación técnica y progresiva de las masas, un medio opresor de su conciencia.

1.7.1 La hiperculturización

La postmodernidad en términos de Jameson (2020) considera a la cultura como la segunda naturaleza, resultado de un nuevo orden de las cosas que la cultura es “un

producto por derecho propio” (Jameson, 2020:10). De tal forma que coloca a la cultura al interior de la lógica de la irracionalidad del utilitarismo, donde el sentido es servir a un fin, donde la razón objetivada se pierde para dar paso a la cosificación de la cultura. Se convierte el arte en mera mercancía cultural, cosificada para el consumo del aparato económico. El pragmatismo es usado por “una sociedad que no tiene tiempo de recordar ni de reflexionar” (Horkheimer, 2010: 77). De tal forma que la actividad cultural desde la perspectiva de una razón formalizada es racional al servir para otro objetivo, el del capital. De tal manera que la cultura se convierte en mero instrumento en razón de su vinculación con otros objetivos (Horkheimer, 2010).

A diferencia de la cultura durante la modernidad en la que esta se convierte en un instrumento ideológico en forma de crítica social (Eagleton, 2001). En la postmodernidad, la cultura se industrializa y para ésta el objeto se coloca por encima del consumidor, se estandariza mediante la racionalidad de su distribución. Se descompone su aura para ser un producto para el consumo de las masas (Adorno, 1967). La cultura está integrada como “mercancía en el orden de producción, se materializan en fuerzas productivas para ser vendidas” (Baudrillard, 2020:225). La cultura se materializa en objeto para ser comprado y consumido. Para ser consumido el objeto debe volverse signo, ahora la cultura se utiliza y se posee, para ser mercantilizada (Baudrillard, 2020).

La globalización hace que la cultura pierda sus límites, la desubica para ofrecerla en forma de mercancía, de tal forma que la hiperculturaliza, es así que surge un mercado de la cultura. “La hipercultura es la versión consumista de la cultura” (Han, 2020:49)

La cultura evoca control, es una forma nueva de gobierno que se presenta hegemónica, y sinónimo de civilización, además de que refuerza el orden social mismo que critica, por lo tanto, esta conlleva un conflicto político, que apunta a las prácticas del presente. En lo postmoderno la cultura y la vida social están relacionadas estrechamente mediante el espectáculo y el consumo (Eagleton, 2001). No obstante a que “la cultura significa un mundo al que no se ha de llegar mediante la transformación del orden material, sino mediante lo que acontece en el alma del individuo” (Marcuse, 1967:46). Sin embargo, la cultura se encuentra al interior de las

relaciones de poder y dominación, en ella se libran las batallas de resistencia. Por ello, la cultura se ha popularizado para ser de consumo de las masas, y ser suministrada comercialmente, siguiendo las normas del capital en las que se pretende imponer un nuevo orden social. (Hall, 1984). Mediante esta nueva imposición del capital, a través de la racionalidad técnica, que la cultura se convierte en mercancía, para los fines del espectáculo ya que esta es la ideología por excelencia, es la *weltanschauung* materialmente traducida, objetivada, la que somete a los individuos mediante signos de producción, convirtiéndose en el sostén de la sociedad, es el desarrollo de la economía desarrollándose en su plenitud, viene a ser la pesadilla de una sociedad moderna (Debord, 1967). Esta objetivación de la cultura, vertida en razón instrumental, es utilizada como aparato de dominación, para autoconservarse y seguir dominando mediante su carácter objetivador, instrumental y controlador (op. cit. 2004).

La pugna entre los diferentes grupos sociales es para imponer su propia definición del mundo social, su propia cultura, hay intereses que son opuestos, quien se impone conforma a su propia clase dominante y desmoviliza a las clases dominadas, el poder del grupo triunfante se sostiene y conserva sobre el capital económico (Bourdieu, 2001; Weber, 2002), y en los intereses políticos que llegan incluso a ser los que predominan sobre los culturales lo cual es propio de una condición posmoderna (Eagleton, 2001), de esta forma se ejerce el poder, y se manifiestan las relaciones de poder, forma parte de los procedimientos de dominación (Foucault, 2019). Lo que para Nietzsche es un “hecho inherente a la naturaleza misma de la vida” (2005:173).

De tal forma que la cultura no está exenta de las relaciones de poder y dominación es así que un orden social es impuesto por los grupos dominantes, trayendo consigo un cambio cultural (Hall, 1984). Los medios económicos son el soporte de dichos grupos, el capital de tal forma que asume un papel predominante en la forma en que se practica la cultura, la cual asume una actitud de espectáculo, insertándola dentro de la lógica posmoderna a la industria cultural (Adorno, 1967) reconstituyendo las relaciones políticas y culturales entre los grupos dominantes y los dominado (Hall, 1984). Es así que los grupos dominantes objetivizan la cultura, la materializan para crear de ella un espectáculo dentro de la lógica de que el desarrollo lo es todo, de tal forma que la

cultura se transforma en mercancía para satisfacer la necesidad de consumo que establece la posmodernidad (Debord, 1967). Es entonces que la racionalidad económica pretende adecuar lo social a lo material con la finalidad de incrementar su poder (Lyotard, 2000; Foster, 1985; Eagleton, 2001).

1.8 Memoria

Walter Benjamin (2018) propone la existencia de una relación dialéctica entre lo pretérito y el Jetztzeit, dentro de ella el continuum de la historia puede ser detenido y a su vez mediante un acto revolucionario, el cual consiste en un acto de memoria se puede redimir la historia de los derrotados dentro de la lucha de clases. De tal manera que los actos de memoria dentro del materialismo histórico propuesto por Walter Benjamin (2018) desempeñan un papel fundamental.

De lo anterior, es imprescindible recurrir a la conceptualización de la memoria, entendida esta como el lugar en el que se albergan los recuerdos, donde se determina lo que puede o no ser evocado. Tal como San Agustín (1999) lo refiere, en ella se encuentran las imágenes de lo que la percepción deja de diferentes tipos de objetos u acontecimientos, en ella las sensaciones percibidas se ubican, se resguardan. La memoria viene a ser el carácter propio de las expresiones vividas en el pasado por el individuo (Ricoeur, 1999), de tal forma que la memoria está vinculada a lo previamente vivido, a lo que la experiencia del mundo a partir de imágenes y símbolos deja en la percepción de los sujetos.

El individuo según Candeau (2006:16), es consciente de su memoria, donde tiene presente las nociones de pasado, así como del presente. Gracias al lenguaje se transmiten y conceptualizan las experiencias sensoriales.

Para Strauss (1975), el subconsciente es el receptáculo de recuerdos e imágenes, en tanto que el inconsciente extrae el material para operar e imponer los recuerdos y sus representaciones, para el autor, ambas se ubican en las diferentes dimensiones de la memoria. La memoria se asocia al pasado, para Aristóteles (1987) la memoria es cosa

de lo ya ocurrido y se asocia a un lapso de tiempo, a imágenes vistas u objetos percibidos.

Ahora bien, los recuerdos se encuentran inscritos en relatos colectivos, es así que se da la existencia de una memoria colectiva, la cual según Ricoeur

“...consiste en el conjunto de huellas dejadas por los acontecimientos que han afectado el curso de la historia de los grupos implicados, que tienen la capacidad de poner en escena esos recuerdos comunes con motivo de las fiestas, los ritos y las celebraciones públicas...” (1999:19).

La memoria se vincula a las emociones y afectos, en ella, lo racional se da de forma voluntaria y lo pasional involuntariamente. Mediante su uso racional se ordenan las sensaciones captadas por los sentidos, y gracias a ella existe la historia (Candeau, 2006).

1.8.1 Evocación

En la memoria se desarrolla la evocación, que es la acción que conlleva hacer uso de la memoria pasiva, según Dan Sperber (1988) evocar consiste en pasar revista a la información resguardada en la memoria pasiva. Por lo que la evocación está vinculada a los recuerdos, a partir de ella se satisfacen estímulos, es decir, evocar es relacionar algún estímulo con la memoria.

Para Sperber (1988), mediante el simbolismo individual se evocan recuerdos y sentimientos sustraídos a la comunicación social, lo que implica una búsqueda en la memoria. Para San Agustín (1999) en la memoria se encuentran los tesoros de las imágenes acarreadas por la percepción. Como se aprecia el proceso evocatorio y el simbolismo están asociados.

A partir del simbolismo se realizan registros de lo real, a través de este se percibe la diversidad de la vida (Lacan, 1953), e interpretan ciertas representaciones sociales. El individuo vive en un universo simbólico, el cual está constituido por el lenguaje, el mito,

arte y la religión (Cassirer, 2018), para darle un sentido al mundo físico utiliza lo simbólico. La esencia de las cosas es representada simbólicamente por la sociedad (Ponty, 1994: 299), construye lenguajes (Strauss, 1995) interviniendo en la comunicación social.

El simbolismo es un producto de la razón, es inventora de figuras, y tiene como base un pensamiento universal el cual ofrece una explicación de lo que una representación significa. Lo simbólico es una representación indeterminadamente general, abstracta, es la forma de una representación (Hegel, 1989). Es un dispositivo cognitivo es "...un dispositivo autónomo que, junto con los mecanismos de la percepción y con el dispositivo conceptual, participa en constitución del saber y en el funcionamiento de la memoria" (Sperber, 1988:19).

En suma, el simbolismo es un producto mental, es una representación de un valor previamente asignado a un objeto o una conducta (Hegel, 1989), se funda en el saber tácito. Llega a tener múltiples configuraciones y valoraciones, el símbolo no es fijo, es heterogéneo y siempre es diversificado, no se constriñe el símbolo a un solo significado.

Los individuos toman conciencia de su existencia a través de un sistema de símbolos, lo que les permite tener una interpretación del mundo vivido, es un producto del espíritu de los individuos, guarda significados y pensamientos (Hegel, 1989) de la propia percepción del individuo.

El simbolismo es una fenómeno de carácter artificial (Cassirer, 2018) usado por el hombre para constituir un saber, con él se hacen proposiciones acerca del mundo, se establecen categorías que permiten al individuo relacionarse y por ende corresponderse. Su interpretación es objeto de variaciones a partir de las ensoñaciones de los individuos, su respectiva legitimación y en ocasiones validez social. Está conformado, por mecanismos conceptuales de origen social, y se modifica

a partir de las reflexiones subjetivas de la sociedad, “cuyos miembros se conciben como miembros de un universo significativo” (Luckman, 1995:133).

La memoria simbólica es un proceso mediante el cual el hombre repite y reconstruye su experiencia pasada (Cassirer, 2018), es decir, es producto de un legado siempre reconstruido y a su vez legitimado. La diversidad de la vida cultural coloca al simbolismo en un constante cambio dependiendo del espacio vivido a través de las sensaciones y los sentimientos de los individuos (Millán, 2005), de tal manera que si se es ajeno al mencionado círculo, las cosas tendrán diferente significación (Hegel, 1989).

Lo simbólico es una creación de un proceso cognitivo mediante el cual, el individuo manifiesta sus sentimientos y sensaciones, por medio del cual este da un valor determinado a un objeto, este varía según su anclaje cultural y social pues al ser esta rica y diversificada, permite que existan diversidades que pueden ser legitimadas o ajenas a un círculo social determinado.

Ahora bien la construcción de un universo simbólico está asociado a su historia y para comprenderlo es necesario comprender su historia misma, también está asociado al poder que ejercen ciertas sociedades, ya que cada una de estas elabora sus propios elementos conceptuales que le aseguran mantener sus universos simbólicos, de tal manera que para lograr una prevalencia estos requieren del poder que ejerce una sociedad en la legitimación de este.

El universo simbólico sitúa al individuo en su lugar, asigna roles y a su vez los legitima para que el individuo pueda vivir en sociedad, tales significados contienen una significación profunda, otorga a los individuos un sentido de pertenencia y por ende le brinda seguridad, además de identidad.

De tal forma que asigna rangos en la jerarquía social, ordena la historia y da coherencia a los acontecimientos colectivos, es así, que produce una memoria compartida por

todos los individuos dentro de una sociedad, también se vuelve un marco de referencia para proyectar el futuro, es decir que permite que los individuos se vinculen con sus antepasados, así como las generaciones sucesoras, por tal razón los individuos se conciben como pertenecientes a uno mismo (Sperber, 1995: 124).

El simbolismo constituye conceptos utilizando información memorizada a partir de la memoria activa y pasiva (Sperber, 1995) para dar vigencia a su validez oficial, por ello se encuentra en constante modificación, conforme la sociedad elabora sus propios universos conceptuales y los legitima a fin de mantener sus propios universos simbólicos. La vida colectiva da forma a los conceptos, ya que estos son representaciones colectivas.

El simbolismo es la constitución de un saber, está adherido a la memoria histórica social, así el individuo evoca recuerdos y sentimientos, su significado va asociado a la evocación. Para Sperber (1995) el simbolismo forma parte de la estructura mental innata que hace posible tener experiencia, que permite la interpretación, incide sobre el mundo de la experiencia. Es una representación del sentir de los individuos vinculados socialmente y este debe ser legitimado socialmente, fundado históricamente y con efectos al futuro, dinámico a partir de las transformaciones de las aspiraciones de los individuos, y de las transformaciones culturales, sujeto al poder cognitivo de los individuos y de la relación que estos guardan con su contexto.

Por todo lo anterior, la evocación y el simbolismo no son conceptos disociados, es a partir de esa asociación que se puede revivir un recuerdo mnémico interior. De tal manera que la evocación de un recuerdo llega a ser necesaria para la recuperación de aspectos culturales o sociales, es decir que esta se presta para recuperar aquellas cosas que socialmente, incluso culturalmente están desaparecidas, o muertas, el evocar lleva a revivir, traer de vuelta no solo a la memoria activa como Sperber lo señala, el evocar consiste en recuperar algo que ha estado perdido.

La función mnémica del universo simbólico permite la historia de los acontecimientos colectivos temporalmente, para recuperar los objetos perdidos tienen que evocar para

traerlos de vuelta, y es que el “...poder evocador es prodigioso, pues en las tinieblas más completas se representan los colores, imágenes, sensaciones a través del recuerdo” (Candau, 2006: 26).

A través de la evocación se pueden atraer todos los recuerdos guardados en la memoria, depende de nuestra voluntad, así como también de la decisión del individuo depende lo que sienta al evocar algún recuerdo. Como fue mencionado anteriormente la evocación pretende hacer una movilización del pasado al servicio personal o colectivo, es decir tiene una vocación de construir un futuro (Candau, 2006), como líneas arriba fue mencionado, con la evocación se puede construir partiendo de la trama del pasado, es decir tomando cosas u objetos del pasado para construir un futuro o para influir en el.

Una vez expuesto todo lo anterior, se comprende que el materialismo histórico propuesto por Walter Benjamin (2018) a partir de los actos de memoria se presenta como un medio cognoscitivo y epistemológico para acercarse a la realidad, de tal forma que concebir a la historia desde una perspectiva no lineal, es hacerlo fuera de la postura capitalista. En consecuencia, el planteamiento teórico observado, corresponde a la necesidad de responder a los cuestionamientos propuestos en esta investigación, sobre todo para poner a prueba la hipótesis plantada.

Aunado al marco teórico que rige la presente, es necesario observar lo que ya se sabe acerca de los temas planteados, es decir, lo que diferentes autores han tratado acerca de los temas que se presentan.

Capítulo 2

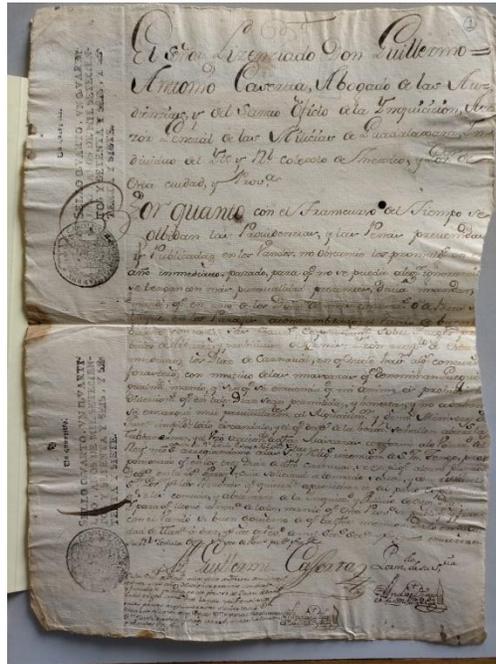
Estado del arte

En el presente capítulo, se realiza un abordaje del estado del arte, el cual se realizó a partir de los diferentes textos bibliográficos e información hallada cuya utilidad radica en dar soporte previo a esta investigación. Por lo anterior, se expone como se ha investigado el fenómeno del Carnaval, la danza de los matachines, así como la gentrificación de la cultura. En la realización del estado del arte del presente capítulo, fue necesario realizar un análisis de los antecedentes histórico bibliográficos como lo fueron actas levantadas en el siglo XVII, así como el uso de bibliografía enfocada a los temas a analizar. Posteriormente se realizó un análisis de la postura institucional en cuanto al proceso de creación de políticas en favor de la cultura, la identidad tlaxcalteca, así como del turismo. Aunado a lo anterior, se analizó la política turística implementada por el estado para fortalecer la práctica del Carnaval, así como su difusión turística y por consecuencia su impacto en el turismo.

2.1 Práctica actual del carnaval en el municipio de Tlaxcala

El Carnaval de Tlaxcala es una actividad practicada desde la época de la colonia hasta el presente, el primer antecedente formal existente y que se tiene de manera escrita se remonta al año de 1676, (ver imagen 1) el cual mediante un bando de buen gobierno expedido por el tribunal del santo oficio, se menciona que durante los días de carnaval están vedadas algunas prácticas como lo son algunos juegos los cuales fueron considerados prohibidos, albures y prohibiciones de armas. De igual manera, en un documento del año de 1699, el cual corresponde a una cédula emitida por el conde de San Román, gobernador de la provincia y de la ciudad de Tlaxcala, se solicita que durante las épocas de las carnestolendas se prohibieran versos satíricos, y se exhortaba a sus practicantes a bailar en las calles. Lo anterior se puede apreciar en las siguientes imágenes.

Imagen 1



Son pocos los documentos de carácter histórico en los que se hace mención del carnaval, sin embargo se hace notar la importancia que guarda para los indígenas esta práctica, incluso entre las sanciones por no cumplir con ciertas obligaciones contraídas, estaba el de no permitir que estos participaren en las fiestas de carnaval.

Imagen 2

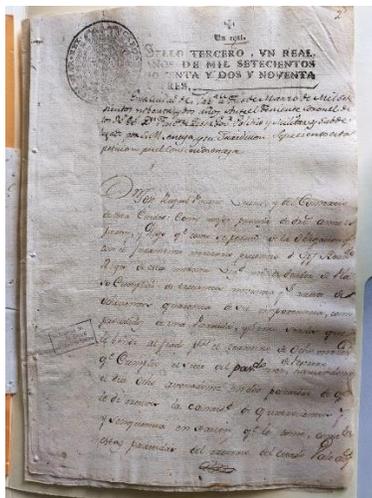
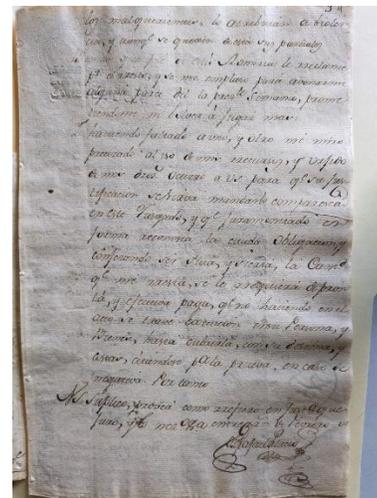


Imagen 3



El carnaval de Tlaxcala, es un fenómeno con fuertes elementos de sátira social, de catarsis social, cuyas prácticas miméticas tienen la finalidad de imitar el actuar y vestir como los hacendados españoles de la época de la colonia.

En la actualidad el carnaval de Tlaxcala se ha convertido es una expresión cultural que ha ganado notoriedad al exterior del estado de Tlaxcala. Esta actividad se ha impuesto más como una expresión de carácter folclórico, debido a que se práctica fuera de las fechas y actos conmemorativos de la semana santa. Este fenómeno se ha impuesto poco a poco desde los últimos años de la década de los noventa, ante el infortunio de otras expresiones culturales. De tal forma que al Carnaval, el estado y las políticas de gobierno le otorgaron importancia turística, por lo que se decide trasladarlo al centro histórico con la finalidad de mostrar su riqueza cultural a los turistas y pueda ser observado sin tener necesidad de trasladarse a las localidades o municipios alejados de la ciudad, de tal forma que su práctica se tornó ostentosa, contraria a sus orígenes humildes, el cual únicamente estaba organizado en las localidades donde se practicaba (Sevilla, Rodríguez y Cámara, 1983), por lo que su presentación en el centro histórico variaba en días conforme la disponibilidad de las cuadrillas de danzantes.

2.2 Práctica de la danza de los matachines

La danza de los Matachines era una expresión cultural propia del casco histórico de la ciudad de Tlaxcala, (centro histórico en adelante), durante muchos años practicada por niños, como ritual religioso y práctica cultural que coexistió con el Carnaval en el mismo espacio. El origen de la danza de los matachines hasta el momento de elaborar la presente se desconoce, pero se le asocia a prácticas rituales previas a la conquista española, de tal forma que guardaba un significado importante para la cultura tlaxcalteca, incluso esta fue exportada a otros sitios donde los tlaxcaltecas se asentaron por motivos de la colonización y poblamiento de otros territorios a lo largo de la nueva España.

En la ciudad de Tlaxcala la danza de los matachines se practicaba en el mes de octubre dentro de la conmemoración cristiano católica del novenario de San Francisco de Asís, este ritual se considera como propio del centro histórico y de sus habitantes

que gozan de más antigüedad radicando en él, quienes lo disfrutaron en su infancias, y a cuya práctica se sienten arraigados, a decir de los habitantes del centro histórico es más antigua en la localidad que el Carnaval, hasta que se dejó de realizar en 2003. Era una festividad organizada a cargo del ex convento de San Francisco santo patrono de la ciudad de Tlaxcala. Su práctica consistía en recorridos por las casas de las calles del centro de la ciudad que a solicitud de los vecinos, pedían que bailaran en el portal de su casa alrededor de una fogata. Los participantes vestían botargas de cartón con figuras de animales y personas. Tal fue su arraigo e importancia que llegó a realizarse en algunas de las comunidades y colonias colindantes con el centro histórico.

2.2.1 Los Matachines

Para realizar el presente documento se tuvo en consideración lo propuesto por Bonfiglioli (en Ruiz Lagier, 2016) que las danzas son “procesos simbólicos complejos, no se pueden interpretar a cabalidad de manera aislada (Bonfiglioli en Ruiz Lagier, 2016:250)”, que cada elemento rebasa a lo que representa, que la danza utiliza para pensar problemáticas las realidades históricas y cotidianas, que estas otorgan reconocimiento social y con frecuencia transforman su carácter ritual por uno folclórico.

Se parte de lo anterior para analizar a la danza de los Matachines, descrita desde mediados del siglo XVI. El sacerdote Thoinot Arbeau (1596), hace referencia en “Orchesonographie” a la danza de los bufones o Mattachins, la cual tenía como finalidad divertir a través de niñerías. Fray Francisco de Alcocer en su “Tratado del juego” publicado en 1559, hace referencia a un juego llamado los Matachines, mismo que era realizado por extranjeros, cuyo fin era obtener dinero de la gente vulgar y popular, más adelante, esta danza fue descrita como un espectáculo popular, común, cuya representación pantomímica era acompañada de sones, servía para dar fin a un espectáculo de Mojigangas, siendo de esta manera relacionado con figuras. El origen se piensa puede venir de Italia, incluso la palabra se deriva de Matto, que significa loco, fatuo, también se asocia la voz Mattana en sentido de bobada (Du Cange en Cotarelo, 1911:308). La danza de los Matachines fue practicada en Italia, Francia y España.

En los testimonios de Bernal Díaz del castillo, por primera vez se menciona la palabra Matachin, hace referencia a unos danzantes que servían para proporcionarle placer a Moctezuma a quienes el conquistador compara con los Matachines. Existe bibliografía específica respecto a la práctica de esta danza en el norte del país, en la que se señala su instalación en esa región del país a partir de los actos de colonización promovida por los españoles en el siglo XVI. Por lo anterior, a pesar de que la práctica de esta danza en el norte de país difiere con la realizada en Tlaxcala, se considera que es herencia del proceso evangelizador y colonizador (Cruz V., 2021), incluso que los tlaxcaltecas pudieron haberla llevado hasta el norte de México a partir de las expediciones de españoles e indígenas del centro del país, tal es el caso de indígenas tlaxcaltecas. Se piensa que los Matachines son una degradación de la danza de los moros. Aunque el término matachín esté asociado a un vocablo europeo, también se le relaciona con el vocablo de la palabra náhuatl, Malacotozin, que significa dar vueltas como malacate (Córdova, 2018). También fue asociada a los bailes de los indígenas americanos, en razón de que al bailar en sus templos gesticulaban al igual que lo hacían en Europa (Ortega, 2005).

Sevilla (1983) los describe brevemente como una danza de hombres con disfraces de animales y muñecos de cartón -botargas-, cubiertos de papel china, que gastan bromas y danzan alrededor de una fogata compuesta por leños, que se “desplazan sin ninguna forma coreográfica específica ni pasos determinados, al compás de música...” (Sevilla, 1983: 212) la cual se realiza en diferentes puntos del estado de Tlaxcala.

2.3 El Carnaval como rito religioso y práctica popular transgresora

Con frecuencia el Carnaval es abordado desde una posición eurocéntrica, como una celebración previa a la semana santa católica, que se practica antes del primer día de cuaresma (Bachtin, 1986; Cazeneuve, 1971; Burke 1978). Que se practica dentro de un conjunto de hábitos sociales, usos y costumbres repetidos invariablemente que entrañan un significado (Cazeneuve, 1971). El Carnaval forma parte de la cultura popular, en un principio estuvo relacionado con el fin del invierno y el nacimiento del nuevo ciclo productor, de tal forma que fue asociado a las producciones agrícolas. Con la cristiandad, este se asoció a las celebraciones de la semana santa, como un rito

que permite romper con el orden normativo, para después entrar en la vigilia. Vinculo que lo colocó como una herramienta de control de multitudes (Burke, 1978).

Por ejemplo para Burke (1978) el carnaval es una competencia en las calles, y apunta que el carnaval en Europa guarda singular importancia, principalmente en Francia, España e Italia, y cada celebración guarda diferencias dependiendo de la situación política, de tal forma que es muy variado. Para Burke (1978) la característica principal del Carnaval es ser un ritual religioso, “usado para controlar a las multitudes” (Burke, 1978:201), pero a la vez es un ritual de protesta contra el orden social y económico imperante, mismo que asigna un sentido de comunidad, en suma, este proporciona un respiro al espíritu de quienes lo practicaban, liberando a las personas de su cotidianeidad mediante un clima de impunidad. De tal manera que viene a ser una válvula de escape para los excluidos del poder. Por consiguiente, su práctica otorga de manera temporal una licencia de parte de las élites para, burlarse y criticar el orden establecido.

Del mismo modo para Bajtín (1986) el carnaval es de origen europeo, es un espectáculo ritual, compuesto por una serie de símbolos, en él, las leyes y prohibiciones, las restricciones diarias son suspendidas, el orden jerárquico se invierte, es decir, se sitúa en la desigualdad social. Es decir, las distancias entre unos y otros son remplazadas por actitudes opuestas a las relaciones socio – jerárquicas, fundadas en la libertad de dominación. De alguna forma, para el autor, este se presenta como una parodia, profanación y sacrilegio de las palabras sagradas. Al igual que plantea Burke (1978), el carnaval se realiza en plazas públicas y en las calles las cuales le sirven de arena para competir, de tal forma que le representa el símbolo de la cosa pública.

De forma similar, para Scott (1990) el carnaval es una conducta política de los subordinados, de tintes religiosos ya que es una celebración previa a la cuaresma, es un rito de inversión social, no estático, de sátira, parodia y suspensión de las normas sociales, que no obstante permite se practiquen formas de poder social, de tal manera que a su vez refleja la estructura de antagonismos dentro de la sociedad. Es por lo anterior, que este representa la ocasión para expresar los resentimientos acumulados

en contra de los poderosos, de tal forma que le representa un ritual desinhibido. Precisa el autor que sería un error considerar al carnaval como un rito organizado por quienes forman parte de los grupos dominantes.

Azor (2006), considera que el carnaval llega a México alrededor del siglo XVI, donde se fusionan festividades prehispánicas con las europeas, por lo que surge una fiesta ritual de relevancia, incluso coincide en fechas el carnaval europeo con rituales del año agrícola prehispánico, incluso en él se reúne un pasado que involucra la tradición de las guerras floridas. Para la investigadora, el que el carnaval se celebre en ciertos barrios de la ciudad de Puebla (México) se debe a la influencia del carnaval de Tlaxcala, el cual se realiza desde el domingo previo al miércoles de ceniza, culminando hasta el domingo siguiente. Igual que el carnaval de Tlaxcala, en este se “representan a hacendados de la etapa colonial, que encarnan al poder, la fama y la riqueza” (2006:64). De la misma forma Minera Castillo, Tabarez Herrera y Domínguez Cuanalo (2016) expresan que el carnaval era por parte de los indígenas tlaxcaltecas una manera de imitar y ridiculizar a los españoles, realizada antes del miércoles de ceniza, cuya práctica trae relajamiento y disfrute de “poder ser aquello que no se puede ser en la vida cotidiana” Minera Castillo (et al. 2016). Para los autores el origen del carnaval se transmite a partir de la memoria colectiva mediante la tradición oral.

Es importante destacar la aportación de Figueroa (2018), quien expresa que el carnaval es una práctica sociocultural que involucra significaciones y sentidos, que en él se condensan redes de relaciones de carácter simbólico y significaciones, por lo cual propone que no se le puede dotar de un solo sentido al significado del carnaval, porque involucra aspectos sociales, culturales y estructuras conformadas por jerarquías, así como implica considerarlo como un paquete turístico (20018:24). Así mismo, considera que existe constantemente una tensión entre lo tradicional y lo moderno, la renovación o permanencia. Entre las formas de reproducción del fenómeno del carnaval destaca una adaptación de las narrativas y coyunturas históricas, así como otras de carácter productivo, artesanal y comercial. Aunado a lo anterior, precisa que el carnaval en su modalidad ritual se fundamenta en narrativas teológicas que lo insertan en una explicación de carácter cristiano “carne y vigilia como dos estadios de un mismo

encuadre moral y normativo que se despliega en distintas temporalidades (Figuroa, 2018:28-29)". Cabe destacar que la tradición oral juega un papel fundamental en la transmisión no sólo de la génesis del carnaval, sino del sentido que se le otorga a este, la cual corresponde a una práctica de carácter festivo (Serrano Osorio, 1995).

Líneas arriba se mencionó el carácter ritual de inversión, lo que consiste en la inversión de las normas sociales, mediante juegos, danzas, máscaras y representaciones. Además representa conflictos interétnicos mediante el sarcasmo y acciones miméticas (Sevilla, 1992). Mediante el carnaval se establecen relaciones sociales y contribuye a la cohesión familiar o social. Sevilla (1983) considera que el carnaval es diverso en formas, y pudo haber sido una influencia el carnaval español con el mexicano. El carnaval de Tlaxcala para la investigadora combina elementos urbanos y rurales. Subraya que la ciudad de Tlaxcala carente de camadas, hasta que las autoridades gubernamentales promovieron diversos concursos para ofrecer un espectáculo propio para el turista.

Para concluir, el Carnaval es considerado como una válvula de escape con ambiente festivo, con fuertes elementos de sátira social y parodia, autorizado por las élites, para expresar los resentimientos acumulados que generan estos en los dominados (Scott, 1990; Burke, 1978). De tal forma que este es permitido para sostener el orden social impuesto por las élites dominantes, de tal manera que "...se pensó podría ser expresada por una vez con relativa impunidad" (Burke, 1978:182), y es que, sin este ritual, el orden social impuesto no se sostendría tan fácilmente, al menos sin hacer uso de la fuerza. El Carnaval se considera una manifestación de la cultura popular que ejerció un papel de resistencia de parte de los dominados (Hall, 1984; Arévalo, 2009). Se le considera como un medio de expresión para los desposeídos y carentes de poder, a quienes les dota de cierta inmunidad para hacerlo (Burke, 1978), de manera anónima.

El Carnaval se expresa en las plazas públicas y calles contiguas, las cuales le sirven de arena cultural en las que se libran las batallas para lograr hegemonía, donde se vive el ritual (Bachtin, 1986; Hall, 1984), y se brinda el espectáculo. Este no sólo permite expresarse impunemente en contra de las élites o mofarse de ellas, también

es el espacio para librar competencias entre pares. El Carnaval no solo es un espectáculo sincrético (op.cit., 1986), el rito donde se pueden abolir las desigualdades sociopolíticas, o el medio para obtener las libertades por sobre las posiciones jerárquicas. El Carnaval es el espacio para ser visto y oído, pero principalmente para reafirmar el poder de ciertos grupos sociales. La naturaleza del Carnaval es antagónica (Scott, 1990), es un medio de satirizar el orden social donde se vive.

2.4 Reconfiguración de la cultura: Gentrificación cultural

Para Vila Márquez (2017) existe un movimiento que sitúa a la cultura como un agente de crecimiento y producción de beneficio económico para las ciudades, lo coloca como un bien o servicio. Rompiendo con la forma en que se usaba la cultura ya sea como identidad nacional o como integración de expresiones culturales. La producción de bienes culturales impacta sobre la población y la generación de servicios culturales para el turismo y el comercio, colocando a la cultura como un eje de desarrollo económico. Los sujetos gentrificadores mediante clústeres culturales reconfiguran espacios con potencial económico, como zonas de alto atractivo cultural, de tal forma que nos habla de una capacidad transformadora de la economía de la cultura, misma que viene acompañada de procesos de expulsión, segregación, desplazamiento. Es así que confirma a la cultura como agente gentificador, debido a la implementación de “políticas de crecimiento centradas en la cultura y... el turismo” (Vila Márquez, 2017:293).

2.5 El carnaval como política: el producto turístico y su impacto

Para este apartado se torna relevante hablar brevemente acerca de lo que corresponde al producto turístico, que en palabras de Medlik & Middleton (2004) son los servicios recibidos por el turista, como lo son el alojamiento, la recreación. Para Boullón (2003) el producto turístico se conforma por los bienes y servicios que componen la oferta turística, que le permiten al turista divertirse. La Organización Mundial del Turismo, define al producto turístico como aquellos elementos con los que entra en contacto el turista, como la infraestructura, el personal de servicio, alojamiento, las actividades y atracciones destinadas para el turista. Una vez mencionado lo anterior, el Carnaval en conjunto con el centro histórico, conforman

desde la perspectiva del gobierno un producto turístico, por lo que fue considerado como una herramienta de atracción turística.

De tal manera, el estado en sus diferentes niveles de gobierno promueve al Carnaval como un recurso cultural atractivo para visitantes y locales, por lo que realiza acciones de promoción y difusión del carnaval para atraer mayores ingresos y derrama económica entre los prestadores de servicios turísticos durante el tiempo que tenga duración las presentaciones del Carnaval. Como puede ser observado en los anexos 3, 4 y 5, las festividades del carnaval vinieron acompañadas de acciones de difusión turística como la impresión de una guía turística que invitaba a los turistas a visitar al estado durante la semana de carnaval, al igual que se generaron acciones para el fomento al comercio durante la celebración del carnaval, así la cuantificación de derrama económica que se generaba durante las semanas de carnaval.

Mediante el turismo en conjunto con la cultura se creó una sinergia con la intención de generar mayores ingresos económicos para la población de la ciudad de Tlaxcala, incluso, se generaron agendas institucionales a mediano plazo, como la “**Agenda de competitividad del destino Tlaxcala 2013-2018**”. En ella el gobierno del estado de Tlaxcala y el gobierno federal consideraron al Carnaval de los Huehues, como uno de los recursos culturales más importantes para el estado y por ende susceptible de ser comercializado turísticamente. En este documento se reconoce el interés institucional de comercializar el carnaval para fines turísticos, en una ficha incorporada al documento, se remarca que el carnaval es comercializado por agencias operadoras locales y guías de turistas (Anexo, 3).

Por lo anterior, el estado consideró al carnaval como uno de los recursos culturales más importantes, así como parte sustantiva de la identidad local, por lo que generó las condiciones legales, institucionales, económicas, sociales y políticas para fomentar su impulso. Aunado a lo anterior se crearon los marcos legales para impulsar el patrimonio cultural del estado, tal como se aprecia en el siguiente fragmento de la ley del Instituto Tlaxcalteca de la Cultura, emitida en el año de 1985:

*“ARTICULO 3o.- Para el cumplimiento de su objeto, el Instituto:
Fracción III.- Dará a conocer el patrimonio cultural del Estado en sus aspectos artísticos, históricos y científicos”.*

Como se puede apreciar, uno de los objetivos de las acciones de gobierno es dar difusión del patrimonio cultural con el que cuenta el estado, de tal forma que para ello crean el Instituto Tlaxcalteca de la Cultura para lograr ese objetivo. Cabe mencionar que los instrumentos que rigen las acciones y programas de gobierno son los planes estatales de desarrollo, en ellos se establecen a partir de un diagnóstico las metas que pretenden efectuar los gobiernos a fin de cumplir con sus promesas de campaña, por las cuales fueron electos.

2.5.1 La cultura en el PED 2011-2016

En el plan estatal de desarrollo (PED) instrumentado para el periodo de gobierno 2011-2016, contempló a la cultura como instrumento mediante el cual se fortalece la identidad del tlaxcalteca, reconocida también como una fuente de crecimiento económico, de generación de empleos y sobre todo como un atractivo turístico. De tal forma que el gobierno local, instrumentó una serie de medidas para impulsar la cultura, para acercar a la población en los ámbitos culturales y folclóricos. Como se puede apreciar en el siguiente texto:

“5. Fomento Regional a la Cultura para Fortalecer la Identidad

*I. DIAGNÓSTICO El concepto de cultura, como se define actualmente, engloba un necesario conjunto de valores, actitudes y comportamientos humanos, al igual que diversas actividades artísticas, profesionales y económicas. Así pues, los valores modelan las formas de ser de una sociedad y le proporcionan identidad, cohesión y sentido. Por otra parte, las actitudes y el comportamiento de los individuos en la comunidad poseen un carácter económico, estético y formativo, que se desarrolla funcionalmente en actividades como la exhibición del patrimonio cultural de una localidad o las visitas a las zonas arqueológicas y museos que permiten la valoración de un pasado común y **la reafirmación de la identidad local; y que a la vez constituyen un atractivo para el turismo y por consiguiente, una importante fuente de ingresos y empleos.***

*Dicha definición de cultura, también engloba diversas manifestaciones de la creatividad humana que responden a la idiosincrasia de cada comunidad, en épocas diferentes: todas son expresión de las facultades intelectuales e imaginativas y permiten una forma superior de comunicación al margen de lenguas y nacionalidades, así como de las épocas en que fueron creadas. El conocimiento de la cultura propia **constituye el sustrato de la identidad** y el acercamiento a otras tradiciones que enriquecen al ser humano, al permitirle conocer las similitudes y diferencias; permitiéndole desarrollar sentimientos de tolerancia, respeto y comprensión de la pluralidad.*

En los Foros de Consulta Ciudadana Tlaxcala 11:16, se mencionó constantemente el tema de la globalización como una amenaza a la identidad y cultura de la región.

Y en efecto, lo es en tanto que no se respeten los valores, formas de organización y tradiciones con las cuales cada pueblo emprende el camino a la modernidad.

Quando se exaltan como únicos valores para la modernidad cultural, el afán de lucro y consumo, el individualismo feroz o la competencia ilimitada de países y regiones, de individuos y empresas, se quebrantan los valores culturales reales que proporcionan identidad a una nación o grupo social. El mundo no es un mercado total, sino que se crea en conjunto gracias a comunidades locales, regionales y nacionales que, para subsistir, requieren de solidaridad e identidad propia.

Un tema recurrente en los Foros de Consulta fue la "apatía" de la población con respecto a las actividades artísticas.

II. PROPUESTA

La reafirmación de la identidad y del orgullo cultural de la región de Tlaxcala, ayudan a fundamentar la tarea humanista del Plan Estatal de Desarrollo, que busca armonizar los requerimientos de la modernidad con la preservación de una idiosincrasia secular que conserva sus valores primordiales frente a numerosas vicisitudes.

Los valores que sustentan la identidad, se adquieren tempranamente en el hogar, la escuela y las colonias donde niños y jóvenes adoptan actitudes y comportamientos que, en la mayoría de los casos, serán determinantes en su edad adulta. De ahí que varias acciones de este apartado se encuentren estrechamente vinculadas a los programas y actividades que se llevan a cabo en la educación básica. Así pues, se considera que **tanto el conocimiento de la historia del estado, así como del patrimonio histórico tangible y la participación de las comunidades en actividades artesanales, folklóricas o en otros festivales locales y regionales, proporcionarán los elementos necesarios para consolidar la identidad de los habitantes de la región.**

El acercamiento a **distintas manifestaciones culturales** del arte contemporáneo, nacional internacional, permitirá completar la educación artística de los jóvenes y adultos, ya que éstas serán **promovidas** en escuelas, museos, iglesias y otras instituciones, mediante exposiciones, conferencias y cursos, aprovechando la importante difusión de los medios de comunicación.

Hacer buen uso de las costumbres, los valores y la cultura general de Tlaxcala, ayudará a forjar un proceso de modernización necesaria para emprender y dar sentido a los cambios que requiere el estado, para enfrentar los retos y beneficios que plantea una sociedad globalizada

La difusión de la riqueza cultural, el fomento del turismo y otras actividades conexas, serán fuente de empleos más productivos y mejor remunerados. Asimismo, un conocimiento mayor y más amplio del estado y de las capacidades, habilidades y destrezas de sus habitantes, coadyuvará a hacer de Tlaxcala un polo de desarrollo atractivo para nuevas inversiones.

III. OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

5.1. Reafirmación de los Valores de la Identidad Tlaxcalteca

LÍNEAS DE ACCIÓN:

5.1.6. Promover la asistencia a celebraciones folclóricas y otras festividades...

5.1.7. Establecer reconocimientos y otros estímulos a los promotores de la identidad cultural, por sus trabajos de investigación, difusión la organización de actividades que contribuyan sustancialmente a los valores de nuestra identidad.

5.4.7 Impulsar las manifestaciones folclóricas, artísticas y culturales del estado para completar los catálogos existentes, documentarlos y enriquecer su registro y difusión para transmitirlo a las nuevas generaciones.

5.4.11. Realizar evaluaciones periódicas de los establecimientos turístico – culturales para actualizar las certificaciones y, en su caso, incorporar a nuevos oferentes.”

2.5.2 La cultura en el PED 2017-2021

La administración de gobierno electa para el periodo 2017-2021, estableció en el plan estatal de desarrollo (PED 2017-2021) la divulgación de las tradiciones con la finalidad de fortalecer la identidad cultural en la población tlaxcalteca.

Lo anterior quedó establecido en el apartado correspondiente a las acciones en materia educativa realizadas mediante el programa anual SEPE-USET 2019, quedando entre sus objetivos el de:

“Divulgar y preservar a través de diversas manifestaciones artísticas la historia, tradiciones y costumbres de las diferentes comunidades del estado de Tlaxcala para fortalecer la identidad cultural en educandos, docentes y comunidad en general”.

Como se puede apreciar en ambos planes estatales de la administración gubernamental 2011-2016 y 2017-2021, se habla del patrimonio cultural intangible, de actividades culturales, folclóricas, así como de la difusión y divulgación del patrimonio cultural. El plan estatal del periodo 2011-2016 es muy preciso en cuanto a la difusión de la riqueza cultural como generadora de empleos productivos, mejor pagados, incluso en su apartado 5.4.11. Se vincula a la cultura con establecimientos turísticos.

Es de destacar que en su propuesta se incluya a la cultura como un elemento de modernización, para asumir los retos y sus respectivos beneficios de la globalización, que sin ser precisa, se refiere a la capitalista. Incluso líneas más adelante, se destaca la difusión cultural y fomento del turismo como un elemento fundamental para la atracción de inversiones de capital privado.

Considerando que el estado considera a la cultura, su difusión y el turismo como elementos asociados como polos de inversión, es importante analizar las metas establecidas en los planes de desarrollo de las administraciones en mención desde la óptica del turismo.

Plan estatal de desarrollo Mariano González Zarúr 2011-2016	Plan estatal de desarrollo Marco Mena Rodríguez 2017-2021
EL TURISMO COMO FACTOR ESTRATÉGICO DEL CRECIMIENTO	EL TURISMO EN TLAXCALA HA RECUPERADO DINAMISMO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.
OBJETIVO: Recuperar la capacidad de crecimiento del sector en un nivel de actividad que dinamice de manera integral la actividad económica en el estado.	OBJETIVO: Consolidar y diversificar la oferta turística de Tlaxcala a fin de posicionarla entre las más atractivas del centro del país.
ESTRATEGIA: Incrementar y mejorar la oferta de servicios en el estado y elevar el flujo de turistas por medio de la promoción y oferta de productos turísticos en la zona metropolitana del Valle de México, el área conurbada con Puebla y estados del centro país, así como aumentar el índice de ocupación en el corto plazo, para posteriormente, acudir a otros mercados nacionales y extranjeros.	Estrategia 1.9.1. Ampliar la derrama económica de los visitantes del estado.
2.5.3. Promover proyectos turísticos que coadyuven al crecimiento económico y el desarrollo social en la entidad.	1.9.1.1. Mejorar la coordinación entre los tres ámbitos de gobierno y entre éstos y el sector privado para consolidar los productos turísticos existentes.
2.5.10. Promover una cultura turística entre la población de la entidad.	1.9.1.2. Impulsar una zonificación turística del estado para el desarrollo de rutas y servicios complementarios en la entidad, fomentando la participación de las asociaciones de hoteleros, restauranteros y otros prestadores de servicios, a fin de que los turistas alarguen su estadía en el estado.
2.5.11. Incentivar la creación de productos turísticos para el cabal aprovechamiento del patrimonio cultural y de los atractivos naturales del estado.	1.9.1.3. Crear cadenas productivas sustentables en torno a los principales productos turísticos del estado.
2.5.13. Formular estrategias diferenciadas de corto, mediano y largo plazos para la promoción de los atractivos, destinos y productos turísticos del estado.	1.9.2. Diversificar la oferta turística de todo el estado, tanto temática como regionalmente.
2514. Coordinar los esfuerzos de promoción a favor de turismo cultural arqueológico, gastronómico, fiesta taurina, turismo rural (haciendas, ecoturismo, turismo religioso, así como turismo de fin de semana o de "puente")	1.9.2.1. Consolidar la oferta de turismo arqueológico en Tlaxcala y posicionarla entre las más atractivas del país.
	1.9.2.2. Mejorar la oferta de productos turísticos relacionados con la riqueza cultural del estado a fin de incrementar el flujo de turistas a lo largo de todo el año.
	1.9.2.3. Mejorar la oferta de productos turísticos relacionados con las actividades taurinas.
	1.9.2.4. Mejorar la disponibilidad de productos gastronómicos tlaxcaltecas para los turistas que visitan el estado.
	1.9.2.5. Crear productos turísticos en torno a los eventos religiosos realizados en el estado.
	1.9.2.6. Crear productos turísticos disponibles a lo largo del año a partir de los atractivos que ofrecen las haciendas del estado.
	1.9.2.7. Crear productos turísticos sustentables que aprovechen los recursos naturales del estado.

Fuente PED 2011-2016: <https://periodico.tlaxcala.gob.mx/indices/Ex17062011.pdf>

Fuente PED 2017-2021: <https://prensa.tlaxcala.gob.mx/2017/Junio/PED%202017-2021/PED%2017%2021%20HD.pdf>

Por lo anterior se puede constatar que el plan estatal de desarrollo del periodo 2011-2016, consideró entre sus acciones el incrementar el flujo de turistas a través de la promoción y la oferta turística, para que con ello se promoviera el crecimiento económico. Entre las acciones relevantes desatacan la pretensión de colocar en el imaginario social al turismo, por lo que se buscó incentivar la cultura turística en la población tlaxcalteca. Igual importancia tiene el que el estado haya aprovechado cabalmente el patrimonio cultural del estado, para así promover el turismo cultural de fin de semana, principalmente en el periodo en el que se realiza el carnaval.

En el plan estatal de desarrollo del periodo 2017-2021, en lo que corresponde al sector turístico, pretendió incrementar la derrama económica de los visitantes, consolidar los productos turísticos existentes en ese momento, de los cuales forma parte el carnaval, así como mejorar la oferta de productos turísticos relacionados con la cultura para incrementar el flujo de turistas.

De tal manera, que la sociedad entre turismo y cultura, son considerados como un elemento de derrama económica y de atracción de turistas, fundamentales para la atracción de inversiones de capital privado, y creación de cadenas de inversión y de oferta turística.

Lo anterior fue plasmado en la normatividad estatal, a fin de lograr los objetivos planteados en los planes en mención, tal como se puede apreciar en el comparativo de la ley de turismo para el estado de Tlaxcala y la ley para el fomento y desarrollo del turismo:

LEY DE TURISMO PARA EL ESTADO DE TLAXCALA	LEY PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO DEL ESTADO DE TLAXCALA
--	--

Publicada en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado el día 30 de marzo del 2010.	Publicada en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado el día 23 de diciembre del 2013
<p>ARTÍCULO 1. Las disposiciones de esta Ley son de orden público e interés social y tiene por objeto:</p> <p>IV. Desarrollar programas y políticas públicas que impulsen el turismo cultural, social, ecológico, de convenciones y de negocios en concordancia con la Ley General de Turismo;</p> <p>V. Fortalecer el patrimonio histórico, cultural y ecológico de cada región del Estado, con miras a incrementar el turismo y su ordenamiento;</p> <p>XIV. Difundir e incrementar la oferta cultural turística de museos, zonas arqueológicas, monumentos históricos y demás lugares de atracción turística;</p>	<p>Artículo 2. La presente Ley tiene por objeto regular las atribuciones del Estado en materia de turismo; la actividad de los particulares y la coordinación con los sectores público, social y privado, para fomentar su desarrollo, en los términos siguientes:</p> <p>II. Desarrollar programas y políticas públicas que impulsen el turismo cultural, social, ecológico, de convenciones y de negocios, del Estado y sus municipios;</p> <p>III. Fortalecer el patrimonio histórico, cultural y ecológico de cada región del Estado como de cada Municipio, con miras a incrementar el turismo y su ordenamiento, regional y local;</p>
<p>ARTÍCULO 3. Para los efectos de esta Ley se entenderá por:</p> <p>3. Patrimonio Turístico: Conjunto de recursos naturales, culturales, históricos y de infraestructura turística;</p>	<p>Artículo 5. Se consideran servicios turísticos los proporcionados a través de los siguientes establecimientos:</p> <p>IV. Restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos, y similares que se encuentren ubicados en los lugares respectivos como: terminales de autobuses, museos, zonas arqueológicas, centros históricos, ex haciendas y aquellos considerados como turísticos, y</p>
<p><i>CAPÍTULO IV</i> DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO</p> <p>ARTÍCULO 19. La Secretaría conjuntamente con su similar de Obras Públicas, Desarrollo Urbano y Vivienda, y en coordinación con los municipios, formulará las declaraciones de zonas de desarrollo turístico prioritario, a efecto de que el Ejecutivo del Estado las expida, conforme a los planes de desarrollo urbano, las de uso turístico, las cuales servirán para crear nuevos centros dedicados al turismo social, o bien, para ampliar o utilizar los ya existentes.</p>	<p>Artículo 70. La Secretaría promoverá y fomentará la inversión para la creación de infraestructura de turismo social, en destinos y zonas turísticas, como un instrumento de la identidad estatal.</p>
<p>ARTÍCULO 20. Se consideran zonas de desarrollo turístico prioritario, las que, por sus características naturales, históricas, culturales o monumentales, constituyan un atractivo turístico.</p>	

Como se puede apreciar, la legislación vigente establece como objetivo el de establecer políticas para impulsar el turismo en materia cultural, así como realizar una difusión de esta oferta cultural con la que cuenta el estado, ya que el patrimonio cultural

es usado con miras a incrementar el turismo, incluso va más allá, al considerar la ley para el fomento y desarrollo del turismo del estado de Tlaxcala la infraestructura turística y los destinos como parte de la identidad tlaxcalteca.

2.5.3 La reconfiguración de la cultura: el carnaval como política turística

Por lo anterior, la necesidad del estado por posicionarse como una entidad con vocación turística, que ofrezca como parte de los productos turísticos al patrimonio cultural del estado, entre ellos sus expresiones folclóricas, y culturales, ha llevado a implementar una serie de acciones de gobierno con la finalidad de proporcionarles apoyo económico y difusión a las manifestaciones culturales.

En la administración 1993-1999, se implementa la idea de promocionar al carnaval como un atractivo turístico, como se observa en el anexo 6, se inició con actividades de difusión ante medios de comunicación, posteriormente se realizan acciones más focalizadas como el traer viajes de familiarización con tour operadoras para que se conozca el carnaval, posteriormente, se promocionó mediante guías turísticas, como la que se muestra en el anexo 3.

De lo anterior, y con la finalidad de cumplir con las metas establecidas en el plan estatal de desarrollo 2011-2016, es que el estado proporcionó por primera vez en la historia del estado una serie de apoyos económicos para aquellas camadas de danzantes de carnaval, que tuvieran mayor tradición, antigüedad y organización. Es así que a partir del año 2011, el estado benefició con dos millones novecientos ochenta mil pesos, a 234 camadas de carnaval, con apoyos que oscilaron entre 10 y 15 mil pesos por cada agrupación de bailarines.

Es relevante mencionar, que la política implementada sufrió incrementos en cuanto a la cantidad de dinero proporcionada por el estado, así como al número de camadas de danzantes beneficiados. Por lo que se dio cumplimiento a lo establecido en la estrategia del plan estatal de desarrollo 2011-2016, con respeto a su propuesta de otorgar estímulos a la cultura, con la finalidad de impactar de forma turística, para “elevar el flujo de turistas por medio de la promoción y oferta de productos turísticos en la zona metropolitana del Valle de México, el área conurbada con Puebla y estados

del centro país, así como aumentar el índice de ocupación en el corto plazo...” con lo cual se pretende generar dependencia económica con respecto a los estados del país con mayor concentración de habitantes. Tal como se muestra en la siguiente tabla 1:

Tabla 1

Tabla 1 de apoyo gubernamental a “Camadas de Carnaval”

Año	Año	Año	Año	Año	Año
2011	2012	2016	2017	2019	2020
Número de camadas beneficiadas					
234	325	484	525	438	453
Total, de apoyo económico					
2 millones 980 mil pesos	4 millones de pesos	6 millones 500 mil pesos	6 millones 499 mil pesos	6 millones de pesos	5 millones 450 mil pesos

Fuente: datos oficiales

Como se puede observar, durante el mandato de gobierno de Mariano González Zarúr, en el periodo de años del 2011-2016, hubo un gasto de 24 millones de pesos en apoyos a camadas del Carnaval, en ese periodo se erogó la mayor cantidad de recursos económicos, tal como se observa en la tabla 2. Las celdas sombreadas corresponden al gobierno de Mariano González Zarúr, las celdas sin sombra corresponden al gobierno de Marco Antonio Mena Rodríguez, administración 2017-2021.

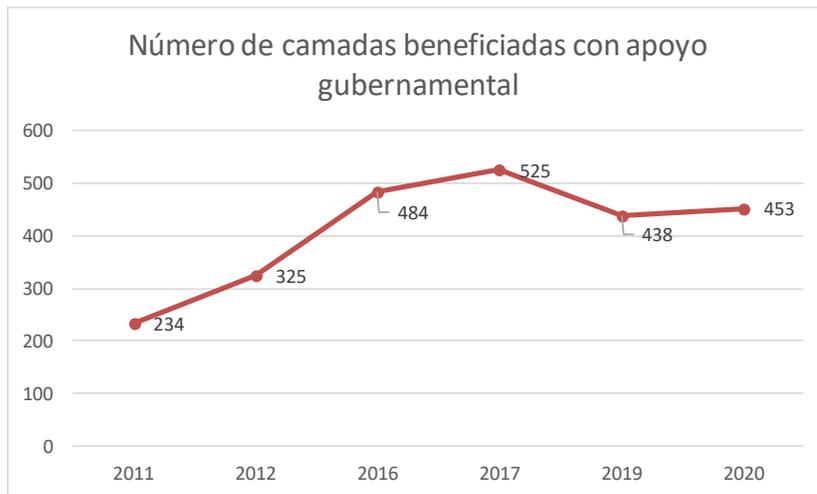
Tabla 2



Fuente: Datos oficiales

Cabe mencionar que los apoyos otorgados a las camadas de carnaval oscilaron entre los 5 mil pesos y los 30 mil pesos, además de un concurso entre ellas con premios que fueron desde 20 mil pesos a 50 mil pesos. Además que durante los años 2016 y 2017, el estado erogó la mayor cantidad de recursos en apoyo al carnaval.

Tabla 3.



Como se aprecia en el plan estatal de desarrollo, 2011-2016, el estado pretendió elevar las cifras de turistas por medio del incremento de productos turísticos, los cuales fueron dirigidos al principal núcleo de población del país que es la ciudad de México, así como

su área metropolitana, con la finalidad de incrementar la ocupación de hoteles en la entidad.

En palabras de Turner y Ash (1991), el objeto del estado fue el generar condiciones mediante productos turísticos para convertir a la entidad en una periferia del placer, concibiendo una relación de dependencia económica con respecto a las grandes concentraciones urbanas, las cuales buscan satisfacer sus necesidades de ocio, así como las necesidades del mercado masivo (Cran, 2012).

Como se observa el estado mediante sus políticas turísticas impactó en el imaginario social de los practicantes del carnaval, quienes reconocen el impacto del carnaval sobre el turismo. Incluso como se puede observar en el anexo 2.1.1. Él entrevistado menciona que desde la década de los noventas, el carnaval ha sido considerado como un medio para atracción de turistas, por lo que los esfuerzos realizados han sido variados en cuanto a acciones se refiere.

2.5.3.1 El producto turístico y su impacto en el turismo

Como fue señalado anteriormente, el gobierno del estado, tiene como una de sus prioridades el incrementar el flujo de turistas que visitan a la entidad, principalmente la ciudad de Tlaxcala en periodo de carnaval, motivo por el cual con la finalidad de hacerlo más esplendoroso es que se destinaron recursos públicos para apoyar las acamadas de danzantes, lo cual impactó positivamente en el incremento de turistas tal como se puede observar en la tabla 4.

Tabla 4

LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS DURANTE SEMANA DE CARNAVAL							
Indicador	2011	2012	2015	2016	2017	2018	2019
	Del 4 al 8 de marzo	Del 16 al 21 de febrero	Del 12 al 17 de febrero	Del 4 al 9 de febrero	Del 23 al 28 de febrero	Del 8 al 13 de febrero	Del 28 de febrero al 5 de marzo
Nacionales	5,689	7,236	9,950	12,016	12,793	13,689	14,716
Extranjeros	104	148	203	580	592	622	634

Como se aprecia en la tabla 4, la llegada de turistas nacionales y extranjeros durante la semana de carnaval en ocho años registró un incremento constante, incluso se

percibe 63% más de turistas nacionales en 2019 respecto al 2011. Por lo que corresponde a la llegada de turistas extranjeros, esta registró un incremento constante pero más modesto comparado con el incremento de turistas nacionales. En un periodo de ocho años la llegada de turistas extranjeros que visitaron a la ciudad de Tlaxcala creció 19.6%. Por lo anterior, se puede analizar que la estrategia de focalización de promoción turística en el centro del país establecida en el plan estatal de desarrollo, cumplió con el objetivo de atraer más turistas nacionales, lo que implicó un incremento gradual del turismo nacional. Lo cual se traduce en un incremento significativo de turistas en las semanas de carnaval.

Como puede observarse en la tabla 5, la llegada de turistas nacionales a partir del año 2012, ha presentado incrementos constantes, los cuales a partir de esa fecha se pueden contar en miles de turistas por cada año.

Tabla 5.

LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES DURANTE SEMANA DE CARNAVAL							
	2011	2012	2015	2016	2017	2018	2019
Indicador	Del 4 al 8 de marzo	Del 16 al 21 de febrero	Del 12 al 17 de febrero	Del 4 al 9 de febrero	Del 23 al 28 de febrero	Del 8 al 13 de febrero	Del 28 de febrero al 5 de marzo
Nacionales	5,689	7,236	9,950	12,016	12,793	13,689	14,716

En la tabla 6.1 se puede apreciar el constante incremento anual de turistas nacionales específicamente durante las semanas de carnaval. Como se aprecia, la llegada de turistas nacionales constantemente creció.

Tabla 5.1.

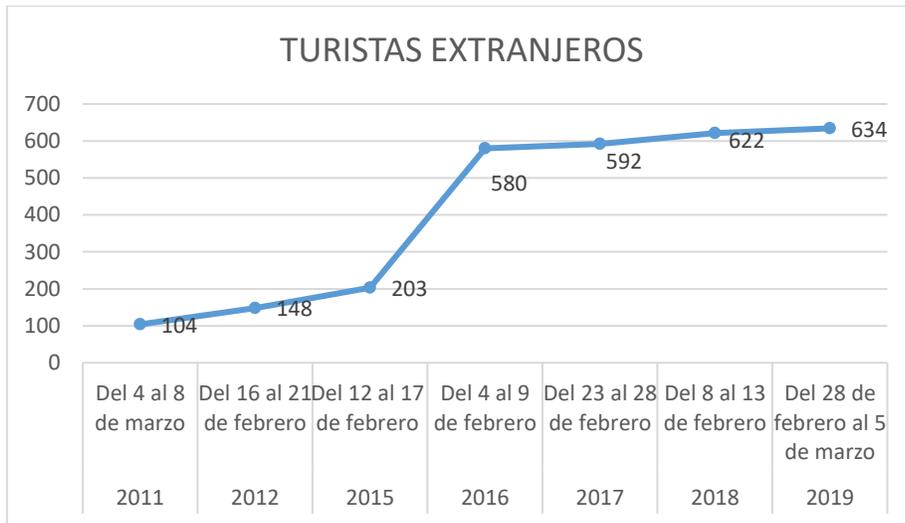


Situación que no se equipara en cuanto a la llegada de turistas extranjeros, los cuales por cada año llegan a tener incrementos modestos, no obstante que a partir del año 2015 registró incrementos, como se aprecia en la tabla 5.2 y 5.3.

Tabla 5.2

LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS (SEMANA DE CARNAVAL)							
Indicador	2011	2012	2015	2016	2017	2018	2019
	Del 4 al 8 de marzo	Del 16 al 21 de febrero	Del 12 al 17 de febrero	Del 4 al 9 de febrero	Del 23 al 28 de febrero	Del 8 al 13 de febrero	Del 28 de febrero al 5 de marzo
Extranjeros	104	148	203	580	592	622	634

Tabla 5.3



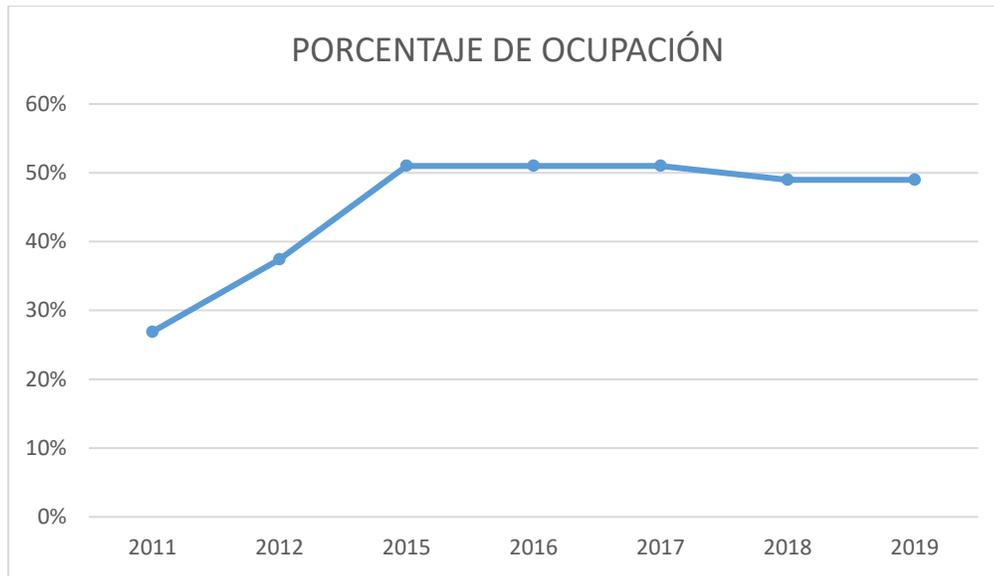
El incremento de llegada de turistas extranjeros durante las semanas de carnaval, se aprecia fue constante pero no alcanzó el crecimiento que logró la llegada de turistas nacionales. Lo anterior en virtud de que el estado no focalizó sus esfuerzos para atraer turistas de otras nacionalidades.

Todo lo señalado anteriormente repercutió en el porcentaje de ocupación de las habitaciones de hotel durante la semana de carnaval. A partir del año dos mil once, se registraron incrementos, a excepción de los años dos mil dieciocho y dos mil diecinueve, pero aún con una ocupación mayor que la de los años 2011 y 2012 años en los que se le dio difusión masiva al carnaval, tabla 6 y 6.1.

Tabla 6.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE HOTELES DURANTE SEMANA DE CARNAVAL							
	2011	2012	2015	2016	2017	2018	2019
Porcentaje de ocupación	27%	37%	51%	51%	51%	49%	49%

Tabla 6.1.



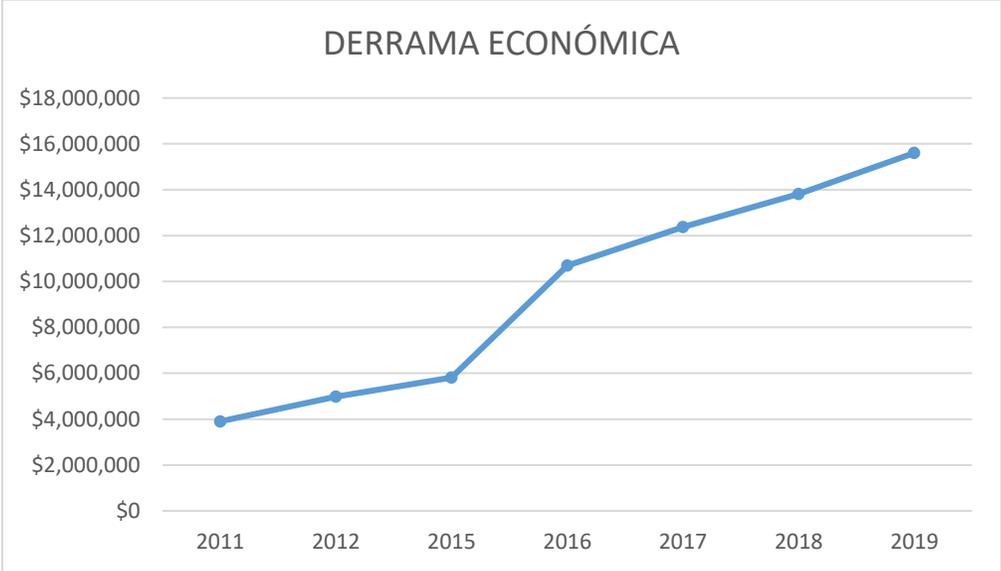
Como puede observarse en las tablas anteriores, el porcentaje de ocupación contrastando el año 2011 con respecto al 2019 sufrió un incremento de un 22 por ciento. Lo cual se traduce en mayor porcentaje de habitaciones de hotel ocupadas durante la semana de carnaval, lo cual tuvo un impacto sobre la derrama económica durante la semana de las fiestas de carnaval en la ciudad de Tlaxcala, como se observa en la tabla 7 y 7.1. Es decir, que el incremento de la llegada de turistas a la ciudad de Tlaxcala, vino aparejado de una derrama económica que en primera instancia se vio reflejado en la ocupación de habitaciones ofertadas por el destino turístico.

Tabla 7

DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA DURANTE SEMANA DE CARNAVAL							
	2011	2012	2015	2016	2017	2018	2019
Derrama económica estimada	\$3,901,070	\$4,975,400	\$5,815,000	\$10,693,000	\$12,371,077	\$13,820,271	\$15,601,614

Como se aprecia en la tabla 7, la derrama económica resultante por la llegada de turistas registró incrementos constantes y significativos.

Tabla 7.1



Como se observa en la tabla 7.1 la derrama económica ha tenido incrementos desde el año 2011 hasta el 2019, lo que significa que durante la semana de carnaval más turistas visitaron la ciudad de Tlaxcala, lo que representó un mayor gasto por parte de ellos, lo cual al contrastar el dato del 2011 con respecto al 2019, se aprecia que hubo un incremento de un 299 por ciento más de gasto.

En resumen, la política turística implementada durante la semana de carnaval por el estado de Tlaxcala en coordinación con el gobierno federal, consistió en otorgar apoyos a camadas de carnaval para que estas pudieran hacer de su práctica una más atractiva al turista, darle mayor difusión al carnaval como uno de los recursos culturales más importantes con los que cuenta el estado de Tlaxcala, asociar al carnaval como una práctica cultural propia para ser visitada por turistas en su mayoría nacionales, ya que se focalizó la atracción de turistas de la ciudad de México, así como de su zona metropolitana.

Lo anteriormente señalado refleja la diversidad de expresiones que conforman la herencia cultural que cuenta la ciudad de Tlaxcala, además, el estado ha sido un factor

determinante para el reconocimiento de su patrimonio cultural, a partir de diferentes marcos normativos las instituciones gubernamentales estatales han pretendido generar condiciones para sostener la existencia de esa herencia cultural, sobre todo colocándola como un rasgo identitario entre la población tlaxcalteca. Así mismo, el estado ha logrado situar entre el imaginario social de su población la importancia del impacto del turismo sobre la generación de empleos, sobre todo como un medio por el que se logra la mejora y diversidad de servicios no solo en favor del turismo, sino de los habitantes locales.

El esfuerzo estatal por colocar a las expresiones culturales como patrimonio inmaterial de los tlaxcaltecas y a su vez ser considerados como un producto turístico, lo ha conducido a robustecer la práctica del carnaval a través del uso de diversos medios con la finalidad de promocionarlo no solo como un elemento de esparcimiento, sino como un elemento de identidad cultural de las raíces indígenas tlaxcaltecas. Por esa razón, el estado sitúa al Carnaval como un elemento prioritario para representar la cultura del tlaxcalteca.

Capítulo 3

Planteamiento del problema

En este capítulo se construye el planteamiento del problema a partir de lo señalado en el capítulo anterior, así mismo se delinea el objeto de estudio, objetivos específicos y las hipótesis que emergieron como guías para desarrollar la investigación; de esto mismo se desprende, al final del apartado, el diseño del instrumento de recolección de datos, es decir, las pautas prefijadas para realizar las entrevistas semiestructuradas alrededor del fenómeno del Carnaval, la turistificación de las prácticas rituales y la danza de los matachines.

El propósito de este estudio del tipo fenomenológico – hermenéutico es analizar el proceso de disputa entre los diversos grupos de la sociedad tlaxcalteca, por la apropiación del centro histórico de la ciudad de Tlaxcala, a partir de la turistificación de prácticas y rituales como el carnaval en detrimento de otras expresiones culturales, como es el caso de los matachines.

Para abordar el análisis de las resistencias de carácter simbólico que se presentan ante las prácticas de dominación social, así como el desplazamiento y degradación de las prácticas rituales culturales de parte de grupos de poder fácticos, así como por las prácticas capitalistas y la turistificación de estas, se consideró un análisis sociológico de corte cualitativo.

La pregunta central es ¿Cómo es que el capitalismo, excluye y degrada a las prácticas rituales, para ser usadas como instrumentos de consumo turístico, para así favorecer la gentrificación de la cultura a fin de fomentar el que una sociedad deje de ser tradicional, para transitar a una sociedad moderna desde la óptica del capital?

La pregunta se realiza en este tenor porque se parte del presupuesto de que los rituales religiosos practicados ancestralmente se han transformado con el paso del tiempo, con ello las maneras y hábitos que los distinguen adaptándose a los tiempos y a las circunstancias socioespaciales. En ese transcurrir de cambios, algunos permanecen vivos debido a que sus fieles ajustan sus prácticas a las exigencias sociales o económicas, en tanto que otras se degradan en detrimento del carácter

ritual, pasando por su práctica folclórica, hasta llegar a su desaparición total. Estudiar esta permanente transformación de los rituales a partir de su adaptación a las circunstancias socioespaciales y temporales involucra, en consecuencia, abordar la influencia del capitalismo que tiene sobre estas; además de la constante reconfiguración de fuerzas y hábitos sociales que se ven involucrados en la permanencia de las prácticas rituales.

3.1 Hipótesis

Se determinó como hipótesis que el desplazamiento de la danza de los Matachines como expresión ritual - cultural del espacio urbano de la ciudad de Tlaxcala por la práctica del Carnaval, así como la inminente degradación ritual de ambas expresiones se debe a las prácticas de dominación política, social y económica dentro del marco de la posmodernidad, las políticas de turistificación, la hiperculturización y los hábitos capitalistas de consumo deseados por una sociedad tradicional que aspira a incorporarse a ser una sociedad moderna.

Es conveniente aclarar, que indagar sobre las prácticas rituales existentes en el espacio histórico de la ciudad de Tlaxcala, requiere profundizar en un primer lugar acerca de sus antecedentes, de la transformación de su práctica, así como la percepción que tienen de estas quienes participan en ellas, además de identificar los usos que se le dan al centro histórico de la ciudad de Tlaxcala. Por el otro lado sobre las prácticas capitalistas de consumo realizadas a partir del fenómeno de la turistificación en la ciudad de Tlaxcala. Estos puntos de vista son pertinentes ya que se consideran estos factores en la selección de los informantes claves, así como en el análisis de los datos.

3.2 Cuestiones a responder

En base a lo anterior, se plantean las siguientes preguntas complementarias:

¿Por qué la danza de los Matachines ha sido desplazada por las festividades del Carnaval en el espacio urbano del centro histórico de la ciudad de Tlaxcala?

¿Cómo es que el capitalismo, el consumo turístico, y las políticas turistificadoras gentrifican a la cultura para que una sociedad deje de ser tradicional?

¿Cómo es que la postmodernidad degrada a las prácticas rituales, para ser usadas como rituales de paso para que una sociedad tradicional sea considerada como una sociedad moderna?

¿Cómo es que la evocación llega a ser un acto de resistencia simbólica social a fin de evitar la reproducción de prácticas de dominación social?

¿Por qué algunos segmentos de la élite política tlaxcalteca turistifica las prácticas rituales tradicionales debilitando su sentido original, promoviendo unas y excluyendo otras?

Las preguntas suponen lograr el análisis y comprensión de los diferentes niveles del objeto de estudio, partiendo de esta lógica, los objetivos de esta indagación son:

3.3 Objetivos específicos

- Exponer el proceso de recolonización que tiene el capital sobre las prácticas rituales y culturales, como el carnaval y la danza de los matachines.
- Analizar el impacto de las políticas turistificadoras impuestas por el estado, y su violenta consecuencia en la práctica del carnaval, así como en el desplazamiento de prácticas rituales.
- Advertir cómo se usa el carnaval para la disputa del espacio social e histórico del centro de la ciudad
- Sugerir a la evocación como una resistencia de carácter simbólica dentro del imaginario social, como elemento preservador de un ritual desplazado.
- Definir a la evocación como un fenómeno dentro del imaginario social de resistencia simbólico ante la exclusión y desaparición de prácticas rituales.

3.4 Objeto de estudio

El objeto de estudio es la turistificación de prácticas y rituales como el Carnaval en demérito de otras como los matachines.

Son escasos los estudios en Tlaxcala que abordan la influencia de la turistificación sobre las prácticas rituales, así como también escasean los estudios que abordan la práctica de la danza de los matachines en el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala, sobre todo desde la perspectiva de disputa por la apropiación del espacio del centro histórico de parte de grupos sociales. Por ello es importante identificar de inicio que la danza de los matachines era una danza practicada en el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala, con arraigo entre sus habitantes, la cual únicamente vive en el recuerdo de quienes la presenciaron y practicaron durante su niñez, ya que era un ritual asociado a la infancia con fuertes elementos simbólicos de carácter cristiano.

Actualmente este ritual cayó en desuso, de tal forma que ya no se practica, incluso no se le proveyó ningún tipo de apoyo gubernamental para sostener su práctica, tal como se proporcionó a la danza del carnaval realizada por adultos en su mayoría, incluso los esfuerzos del gobierno radican en la promoción del ritual como parte de la identidad del tlaxcalteca, pero sobre todo como parte de un producto turístico. Aunque en la ciudad de Tlaxcala, específicamente en el centro histórico, no era una práctica recurrente o bien con arraigo entre los vecindados en él, el carnaval se asentó a partir de las últimas dos décadas en las principales calles del casco histórico.

La viabilidad de la presente investigación radica en que son pocos los análisis dedicados a adentrarse en las expresiones culturales desde la perspectiva del ámbito ritual, pero además desde la posición de influencia de prácticas capitalistas, como la turistificación. Por lo anterior, únicamente se recurrió al municipio de Tlaxcala para realizar el estudio debido a su importancia política, social y económica que tiene para la sociedad tlaxcalteca.

3.5 Posicionamiento epistemológico

Por todo lo anteriormente mencionado, es necesario señalar la postura epistemológica que rige esta investigación. Entendiendo a esta como “el conjunto de suposiciones de carácter filosófico de las que nos valemos para aproximarnos a la búsqueda del conocimiento, la noción que compartimos de la realidad y de verdad” (Páramo y Otalvaro, 2007:16). Es decir, que esta mirada epistemológica, no sólo determinó la

manera que en se quiere ver a la realidad, sino que además determina el uso de las técnicas de recolección de la información y cómo se va a analizar.

De tal forma que esta indagación fue diseñada para realizarse a partir del paradigma comprensivo interpretativo de las ciencias sociales en términos de lo propuesto por Weber (2002) a partir de un enfoque cualitativo, bajo una mirada fenomenológica vinculada a la hermenéutica.

De lo anterior, se vuelve fundamental para esta indagación el conocer en que consiste el concepto de paradigma, que para Kuhn (2004) son “realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica” (2004:13). Quien además concibe la existencia de “relaciones compatibles entre las teorías antiguas y las nuevas. Todas y cada una de ellas podrían ilustrarse por medio del proceso histórico a través del que se ha desarrollado la ciencia... Los nuevos tipos de fenómenos mostrarían sólo el orden en un aspecto de la naturaleza en donde no se hubiera observado antes” (Kuhn, 2004:154). De tal manera que un paradigma son aquellos elementos racionales, utilizados bajo criterio científico, reconocidas universalmente que proporcionan un modelo para poder mirar la realidad, las cuales entran en compatibilidad las teorías antiguas con las nuevas, lo que concedió mirar bajo ciertos recovecos que permitieron acceder a aspectos no observados anteriormente.

El paradigma comprensivo interpretativo en la investigación de las ciencias sociales, planteado por Weber (2002), parte de la conceptualización que él hace del término sociología, entendido como “una ciencia que pretende entender, interpretándola, la acción social para de esta manera explicarla causalmente en su desarrollo y efectos” (Weber, 2002:5). En términos de aclaración, la acción social para Weber (2002) es una acción donde el sentido notorio de los sujetos es alusivo a la conducta de otros, orientándose por esta.

Por tal razón, una acción que posee un sentido debe ser comprensible, para que lo sea, así como contar con evidencia de ella, no es necesario que se reproduzca la acción para que pueda ser reinterpretada, aunque si puede ser revivida. Para Weber (2002), la interpretación tiende a la evidencia, la cual puede ser de carácter racional o

endopática, es decir afectiva y esta alcanza su grado máximo cuando la interpretación de una acción es con arreglo a fines. Siguiendo a Weber (2002) la comprensión se entiende como actual cuando el sentido se manifiesta en una acción, y existe la comprensión explicativa, cuando se comprenden los motivos que dieron el sentido de la acción. Y la comprensión equivale a la captación interpretativa del sentido, la cual persigue obtener una evidencia. Por lo anterior, en los mismos términos expuestos, la sociología tiene como tarea averiguar e interpretar la conexión que tramó la acción, aún no de forma consiente. La interpretación causal significa que se ha hallado el motivo de manera certera pero a su vez ha sido comprendida, pero que además puede ser comprobada.

En términos de dotarle coherencia al método con el sentido epistemológico, esta investigación se centra en la fenomenología, entendida como la reflexión filosófica “que pretende fundamentar firmemente la objetividad del saber mediante un método...” (De la maza, 2005:123). La mirada fenomenológica se sustenta en lo planteado por Hegel (1971) que revela que el fenómeno es la totalidad de lo que se manifiesta, lo que aparece, lo cual constituye la universalidad de lo que guarda en su interior, lo que no es evidente por su propia naturaleza, la manifestación es la esencia de lo suprasensible y percibido de como en verdad es.

En tal sentido la mirada fenomenológica “tiene una estructura intencional determinada por la vida fáctica” (De la Maza, 2005:125), siendo en los hechos que se viven donde se asienta la forma de mirar. Para Husserl (1962) se trata de una ciencia de alejada del pensar natural, referida a toda clase de fenómenos, que versa dentro del marco de la experiencia, y de las descripciones inmanentes de vivencias. Por lo anterior, y siguiendo a Husserl (1962), la fenomenología se ocupa de todas las formas de vivencias, actos y correlatos. Se trata entonces de una “ciencia de esencias..., como una ciencia que quiere llegar exclusivamente a <<conocimientos esenciales>> y no fijar, en absoluto, <<hechos>>” (Husserl, 1962:10). Para Heidegger el término fenómeno significa mostrarse, que va de la mano con manifestarse el cual es anunciarse a través de algo que se muestra, así que la fenomenología es una ciencia de fenómenos, pero a su vez es “hacer ver desde sí mismo aquello que se muestra, y

hacerlo ver tal como se muestra desde sí mismo” (Heidegger, 1997:57), es un modo de captar los objetos, y lo que se discute de ellos se debe tratar mostrándolo y justificándolo. Los fenómenos según el mismo autor, inmediatamente no están dados, están encubiertos. En palabras de Heidegger, lo fenomenológico “...es todo lo relativo al modo de la mostración y explicación...” (Heidegger, 1997:59). Siguiendo la misma línea del autor, en la fenomenología no es necesario colocar en paréntesis a la historia, además de que todos los conceptos están saturados de tradición y teoría, los cuales inadvertidamente operan en la realización de la investigación.

En síntesis la fenomenología en los términos planteados por Husserl (1962) es el método utilizado para mirar los fenómenos de manera clara, tal como se muestran, considerando que estos son en sí la totalidad de lo manifestado, aunque no sea evidente. En su implementación no es necesario abstraerse de la historia y presunciones fácticas (Heidegger, 1997). Este método contrario al positivismo pretende llegar a la esencia del fenómeno a partir de lo percibido, de lo que las cosas son, sobre las que hacemos proposiciones que devienen mediante la experiencia, la cual les otorga sentido. En tal sentido, la fenomenología mediante la percepción y la experiencia comprobatoria obtiene la trascendencia de las cosas, las cuales van sobre un eje de motivaciones que son las formas esenciales de una investigación de la esencia.

Por lo que corresponde a lo hermenéutico, las posibilidades de comprender se articulan mediante la reflexión lingüística, la hermenéutica implica una mediación entre la historia y el presente, no se limita a los textos o a la comprensión histórica si no a las estructuras que se conciben como si fueran un texto, como las motivaciones conscientes e inconscientes de la acción humana susceptibles de ser interpretadas (Gadamer, 1998). En ella se intenta alcanzar una nueva comprensión volviendo a las fuentes que le dieron origen. El fenómeno de la comprensión según Gadamer “se apoya en la lingüisticidad...” (1998:373). La hermenéutica aborda, plantea y accede al existir propio, además de cuestionarlo y explicarlo (Heidegger, 2000). La hermenéutica no se somete a regla alguna de carácter lógico, debido a que el contexto del discurso vivo no cumple estrictamente con ella. El lenguaje, el diálogo, enunciados, respuestas

a preguntas le son efectivas como teoría de la comprensión, de tal forma que se orienta a la retórica. Según Gadamer (1998), en el lenguaje se articula la experiencia, el conocimiento de los individuos está mediado por el mismo en virtud de radicar en la razón.

En resumen, la hermenéutica es la doctrina de las condiciones para la aplicación de la práctica de la interpretación mediante la comprensión, es el arte de entender el habla de los individuos a partir de sus experiencias en su vivir fáctico (Heidegger, 2000), socializados a través de la verbalización.

Considerando todo lo anterior, además del método cualitativo, las técnicas de recolección de datos se describen en los siguientes:

3.6 Enfoques metodológicos

Los instrumentos metodológicos que contribuyeron a identificar la dialéctica existente entre las expresiones rituales y su detrimento por el capitalismo fueron el de la observación no participante, la cual consiste en observar externamente, sin intervención en los hechos observados, o relación alguna con los sujetos implicados (Campos y Covarrubias, y Lule Martínez, 2012), por lo que al realizar la investigación únicamente el investigador se limita a tomar nota de lo narrado, comportándose como un visitante del escenario, realizando entrevistas y observación ocasional, manteniendo libertad y distancia de los sujetos observados (Sánchez Serrano, 2012).

Considerando lo anterior se inició delimitando en qué agentes se enfocaría el análisis, quienes debido a su participación directa en ambos rituales los coloca en una posición de informantes clave. Por tal razón, se realizaron tres entrevistas a profundidad a bailarines, a la vez promotores y organizadores del carnaval. Así mismo se realizaron diez entrevistas estructuradas a personas clave localizados durante el desfile de Carnaval del 2020, quienes fueron identificados por los propios integrantes de las camadas de danzantes que desfilarían como “cabeceras” o “representantes de camadas”, quienes pudieron observar su transformación directamente al paso de los años, también se conversó mediante entrevistas semi estructuradas con una promotora y divulgadora del carnaval, así como se realizaron dos entrevistas en línea

a profundidad con administradores de redes digitales dedicados a la promoción del carnaval en el internet, quienes además han intervenido en la conservación de la práctica y su transformación.

Mediante entrevistas abiertas cara a cara a profundidad se platicó con servidores públicos relacionados con el turismo, el carnaval y la cultura, que proporcionaron información de la influencia del estado para realizar transformaciones en la práctica del carnaval para incorporarlo en las prácticas turísticas. Además se charló con personas que radicaron o radican en el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala, en un periodo de los años cincuenta al año dos mil, en virtud de ser quienes presenciaron de manera directa la práctica y observación participante en el ritual de los matachines, así como el inminente posicionamiento de la práctica del carnaval, y la transformación que sufrió este al paso de los años y de las políticas turísticas que se implementaron en su entorno.

Todas las entrevistas mencionadas líneas arriba, fueron grabadas mediante un dispositivo digital de audio, las cuales fueron transcritas y organizadas para su análisis en una bitácora escrita.

Aunado a ello, fue necesario el uso de documentación descriptiva, como fueron documentos históricos, literatura actual, revisión hemerográfica y de documentos públicos oficiales, entre ellos material estadístico proporcionado por instancias oficiales. Así mismo se analizaron fotografías de carácter histórico, las cuales fueron contrastadas con fotografías recientes e imágenes tomadas a raíz de la aplicación de entrevistas.

De esta manera para realizar la presente pesquisa se llevó a cabo una observación no participante del comportamiento del fenómeno del carnaval en la ciudad de Tlaxcala, el cual consistió en observar directamente, así como recabar imágenes fotográficas de los danzantes en espacios del centro histórico. De igual forma, se realizó mediante un diario de campo (Anexo, 5) anotaciones que sirvieron para destacar aquellos elementos que aportaron información detectada durante la observación de los contingentes de danzantes, así como al realizar las entrevistas cara a cara.

Como instrumento metodológico complementario a la observación no participante se hizo uso de la deriva, técnica ligada al reconocimiento de los efectos psicosocial (Debord, 1999). La deriva es un comportamiento lúdico-constructivo, cuya base es la observación que se realiza mediante el caminar, es contrario a un paseo, consiste en desplazarse dejándose llevar por un campo espacial relativamente preciso, para realizarlo hay que tener claro el objetivo que se pretende investigar el cual está sujeto a los cuestionamientos de la misma lo que determina el sentido de la deriva. (anexo 7)

Esta técnica de investigación social fue propuesta por el movimiento situacionista para el estudio de las ciudades contemporáneas, según los cuales “el medio geográfico por el que transitaban afectaba el comportamiento afectivo de las personas” (Pellicer Cardona, et. al., 2012:149). Para realizar la deriva se debe tomar en cuenta el extrañamiento de la ciudad, así como caminar por calles, avenidas y plazas tomando distancia de las formas habituales usadas en la cotidianidad. Para implementar el uso de esta técnica de investigación, se optó por fijar los objetivos de esta indagación, a partir de ellos se eligió observar caminando por el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala, partiendo desde la avenida principal de acceso a la ciudad, es decir la avenida independencia, para deambular por las diversas calles en las que se realizaba un desfile de carnaval, así como sus danzas, hasta concluir en la calle Miguel N. Lira.

Como parte fundamental del circular fue el trasladarse por la plaza principal del centro histórico, denominada “Plaza de la Constitución” o zócalo de la ciudad de Tlaxcala. Dicho deambular fue acompañado de fotografías y una libreta de notas. Cabe destacar que el andar bajo el criterio de la deriva se realizó en diferentes momentos, es decir en días y horarios diferentes para recopilar imágenes fotográficas, así como notas, para obtener información con la finalidad de comprender el espacio histórico de la ciudad de Tlaxcala. (Anexo 7)

Para el análisis estadístico se observó datos proporcionados por la Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala, (SECTURE en adelante) sobre el impacto del Carnaval en el turismo y la economía local, de tal forma que fue analizada una tabla del apoyo económico gubernamental a camadas de carnaval, una gráfica del número de camadas beneficiadas con apoyo gubernamental, una gráfica del flujo de turistas al

estado de Tlaxcala en periodo de semana de carnaval, de los años 2000 al 2011, datos estadísticos de llegada de turistas nacionales y extranjeros durante la semana de carnaval de los años 2011, 2012, 2015 al 2019, una gráfica del porcentaje de ocupación de hoteles durante la semana de carnaval del año 2011, 2012, 2015 al 2019. Y una gráfica de derrama económica estimada durante semana de carnaval del año 2011, 2012, 2015 al 2019. Así también un cuadro comparativo de datos estadístico de semana de carnaval periodo 2011 – 2019, de llegada de turistas a la ciudad de Tlaxcala, porcentaje de ocupación de habitaciones, derrama económica del mismo periodo del mismo lugar.

Así mismo, se llevó a cabo una observación del comportamiento de las redes sociales en cuanto a su relación con el Carnaval y los matachines, y en virtud de la pandemia de Covid-19 se realizó especial seguimiento a las opiniones en redes sociales como Facebook acerca de la suspensión del carnaval y su divulgación mediante espacios digitales. De igual forma se hizo uso de material fotográfico y grabaciones de audio para realizar un análisis de su contenido. Por lo anterior, se les dio seguimiento a la cuenta de Twitter de la Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala, a las páginas de Facebook Carnavaleros de Tlaxcala, Carnavales Tlaxcala 2020, Carnavales Tlaxcala 2021, así como Tlaxcala antigua, Carnaval Tlaxcala mágico, los perfiles de Facebook Camada Zeltzin, así como Camada Tepetlapa Máster.

Para el registro de los datos proporcionados se hizo uso de herramientas como grabadoras digitales, fotografías y notas de campo.

Los documentos analizados y sus pretensiones fueron las siguientes:

- ❖ Un mapa de la zona de monumentos históricos emitido por el Departamento de licitaciones de obra pública e imagen urbana del municipio de Tlaxcala y el INAH. En el que se determinó el espacio en el que se asienta el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala.
- ❖ Periódico “El sol de Tlaxcala” de fechas, 29 de febrero de 1981, 11, 12 y 13 de febrero de 1991, 7 y 10 de febrero de 1997, 8 de febrero de 2010, 24 de febrero y 3 de marzo del 2011, 15 y 16 de febrero del 2012. En dichas publicaciones se

encontró información relevante al carnaval, por lo que se procedió a realizar una toma fotográfica de las mismas.

- ❖ Periódico digital la Jornada de Oriente, de fecha 15 de febrero del 2012, 22 de febrero de 2017, 26 de febrero de 2019. Debido a que en las publicaciones mencionadas se hace mención al carnaval y su respectiva derrama económica, anunciada por el gobierno estatal.
- ❖ Diario SN Digital, de fecha 26 de enero de 2016. En dicha publicación el gobierno del estado publicita la inversión económica al carnaval.
- ❖ Una guía turística editada por Océano, la cual fue consultada debido a que en ella se publica la importancia del carnaval para los tlaxcaltecas.
- ❖ Se realizó un análisis de la ley del instituto tlaxcalteca de la cultura, emitida en el año de 1985, debido a su participación en el carnaval.
- ❖ Se analizó el Plan estatal de desarrollo en el periodo de gobierno 2011-2016
- ❖ Se analizó el Plan estatal de desarrollo en el periodo de gobierno 2017-2021
Se tuvieron que analizar los planes estatales de desarrollo antes mencionados en virtud de que en ellos se asientan las prioridades del gobierno en cuanto a cultura y desarrollo económico.
- ❖ Se analizó la Agenda de competitividad del destino Tlaxcala 2013-2018, emitida por la secretaría de turismo federal, debido a que en ella se enuncia al carnaval de Tlaxcala como una de las actividades a visitar.
- ❖ Se observó la ley de turismo para el estado de Tlaxcala publicada en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado el día 30 de marzo del 2010.
- ❖ Se estudió la ley para el fomento y desarrollo del turismo del estado de Tlaxcala publicada en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado el día 23 de diciembre del 2013.
Las anteriores leyes fueron consultadas en virtud de que en ellas se asientan las prioridades en cuanto a difusión turística.
- ❖ Se contrastaron fotografías históricas con fotografías recientes (Anexo 8).

Todo lo anterior contribuyó a esclarecer las incertidumbres para alcanzar los resultados siguientes.

Capítulo 4. Un carnaval esplendoroso

Resultados

En este capítulo se muestran los resultados de la investigación desarrollada en la ciudad de Tlaxcala, propiamente en el centro histórico, con mujeres y hombres que han participado activamente como danzantes y promotores de las cuadrillas del carnaval, así como con quienes han presenciado la constante reconfiguración espacial de donde se practica, además de quienes han atestiguado la transformación de las prácticas rituales culturales en el centro histórico en los últimos cincuenta años. Lo anterior a fin de dar paso a los hallazgos en el próximo capítulo.

Los resultados obtenidos durante la investigación siguen el orden en que fueron recogidos y tal como se presentan en el diseño de la metodología. En primer orden se analiza la información proporcionada por agentes claves que radicaron en el centro histórico de hace cincuenta años a la fecha, y que fueron testigos de la práctica de la danza de los matachines, posteriormente se analizó la información proporcionada por bailarines y promotores del carnaval, a quienes se les realizaron preguntas abiertas y semi estructuradas. Posteriormente se realizó un análisis de diez personas clave, localizados durante el desfile de Carnaval del 2020, quienes fueron identificados por los propios integrantes de las camadas de danzantes que desfilarían como “cabeceras” o “representantes de camadas”, a quienes se les realizaron entrevistas estructuradas.

Posteriormente se realizó un análisis de fotografías antiguas y recientes de danzantes del carnaval, así como de sus vestuarios. Se observaron imágenes de la ciudad de Tlaxcala, así como de la promoción del carnaval obtenidas de periódicos así como del internet.

Lo anterior se realizó bajo las dimensiones establecidas desde la hipótesis, así como de los objetivos específicos, para posteriormente responder a las preguntas de investigación.

4.1 La catedral no se merecía una festividad como de pueblo

Mediante entrevistas abiertas a profundidad realizadas a agentes claves que radicarón o radican en el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala, en un periodo de los últimos cincuenta años, en virtud de ser quienes presenciaron de manera directa la práctica y observación participante en el ritual de los matachines, así como el inminente posicionamiento de la práctica del carnaval, y la transformación que sufrió este al paso de los años y de las políticas turísticas que se implementaron en su entorno. Se pretende cumplir con el objetivo de analizar el proceso de recolonización que tiene el capital sobre las prácticas rituales y culturales, como el carnaval y la danza de los matachines.

Por tal motivo se le inquirió a Ismael (*Ismael. C., comunicación personal, 10 de junio de 2019*) informante de 30 años, residente del centro histórico de la ciudad de Tlaxcala desde su niñez, así como a Blanca (*Blanca M., comunicación personal, 03 de febrero de 2020*), informante de 71 años, quien fue residente del centro histórico hace cincuenta años ¿Conoces a los matachines? Ismael <<Sí, desde que tengo uso de razón los matachines salían en el novenario de las festividades de San Francisco... y mi madrina, vecina de mis papas, nos platicaba que cuando ella era chica salían los matachines... la edad de mi madrina es aproximadamente como de 85 años >> Blanca << Sí, desde los cinco años ya los conocía>>, para conocer aún más acerca del ritual de los matachines se le preguntó a Ismael ¿Cuál era el significado de los matachines? <<simbolizaban la nobleza del hombre,... esas botargas mostraban la nobleza y la dulzura del interior humano, y había una imagen, solo era una cabeza que simbolizaba la maldad era el más excluido, sólo salía cuando era la procesión. La fogata simbolizaba... el fuego del espíritu santo quien infunde ese calor, el teponascle simboliza la música que humaniza>>.

Para profundizar en el conocimiento del ritual se les pidió a Blanca y a Ismael explicaran ¿Cómo era la danza de los matachines? Blanca <<...los matachines, eran figuras de cartón, donde se metía un niño, con los que bailaban alrededor de luminarias, eran muñecos, payasos, aves, salían cuatro o cinco niños, que andaban con un tamborcito acompañándolos... Los niños brincaban y bailaban, daban vueltas a las fogatas y se iban a otra fogata, eran como cuatro fogatas en mi calle... Salían a las siete treinta de la noche o las ocho de la noche a bailar...>>, Ismael <<Había figuras de cartón de Mickey Mouse, Pluto,

Donald, eran caricaturas... recuerdo nos juntábamos los más pequeños y los adolescentes y hacíamos fogatas alrededor... se hacía el baile, acompañada de teponascle, tocando diferentes tipos de ritmo, no había un ritmo único que representara, los matachines bailaban ese ritmo y participaban todos, incluso los adultos se ponían la botarga del matachín, del personaje que ellos quisieran>>.

A partir de las respuestas anteriores, se aprecia que el ritual de los matachines era una práctica ritual ancestral en el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala, lo cual queda plasmado en las respuestas en las que se puede apreciar, que las personas adultas mayores presenciaron la práctica desde su niñez. Además se observa que dicha práctica ritual simbolizaba la dicotomía entre el bien y el mal. Desde la posición de Weber (2002) y Durkheim (2002) la reglamentación de la comunidad desde la moral se ve reflejada en esta dualidad moral entre el bien y el mal, asociada principalmente al actuar de los individuos dentro de su comunidad, en un principio regulado desde la religión, lo cual se confirma que la práctica de los matachines era de carácter ritual, circunscrita a la religión católica.

En iguales términos se le preguntó a Ángel, (*Ángel, S., comunicación personal, 03 de febrero de 2020*) informante de 73 años, quien fuera residente del centro histórico ¿puedes describir como recuerdas a los matachines? <<“Eran niños que se ponían sus botargas de cartón, salían con un tambor, con un ritmo similar al de las procesiones, se les daba dinero, lo que querías, aunque no era necesario darles dinero, el gusto de ellos era brincar y bailar en la fogata..., les servía para ellos, para comprar sus dulces, nos gustaba mucho... Era una tradición en la fiesta de San Francisco. Llegaban hasta la calle primera de mayo, dos o tres cuadras a la redonda de San Francisco. Era una tradición de Tlaxcala, solamente en la fiesta de San Francisco.”>>

De lo anterior, se identifica que el ritual religioso, vinculado a la celebración católica, era propiamente infantil, familiar, con arraigo entre los habitantes del centro histórico.

Cobra relevancia que el ritual pasó de practicarse mediante botargas de cartón representando animales, payasos, muñecos o figuras simbólicas para la fe religiosa, a practicarse mediante botargas de cartón que representaban a caricaturas de programas televisivos o de entretenimiento infantil como lo son personajes de Walt Disney, lo que se puede intuir la influencia de elementos externos al ritual con la

probable finalidad de adecuarse a las exigencias del momento. Como se aprecia en la imagen 4 y la imagen 5.

Imagen 4



Imagen 5



Fuente: imágenes tomadas de la Jornada de Oriente y el Sol de Tlaxcala

Como se puede observar, las imágenes (4 y 5) presentadas corresponden a una danza de matachines influenciada por representaciones de programas televisivos extranjeros, lo cual se interpreta como una insipiente influencia del capitalismo sobre la danza.

De entre los entrevistados, Ismael (*Ismael. C., comunicación personal, 10 de junio de 2019*) fue el único que pudo responder acerca de ¿en qué momento se deja de practicar la danza de los matachines? <<*En las festividades del 2003, se dejó la danza de los matachines... un cambio de párroco trajo consigo el cambio de los matachines, porque “la catedral no se merecía una festividad como de pueblo, quería una festividad de mayor categoría, muchos estuvimos inconformes... pero si el padre lo decía, se hacía como él decía, fue el primer año que se dejó de hacer. Participaba activamente (en los matachines)..., me daba coraje que no quisieran retomar la tradición. >>*

Llama la atención entre su respuesta, que dicho rito religioso fuese sustituido por otras actividades de carácter cultural con mayor sofisticación, ya que el rito de los

matachines era popular, lo cual con su tono de voz, así como sus expresiones faciales y corporales inconformes el entrevistado expresó su descontento. <<Con sus palabras el párroco lo asoció a algo muy populachero, que en la ciudad no se podía dar (un espectáculo así) menos en una capital, -el párroco- implementó conciertos de sopranos, coros de cámara, recuerdo un año se hizo un concurso de rondallas... La feria junto a los matachines desaparece... la cuestión religiosa influyó en gran medida por querer hacer una festividad con mayor jerarquía">> Entendida la expresión jerarquía a partir de sus ademanes como de mayor estatus social, o para gustos refinados.

Paradójicamente el clero católico encargado del sostenimiento de la danza de los matachines, es quien pone fin a su práctica so pretexto de buscar una actividad cultural propia a las exigencias de una ciudad urbana.

4.2 Hay que rescatar esa tradición...

A partir de las entrevistas abiertas y semiestructuradas se analiza e interpreta las respuestas de los entrevistados a fin de sugerir a la evocación desde la posición propuesta por Walter Benjamin (2018) como una acción de resistencia simbólica dentro del imaginario social, como elemento preservador de un ritual desplazado.

De la entrevista a Ismael (*Ismael. C., comunicación personal, 10 de junio de 2019*), se obtiene información relevante en cuanto a los esfuerzos de quienes habitaron el centro histórico por recuperar el ritual: <<no podemos evitar la cultura popular. Estuvo muy errado su concepto al querer modernizar las cosas... hubo apoyo por parte de la presidencia hasta el 2014... Se hicieron intentos de rescatarlo, en octubre del 2013, se organizaron de nuevo grupos con apoyo del municipio y de la iglesia, pero de nuevo se perdió, hay que rescatar esa tradición... el gobierno debiera impulsar estas tradiciones, por ejemplo el ayuntamiento nos ayudó con la remodelación de las piezas por su deterioro. >>

De la respuesta anterior se puede interpretar que existen deseos de una reducida comunidad de rescatar la tradición que desde hace dieciocho años no se practica de manera formal. Incluso se puede inferir a través de ciertas acciones que estos se resisten a permitir la erradicación total del ritual, incluso mantienen el deseo de en algún momento recuperarlo a partir de gestiones con autoridades gubernamentales, lo cual se manifiesta en la acción del ayuntamiento fomentar sin mucho éxito su práctica.

De igual forma, se comprende que el papel del gobierno como motor de impulso de las prácticas rituales – culturales, es relevante en virtud de ser quien articula en conjunto con los practicantes acciones para mantener vivas esas experiencias, sobre todo por ser quien destina recursos públicos a efectos de promover el sostenimiento material de las mismas. Es decir, que a ojos del entrevistado, debe existir una corresponsabilidad entre el estado y los practicantes en el sostenimiento de la tradición cultural o ritual, incluso se observa que el estado representado por el ayuntamiento de Tlaxcala, hizo esfuerzos que al parecer fueron insuficientes para el sostenimiento de la danza de los matachines.

En los términos planteados por Scott (1990) la negación se percibe de manera compleja, quienes la sostienen son portadores de un discurso oculto el cual puede llegar a ser cohesionante. Este sentimiento de sumisión produce reacciones complejas las cuales se realizan al margen del discurso público, emoción que se puede percibir en la expresión del entrevistado (*Ismael. C., comunicación personal, 10 de junio de 2019*) <<“pero si el padre lo decía, se hacía como él decía”>>. Sobre los mismos planteamientos de Scott (1990) la apropiación es el propósito de la dominación, lo cual implica subordinación, pero a su vez es el semillero de la indignación, trayendo como consecuencia resistencia ante la dominación, constituyéndose como actos de rebelión.

Entre las respuestas se analiza que fue la autoridad eclesiástica quien por su posición determinó la conclusión de la práctica, aún a costa de las negativas de quienes aún consideran necesario sostenerla, lo cual se demuestra en palabras del entrevistado, (*Ismael. C., comunicación personal, 10 de junio de 2019*), con la expresión <<“sentí coraje”>> por una decisión que puso fin a una tradición.

<< “Estuvo muy errado su concepto al querer modernizar las cosas”>>. En palabras de Ismael (*Ismael. C., comunicación personal, 10 de junio de 2019*) el razonamiento que impulsó la determinación de eliminar la práctica del ritual de los matachines, se sustentó a partir de criterios de modernidad, palabra interpretada en términos de alcanzar la modernidad civilizatoria.

Como se aprecia, la festividad de los matachines fue considerada una festividad de pueblo, es decir, no propia para las exigencias del progreso. De tal forma que fue necesario desaparecerla.

Como se pudo apreciar, la influencia del capitalismo sobre la tradición ritual permeó sin muchos resultados. Se puede concluir, que no tuvo gran impacto debido a que era una tradición practicada por niños, por lo que probablemente no significaba ningún tipo de incremento en el consumo. Además, se puede considerar que su fuerte vínculo con las danzas prehispánicas hizo de ella un ritual menos moldeable al consumo y a su turistificación, por lo cual no fue idónea de ser mercantilizada.

Cabe mencionar que únicamente queda entre sus practicantes o a quienes presenciaron dicha danza, la opción de recordar el ritual, cuya existencia únicamente queda reservada a la memoria y a la tradición oral.

El intento de quienes desearon rescatar la práctica del ritual de los matachines, se entiende como un acto en contra del sometimiento proporcionado por la autoridad religiosa, intentando interrumpir el continuum de la historia por un instante.

A los ojos de Walter Benjamin (2018), la erradicación de la danza de los matachines por parte de aquellos sujetos que consideraban la práctica no apta para el progreso capitalista, es resultado de un proceso de barbarie, a fin de imponer una expresión acorde con las necesidades del capital, el turismo y el consumo. De tal manera que "...ponen fuera de curso a cada momento nuevos objetos de uso" (Benjamin, 2009:102). El uso utilitarista de las expresiones culturales no libera, es pecaminosa (Benjamin, 2014). Los practicantes de la danza de los matachines son los perdedores de la historia, así como el simbolismo que guardaba, resultado de un proceso capitalista que no pudo influir totalmente sobre el rito, por lo que fue mejor borrarla de la arena (Hall, 1984) cultural.

Los entrevistados mediante un acto evocatorio en el Jetztzeit, detienen el continuum de la historia, haciendo un acto revolucionario (op. cit. 2018) mediante la memoria, este es el tiempo mesiánico que se manifiesta en el Jetztzeit. En la imagen del

recuerdo se presenta la imagen dialéctica, la cual es proporcionada por las imágenes alegóricas y a la vez se solidariza con el oprimido.

El oprimido en este caso es el rito y sus practicantes que a manos del progreso capitalista, han sido vencidos, excluidos por individuos y prácticas alienadas en las cadenas del progreso. Desde la posición de Walter Benjamin (2018) la historia es objeto de la construcción del presente, para identificar a los perdedores de la historia, resultado de sociedades represoras, así como la irracionalidad instrumental (Habermas, 1999), que manipuladas por el capitalismo son las dominantes.

4.3 El carnaval no era así como ahora, no era esplendoroso

Se realizaron entrevistas abiertas a profundidad y semiestructuradas realizadas a tres agentes claves que bailan, promueven y organizan el carnaval en diferentes comunidades de la ciudad de Tlaxcala, pero sobre todo porque desde hace varios años han venido participando en dicha actividad, que proporcionaron información en cuanto al costo económico que representa para ellos el bailar, la importancia de esta actividad para el turismo, así como las dinámicas que se llevan a cabo al interior de sus comunidades, y camadas de danzantes en cuanto a la organización del carnaval y lo que representa para quienes aspiran a posicionarse política y socialmente, y por último por lo que representa para los entrevistados el apoyo gubernamental.

También mediante el mismo instrumento se platicó con servidores públicos relacionados con el turismo, el carnaval y la cultura, proporcionaron información de la influencia del estado para realizar transformaciones en la práctica del carnaval para incorporarlo en las prácticas turísticas.

La información proporcionada por los entrevistados, fue contrastada con imágenes del carnaval, y del centro histórico de la ciudad de Tlaxcala, obtenidas durante esta pesquisa. A su vez, se hizo uso de la observación de datos estadísticos proporcionados por la Secretaría de Turismo del estado de Tlaxcala, los cuales fueron confrontados con la totalidad de la información obtenida de las entrevistas. Con dichos instrumentos o se desea cumplir con el objetivo de analizar el proceso de

recolonización que tiene el capital sobre las prácticas rituales y culturales, como el carnaval.

Para poder obtener información se le inquirió a René (*René, D., comunicación personal, 29 de enero de 2020*) informante con 51 años de edad, quien desde hace más de 30 años trabaja para la Secretaría de Turismo del estado de Tlaxcala y que ha sido testigo de una serie de transformaciones de la actividad turística, la carnavalesca, así como las sufridas por el centro histórico de la ciudad durante ese lapso de tiempo, ¿El carnaval se vive igual en la actualidad que en el pasado? “<<Antes no se hacían trajes tan majestuosos como ahora, se ha transformado un poco respecto a su significado... era inexistente en la ciudad..., hace 25 años se empieza a organizar el carnaval de la ciudad de Tlaxcala... Incluso se hacen experimentos, el desfile lo realizaban el día domingo, pero no tenía afluencia de camadas, porque estas se presentaban en sus comunidades, por eso no venían, luego lo cambian al viernes anterior, pero por los excesos de alcohol lo cambian al jueves”>>.

Se le hizo la misma pregunta a Cesáreo + (*Cesáreo, T., comunicación personal, 14 de junio de 2019*) de 83 años de edad, quien fue presidente municipal de Tlaxcala (1994-1998), así como promotor de la cultura en la ciudad de Tlaxcala, <<“...el carnaval no era, así como ahora, el Carnaval no era esplendoroso, y extendido territorialmente, actualmente ha ido tomando más fuerza”>>.

Con la misma pregunta Ángel (*Ángel, S., comunicación personal, 03 de febrero de 2020*) respondió: <<“El carnaval no era como ahora, mi papá los contrataba para bailar, eran caros, los Huehues se concentraban en el mercado (actual plaza Juárez), antes se paraban donde los solicitaras y se ponían a bailar”>>.

La narrativa de quienes les tocó vivir el carnaval en el centro histórico desde hace varias décadas coincide entre sí, incluso para Rubén (*Rubén, R., comunicación personal, 7 de noviembre de 2021*) de 28 años, docente de profesión, divulgador y promotor del carnaval en redes sociales como el Facebook, <<“El carnaval ha ido evolucionando, a partir de los 70s cuando incluyen a las mujeres, antes usaban vestidos largos, ahora son más cortos los vestidos, también ha cambiado la música, las máscaras eran sencillas, ahora son de madera, ahora se le invierte más. Se ha ido encareciendo, así se hace más rico, más grande, más diverso”>>.

Para Micaela (Micaela, P., comunicación personal, 20 de febrero, del 2020) de 53 años de edad, quien se dedica a las labores del hogar, el carnaval se ha transformado; << “Antes era de puros hombres”>> es decir dejó de ser una actividad propia de hombres a ser incluyente, ya que en ella ahora pueden bailar las mujeres.

Se aprecia en las respuestas anteriores que las fiestas del carnaval han ido transformándose con el paso de los años, incluso se percibe que esta actividad no era muy relevante para los habitantes del centro histórico o para quienes realizaban sus actividades profesionales dentro de estos márgenes.

Se puede notar con frecuencia que esta actividad no era como lo es ahora, e incluso para quienes la recuerdan esta se ha ido haciendo más rica, más esplendorosa en su práctica. Incluso llama la atención la expresión de Rubén (Rubén, R., comunicación personal, 7 de noviembre de 2021), al considerar al carnaval como una actividad que se ha ido haciendo costosa en términos económicos.

Hasta este punto, entre las narrativas de los entrevistados se destacan algunas categorías fundamentales para esta pesquisa, en primer lugar, la transformación de la práctica del carnaval al paso de los años, lo que se traduce para los consultados a una inminente evolución, lo que se aprecia en su eventual modificación en vestuarios, máscaras y en su práctica, sobre todo en la inversión que se realiza.

Deriva (anexo 7)



Imagen 3



Imagen 3.1



Imagen 3.2

Lo moderno y lo tradicional cohabitan en las calles del centro histórico, no solo por la existencia de edificios del siglo XVI a la par de edificios de fachadas de cristal, sino por la coexistencia de estos con prácticas que son expuestas a los visitantes como si fueran parte de un museo vivo de tradiciones. Esa demostración viene acompañada de vestuarios ostentosos que recuerdan a sus espectadores que el carnaval de Tlaxcala es una tradición con arraigo a sus raíces indígenas, pero que coexiste con usos de carácter europeo, lo que se puede percibir en las vestimentas.

4.4 El carnaval como medio de producción económica y de consumo turístico

Con las presentes entrevistas abiertas y semiestructuradas se aborda el carnaval desde la dimensión económica con la finalidad de analizar el impacto de las políticas turistificadoras impuestas por el estado, y su violenta consecuencia en la práctica del carnaval, así como en el desplazamiento de prácticas rituales.

Como se hizo mención el Carnaval está fuertemente vinculado al consumo y a la derrama económica por parte de los organizadores, sus liderazgos e integrantes, requiere para su práctica un gasto económico importante, de tal forma que se puede considerar a propuesta de los entrevistados como que esta actividad se ha mercantilizado.

Lo anterior coincide con lo expresado por Manuel (*Manuel A, comunicación personal, 2 de enero del 2020*) bailarín y organizador del carnaval, de oficio comerciante, <<“el carnaval está ligado al capital, al dinero... conlleva muchos gastos, mucho dinero, inversión... si una persona no tiene dinero no haces carnaval, porque se necesita dinero...ahora se debe presentar un buen vestuario, una buena música”>>

Se puede notar con frecuencia la impresión que tienen los entrevistados, de que el carnaval es una práctica que con el paso del tiempo se ha vuelto cada vez más onerosa. Diana (*Diana V., comunicación personal, 3 de enero de 2020*) de oficio trabajadora social, practicante y promotora del carnaval así lo considera, incluso menciona algunas cifras del costo que conlleva querer realizar esa práctica, <<“El carnaval está ligado al capital, es caro, primero por el vestuario, llega a costar aproximadamente unos 10 mil pesos, a parte la careta, está ligado el carnaval al poder económico, y al interior hay una rivalidad por ser el mejor, el mejor vestuario llega a costar hasta 35 mil pesos o 50 mil pesos... es ya un negocio..., los beneficiarios son los titulares de las camadas... la cabecera está en tres mil pesos, el hombre (que lo paga) elige a su pareja... a las mejores bailarinas, además por cada ensayo llega a costar hasta 1500 por participante, porque incluye la música...”>>

Para Yeni, (*Yeni, F., comunicación personal, 5 de noviembre de 2021*) maestra de secundaria y primaria de profesión, a la vez bailarina integrante de una camada de danzantes, afirma que quien otorga mayor dinero a la camada es quien se ve

favorecido con ciertas posiciones al conformar la camada, <<“...quien dé más dinero, es al que le dan la cabecera, independientemente de si baila o no sepa hacerlo”>>, lo cual se traduce que quien realiza mayor aportación económica es quien tiene la posibilidad de hacerse notar a diferencia de los demás integrantes.

Lo anterior no difiere de lo expresado por D. Armas, (*D. Armas., comunicación personal, 5 de noviembre de 2021*) de 19 años, estudiante de universidad, quien a su experiencia <<“Se ha mercantilizado, últimamente todo se basa en dinero, el representante de la camada cobra por bailar, las personas pagan para que bailen en sus casas, es más económico que por diversión o por amor, vamos para acá porque van a pagar, mueve mucho a la economía... ya se modernizo, ...es una fuente de ingresos económicos de turismo”>>.

En ese mismo tenor, para Rubén (*Rubén, R., comunicación personal, 7 de noviembre de 2021*), el carnaval es una práctica mercantil, <<“es una cuestión totalmente mercantil. Llevar una camada es muy caro, hay que pagar músicos, comidas, se presentan las camadas que gastan hasta 15 mil pesos para presentarse en Tlaxcala”>>

Una categoría que se aprecia en la respuesta de los entrevistados, es el carácter oneroso del carnaval. Esta categoría presente de dos maneras, la primera, por todo lo que conlleva practicarlo, es decir, lo costoso que puede que llegar a ser su organización y su práctica para todos aquellos que integran los grupos de danzantes. La segunda, el tener que sufragar una determinada cantidad para permitírsele formar parte de un grupo dancístico, sobre todo desde una posición que le permita ser visto y a la vez elegir quien le acompaña en la danza. Por lo anterior, fue frecuente que los interrogados dijeran que es una práctica cultural que conlleva un dispendio económico.

En tercer lugar, llamó la atención la frecuencia con la que los entrevistados opinaran que esta práctica cultural está ligada al capital, por dos razones, la primera, por tratarse de una tradición que exige portar atuendos demasiado elaborados, a la vez costosos. La segunda, por tratarse de una tradición que exige condiciones económicas a cambio de realizar presentaciones, de ahí, lo que para algunos de los entrevistados significa, que dicha tradición se está mercantilizando.

Considerando lo anterior, se decidió contrastar lo expresado por los entrevistados con imágenes de danzantes del carnaval, actuales y pasadas, con la finalidad de reconocer hasta donde se presenta esa suntuosidad.

Imagen 6



Imagen 7



Imagen 8



Imagen 9



Fuente: Imágenes tomadas de la página de Facebook Carnavales Tlaxcala 2022, Tlaxcala antigua e imágenes propias

Como se observa, en la Imagen 6 y 8, se aprecia que el vestuario no era suntuoso como lo es ahora, tal como se puede valorar en las imágenes 7 y 9 Situación que queda concluyentemente explicada en voz de los entrevistados.

“Ahora es un carnaval más requisitado, a partir de hace diez años, el carnaval empezó a hacerse más estricto... Antes no había presión, de diez años para acá, se debe presentar un buen vestuario...” (Manuel A., comunicación personal, 2 de enero del 2020)

Imagen 10



Imagen 11



A partir del contraste realizado entre las imágenes 10 y 11, y las respuestas de los consultados, se observa que la indumentaria usada por bailarines era menos ostentosa como lo es ahora, se vislumbra que los vestuarios cuentan con más accesorios, como capas, plumeríos abundantes, así como vestimentas con mayor producción, además de la diversificación que se observa en cuanto a las temáticas representadas, como lo son camadas de payasos, entre otras.

Manuel (*Manuel, A., comunicación personal, 2 de enero de 2020*) sintetiza muy a su manera la relación entre el capital y el carnaval, *“Una persona de bajos recursos económicos no podría hacerlo, podría bailar aunque conlleva mucha inversión, pero no podría organizar... de esa inversión se genera una derrama económica...”*

En la experiencia de los entrevistados y de Héctor (*Héctor, M., comunicación personal, 20 de febrero de 2020*) se sintetiza, <<*genera... movimiento económico*>>

De tal manera que el carnaval de Tlaxcala, contrario a lo señalado por Scott (1990), no es un espacio para carentes de poder económico o social, es usado para expresar un poder económico superior a los demás integrantes de su comunidad, se hace presente una manifestación de poder económico y social, lo que le permite acceder o

mantenerse en un estatus de superioridad a los demás habitantes de su comunidad. Pero además, su práctica está relacionada no solo con el consumo que representa para sus practicantes, si no con el gasto y consumo que representa para los visitantes y turistas que acuden a verlo. De tal manera, que es una práctica generadora de consumo.

Como resultado de la mercantilización de la práctica del Carnaval, se halló que ahora es utilizado para promoción turística, de ocio y cultura de un destino turístico, por tal motivo el Carnaval de la ciudad de Tlaxcala fomenta el turismo, y la derrama económica.

Imagen 13



Imagen 14



Fotografías tomadas de la página de Facebook, Huehues de Corazón

En las imágenes anteriores (13 y 14), se observa a los artistas de talla internacional Carlos Rivera y Carlos Vives en un video musical de circulación nacional e internacional, donde las comparsas de carnaval se hicieron presentes en todo momento.

En palabras de Diana, (*Diana. V., comunicación personal, 3 de enero de 2020*) <<“El carnaval tiene más fuerza (auge) que hace más de veinte años”>>. Es decir, la fiesta de la carne tiene poco más de veinte años de reinventarse, lo que para Manuel (*Manuel A., comunicación personal, 2 de enero del 2020*) se traduce en que la festividad << “...se ha hecho más fuerte, lo siento fuerte,... es algo que nos está representando como comunidad, representa al estado”>>. El que se haya convertido en una práctica tradicional

encarecida y robusta es según en palabras de Rubén (*Rubén R., comunicación personal, 7 de noviembre de 2021*) debido a las exigencias de la industria turística y por el impulso que el gobierno le ha dado a esta tradición, por lo que “*Si al carnaval no se le da difusión turística, no tiene caso realizar tanta inversión en él, atrae turismo... El carnaval crece por el apoyo del gobierno*”>>

Lo anterior se puede interpretar, que la transformación de esta actividad es debida al impulso que el estado le ha dado, pero a su vez por cumplir con un fin turístico.

<<“*El carnaval de Tlaxcala es único, pretende competir turísticamente con el de Veracruz,... en el gobierno de Álvarez Lima se empieza a considerar al carnaval como un atractivo, por eso lo concentran en la ciudad de Tlaxcala para disfrute de los turistas,... hace 18 años, se ha vuelto un atractivo, ya aparece en las guías nacionales, incluso en los módulos de información turística de la Secretaría de Turismo Federal aparece como uno de los carnavales más relevantes del interior del país junto con el de Tepoztlán, Morelos... en el gobierno de Álvarez Lima, funcionarios del gobierno federal vinieron al carnaval de la ciudad de Tlaxcala, incluso se hicieron viajes de familiarización con reporteros nacionales y extranjeros, hasta venían grupos de estudiantes a conocer el bailable.*”>>. René (*René, D., comunicación personal, 29 de enero de 2020*).

Imagen 15 y 16



Imágenes tomadas de Tlaxcala Antigua y el Sol de Tlaxcala, página de Facebook.

En la imagen 15 y 16, se observa a Bill y a Hilary Clinton portar unas máscaras de carnaval durante su visita de estado a México, de visita por el estado de Tlaxcala, durante el periodo de gobierno de José Antonio Álvarez Lima, el 7 de mayo de 1997.

De las entrevistas estructuradas, seis de los diez agentes entrevistados coinciden en que el Carnaval permite turismo, proyección del estado al exterior, y por consiguiente derrama económica.

<<“El carnaval nos da auge como estado, que sea visitado por turistas, veo una derrama económica generada por ello... puede generar riqueza, ..., la señora de los tacos, de las tortas, vendían, es un detonante económico bueno...”>>. Es lo que Manuel (*Manuel A., comunicación personal, 2 de enero del 2020*) opina con respecto al turismo que visita al estado durante las fiestas de carnaval, mientras que Diana (*Diana V., comunicación personal, 3 de enero de 2020*) considera que: << “ha servido turísticamente, se ha beneficiado mi comunidad...”>>, lo mismo para Rubén R. (*Rubén R., comunicación personal, 7 de noviembre de 2021*) pues esta actividad, <<“Deja una derrama económica, derrama a las tiendas, modistas, personas que venden artículos de carnaval, puestos de comida, bordadores... contribuye a dejar mucha derrama económica”>>.

Por todo lo expuesto anteriormente, se puede interpretar que a partir del apoyo reciente de difusión del carnaval ante el exterior por parte del gobierno del estado, trajo como consecuencia que este se hiciera más exigente en cuanto a su preparación, así como más atractivo para el turista, es decir, se hiciera más exigente en cuanto a los recursos para practicarlo, como mejorar la indumentaria, por lo que se convirtió en una tradición costosa.

Además, esta se ha transformado en una industria, donde se benefician quienes producen una serie de artículos para el carnaval, que van desde las capas, sombreros, plumas de colores, bordados, entre otros, así como a quienes se les consumen sus productos en el momento de sus presentaciones.

Entre la narrativa de los entrevistados fue frecuente asociar el carnaval con el turismo, así como con la derrama económica o consumo, situación fomentada por el propio gobierno. Incluso a partir de las imágenes 13, 14, 15 y 16, se puede constatar lo que René (*René, D., comunicación personal, 29 de enero de 2020*) expresaba, en cuanto a

colocar al carnaval como una tradición cultural que representase al estado de Tlaxcala, no solo en el ámbito nacional, sino en el internacional, a través del uso de diferentes instancias a fin de colocarlo en el ámbito de conocimiento de la gente, tal como el político o el artístico.

De tal manera que se consideró como categoría para esta pesquisa las palabras, turismo, derrama económica o consumo.

Los consultados expresaron que el <<“El carnaval sirve para fines turísticos, y económicos, a mi municipio lo conocen por el carnaval, y si llegan turistas, el carnaval alza demasiado el turismo, hay personas que solo vienen a ver el carnaval... es fundamental para la actividad turística, de las más importantes. Lo fuerte es el carnaval, otras tradiciones no las tomamos (en cuenta) no se les da a otras el realce que se le da al carnaval”>> D. Armas, (D. Armas., comunicación personal, 5 de noviembre de 2021)

De la respuesta anterior se interpreta que esta festividad satisface los fines del consumo económico, principalmente del turismo, y confirma lo mencionado líneas arriba, en cuanto a que el gobierno ha impulsado a esta tradición sin que lo haga de igual manera con otras, ya que esta se apega a los fines turísticos y del capital, lo cual presupone una preferencia prioritaria al carnaval sobre otras expresiones culturales. Incluso esto va más allá de la naturaleza del carnaval, como lo indica Yeni (Yeni, F., comunicación personal, 5 de noviembre de 2021) <<“El que hagan presentaciones fuera de las fechas de carnaval, es para dar a conocer turísticamente al estado, propiciado por el propio gobierno o la comisión de cada camada, ... son importantes esas prácticas para dar a conocer turísticamente al estado...reactiva la economía, el turismo y se rescatan las tradiciones”>>.

De tal forma, que se realizan ajustes en cuanto a la práctica de las danzas del carnaval, auspiciados por el gobierno con la finalidad de atraer turismo, o como un bien promocional del estado de Tlaxcala cuya finalidad es reactivar la economía, con efecto colateral el rescate de las tradiciones. Estas palabras cobran relevancia en cuanto a que las danzas carnestolendas, se les retira de su vocación y tradición ritual, para incorporarlas como prácticas de promoción turística al incentivar su práctica fuera del marco de la semana santa.

De lo anterior, se interpreta que el carnaval hasta hace más de veinte años no era como actualmente se realizan en cuanto a su majestuosidad, las vestimentas del carnaval han ido transformándose como parte de la necesidad de hacer de él uno más notable, elaborado, que atraiga y sea atractivo para el turismo. Por tal motivo, invertir más en el vestuario le es redituable para el turismo, para la industria productora de vestuarios, para el capitalismo, para el estado, y para sus practicantes, a quienes se les ha encarecido la práctica, colocando el consumo capitalista por sobre el rito, un ritual no apto para los oprimidos por el capitalismo, de tal forma que si *“no se le da difusión turística, no tiene caso realizar tanta inversión en él”*.

Como lo hace notar Walter Benjamin (2018), la historia de la cultura debe ser integrada a la historia de la lucha de clases. En ella, la cultura es el botín de los dominantes, de tal forma que el patrimonio cultural procede del vasallaje, el cual es resultado de una barbarie que se alberga en el concepto de cultura, lo cual se puede interpretar de la relación de prioridad del estado hacia el carnaval, por sobre otras como la danza de los matachines.

La lógica actual de la práctica del carnaval, va dirigida no solo a satisfacer las necesidades de esparcimiento de sus practicantes, también al intercambio capitalista, se establece una relación económica entre sujetos y objetos, así como una relación mercantil por antonomasia, donde todo es mercancía, la cual es una falsa conciencia, lo que llama una “fantasmagoría de la <<historia de la cultura>>, en la que la burguesía paladea su falsa conciencia” (Benjamin, 2018:265).

Deriva (anexo 7)



Imagen 1



Imagen 1.1



Imagen 1.2

La actividad comercial durante el carnaval ocupa la principal plaza cívica de la ciudad y el centro histórico, “la Plaza de la Constitución”. El consumo forma parte del vivir el carnaval, desde la venta de alimentos preparados en el momento como chalupas, tacos, pizzas, golosinas, globos con helio, huevos rellenos de confeti, juguetes, burbujas de jabón,

algodones de azúcar, libros, máscaras de lucha libre, y artesanías como máscaras de carnaval, ropa tradicional, rebosos, o juguetes de madera. Los establecimientos de servicios turísticos como restaurantes, bares, cafés, lucen abarrotados mientras duran las danzas. Las solemnes oficinas administrativas ubicadas alrededor de la “Plaza de la Constitución”, conviven durante las festividades carnestolendas con los olores que desprenden los alimentos, la música, el folclor, la fiesta, el disfraz, sobre todo con la sátira, la parodia y la desinhibición social.

Contrario a lo que Burke (1978) señala, acerca de que el carnaval es un ritual religioso, usado para controlar a las multitudes, y a la vez un ritual de protesta contra el orden social y económico imperante. En la actualidad es una práctica cultural que aliena a sus practicantes a los fines económicos, en ella se reafirma el statu quo, imponiéndose un nuevo orden social (Hall, 1984), sin que sus practicantes opongan resistencia. El carnaval de Tlaxcala se ha materializado como una fuerza productiva dispuesta a ser comercializada. El capital de tal forma que asume un papel predominante en la forma en que se practica la cultura, la cual ocupa una actitud de espectáculo, insertándola dentro de la lógica posmoderna a la industria cultural (Adorno, 1967). Es así que ha dejado de ser un ritual de protesta contra un orden social y su carácter religioso, únicamente ha quedado como una ruina (Benjamin, 2018).

Sin embargo, el carnaval de Tlaxcala sigue ocupando un sitio importante en la vida de quienes lo practican, y de la economía local. Es importante resaltar el papel que tiene la actividad carnavalesca en las actividades económicas de la región, lo cual puede observarse en las respuestas de quienes fueron entrevistados, donde destacan no sólo su maleabilidad ante la industria turística, cuyo resultado es una derrama económica importante para los lugareños y sus comunidades, sino por la industria en la que se ha convertido, la que denominaremos industria carnavalesca que en su operación genera empleos de diversos tipos.

La política turística implementada desde el gobierno de José Antonio Álvarez Lima, en la que se promueve al carnaval como un producto turístico, la cual fue reforzada por otras administraciones gubernamentales, trajo consigo cifras positivas para el estado y los tlaxcaltecas, como se puede apreciar en las tablas siguientes, en las que se perciban las variaciones porcentuales totales de crecimiento.

Llegada de turistas a la ciudad de Tlaxcala durante la semana de carnaval			
2011	2019	Diferencia	Variación %
5,689	14,716	9,027	63

Porcentaje de ocupación		
2011	2019	Punto porcentuales
27 %	49 %	22 %

Derrama económica estimada durante semana de carnaval			
2011	2019	Diferencia	Variación porcentual
\$ 3,901,070	\$15,601,614	\$11,700,544	299.93

Como se aprecia, en tan sólo ocho años el turismo incrementó un 63%, la cifra que vale la pena destacar es la variación porcentual de 299% de incremento de la derrama económica.

Considerando el conjunto de acciones implementadas durante las administraciones de gobierno 2011-2016, y 2017-2021, señaladas en esta investigación, en las que se puede apreciar el incremento constante del turismo durante la semana de carnaval, el incremento en la ocupación hotelera, así como un incremento en la derrama económica, se puede resumir, que la política turística implementada en conjunto con los esfuerzos de los tlaxcaltecas de adoptar al carnaval como rasgo identitario, trae consigo una sinergia de crecimiento económico y proyección nacional e internacional de la ciudad de Tlaxcala y el estado de Tlaxcala.

A través de la observación no participante, así como el uso de la deriva, además de entrevistas abiertas y semiestructuradas, se obtuvieron resultados asociados al objetivo de advertir cómo se usa el carnaval para la disputa del espacio social e histórico del centro de la ciudad.

Como ya se vio, asociar al carnaval con el turismo, le ha sido redituable al capitalismo así como a los habitantes de la ciudad de Tlaxcala, el cual ha traído no sólo consecuencias económicas para el estado, sus practicantes, o el mercado local de servicios turísticos, sino que también ha influido sobre la propia expresión cultural que se ha engrandecido.

Sobre este tenor se le preguntó puntualmente a René (*René, D., comunicación personal, 29 de enero de 2020*) ¿Crees que la organización del carnaval en la ciudad de Tlaxcala está relacionada con intereses comerciales o turísticos?

<<“Si influye mucho, (antes) los domingos no había servicios, sólo había un restaurante llamado el Gypsi, había boticas (farmacias), ferreterías en los portales, la ciudad se moría en fin de semana, aun en (el) carnaval no había mucha actividad, entonces eso se va transformando, el tener las camadas de Huehues en el centro hace que los turistas hagan un gasto, las papas, los refrescos o ir a comer... detona la derrama económica”. >>

A partir de todo lo anterior, se interpreta que el estado a través de sus políticas turísticas ha impactado en el imaginario de los practicantes y promotores del carnaval, de tal manera que su práctica no está dissociada del consumo, del ocio y el turismo, sus practicantes reconocen las consecuencias económicas que trae para su comunidad como unas bondades que genera el ritual.

4.4.1 Venir es proyectar a la comunidad...

El estado previo a promover un producto turístico de carácter cultural atractivo a los visitantes, tuvo que hacer modificaciones en el espacio físico del centro histórico. De tal manera que las adecuaciones espaciales poco a poco han dado pie a convertir el centro histórico en un punto neurálgico en el estado en cuanto a la atracción de turistas, así como en la diversidad de la oferta de servicios turísticos, como hoteles, bares, restaurantes y cafés. Lo anterior se puede apreciar en las imágenes siguientes:

Imagen 17



Imagen 18



Imagen 19



Imagen 20



Imagen 21



Imagen 22



Imagen 23



De lo anterior, el centro histórico pasó de ser un caserío de viviendas, a ser un centro turístico cultural, lo anterior en virtud de que el centro histórico era únicamente utilizado para viviendas, como Ángel (*Ángel, S., comunicación personal, 03 de febrero de 2020*) lo describe *“En el centro histórico en su mayoría eran viviendas..., no había turistas”*

Lo anterior es confirmado por Cesáreo+ (*Cesáreo, T., comunicación personal, 14 de junio de 2019*) *“el gobernador Tulio, siguiendo las acciones “modernizadoras” del gobernador Emilio Sánchez Piedras, trató de darle impulso a la ciudad, invirtió en drenaje, remodeló los portales, quiso modernizarla incluso... pretendía crear un complejo de jardines... desde la plaza Juárez hasta la rivera del río... era (hacerlo) la plaza de los héroes, en esa parte actualmente se ubica el congreso...”*

De tal manera que el centro histórico se convirtió en el escenario propicio para que pudieran hacer presentaciones las expresiones culturales, pero sobre todo, para que estas pudieran ser apreciadas como si se tratara de un escaparate turístico cultural, ofrecidas a propios y extraños. Lo que para algunos de los entrevistados, es la llegada de la modernidad, término empleado a sazón de alcanzar el progreso civilizatorio ofrecido por el capitalismo tardío.

Como puede apreciarse en las imágenes 17 a la 22, en el centro histórico ha permeado la exigencia del capital, también ha dejado de ser un espacio dedicado a la vivienda, a ser un espacio con fuerza de cohesión social (Lefebvre, 2013) donde conviven un sinnúmero de fuerzas productivas, o sociales. Se aprecia en la imagen 17, un edificio cuyo único atractivo es la estructura histórica en el que coexisten giros comerciales de todo tipo, se puede apreciar que coexisten un hotel, unas oficinas sindicales, así como una ferretería.

Contrario a la imagen 18 y 19, donde se puede percibir la evolución sufrida por el inmueble, el cual sufrió modificaciones en su fachada así como en su uso, en la imagen 18, probablemente captada en los años noventa, se observa el primer negocio de uso turístico, en él se muestra el primer restaurante ubicado en ese espacio, el restaurante los portales. Mientras que en la imagen 19, se puede apreciar un espacio totalmente turístico, compuesto por una serie de instalaciones comerciales dedicados a proporcionar servicios turísticos, como lo son restaurantes, cafeterías y bares.

Lo anterior se puede observar en las imágenes 20 a 23, donde se puede observar una transformación del espacio histórico, a partir de las modificaciones sufridas en sus edificios históricos. Por tal motivo, en el espacio histórico de Tlaxcala mediante la instalación de giros comerciales enfocados a suministrar servicios al turista o a la industria del ocio, se satisfacen las necesidades del capital a través del crecimiento de las fuerzas productivas, en las que el valor de uso se refleja a partir de las relaciones de intercambio permanente que se suscitan en él (Lefebvre, 2013).

A través de la deriva, se observó que el centro histórico no sólo es escenario de acontecimientos culturales, como el carnaval o como lo fue la danza de los matachines, sino que este es punto vital para la vida administrativa, política, turística y cultural de la ciudad.

Deriva (anexo 7)



Imagen 5



Imagen 5.1



Imagen 5.2

Como se puede observar en la imagen 5.1 esta plaza es usada por locales y visitantes durante días de asueto para deambular y disfrutar la estructura urbana histórica, en la imagen 5.2 se puede observar como el mismo espacio lúdico es usado para actividades administrativas, políticas y de exigencia social.

De ahí la importancia que destacaban los interrogados mediante las entrevistas estructuradas a 10 agentes interrogados durante el desfile de carnaval el 20 de febrero del año 2020.

Datos del entrevistado	Nombre: Héctor Pérez Cabrera Edad: años Ocupación: abogado, trabajo en un ayuntamiento	Nombre: Álvaro Juárez Edad: 51 años Ocupación: comerciante	Nombre: Oscar Ortega Edad: 35 años Ocupación: Obrero	Nombre: Héctor Muñoz Edad: 29 años Ocupación: empleado de empresa automotriz	Nombre: Juan Capilla Xochihua Edad: 49 años Ocupación: Comerciante
¿Qué significa para ti el venir a bailar con tú camada a la ciudad de Tlaxcala?	Es una tradición, es grato representar a nuestra comunidad, venir tiene un gran significado	Se fomenta la cultura	Es lo mejor de Tlaxcala, hacer una buena presentación	Representar las tradiciones de mi comunidad	Es un orgullo por ser tlaxcalteca, es una tradición única en el país, es prehispánica

Datos del entrevistado	Nombre: Miguel Tehozol Edad: 33 años	Nombre: Abel Flores Vázquez Edad: 50 años	Nombre: Mario Vega Edad: 18 años Ocupación: estudiante	Nombre: Alfonso Vargas Edad: 55 años Ocupación: Comerciante	Nombre: Micaela Pérez Domínguez Edad: 53 años
-------------------------------	--	--	--	---	--

	Ocupación: profesor	Ocupación: comerciante			Ocupación: labores del hogar
¿Qué significa para ti el venir a bailar con tú camada a la ciudad de Tlaxcala?	Es una tradición es un orgullo venir al desfile	Es un orgullo venir a participar, es proyectar a la comunidad en el estado	Significa venir a representar a mi comunidad y lo que siento, venir a representar las mejores danzas del estado	Es un orgullo, es maravilloso	Seguir la tradición

Como se observa en las respuestas, la razón por la que los danzantes de carnaval se apoderen de las principales calles y plazas del centro histórico, está soportada por la relevancia que guarda el espacio social conquistado. Por tal razón, como lo han contestado los entrevistados, el centro histórico es el espacio ideal para representar, para proyectar ante los propios locales, así como a los foráneos, motivo por el cual, para ellos es un orgullo hacerlo desde el punto principal de la ciudad de Tlaxcala, al ser sede de los poderes del estado, así como por ser la capital del mismo.

Derivado de lo anterior, como señala Foucault (2013) el poder se ejerce en el espacio, en el cual se realizan una serie de relaciones sociales. Siguiendo al autor, en el centro histórico se ejercen relaciones de poder, no sólo cuando los grupos de danzantes se presentan, a partir de sus estructuras jerarquizadas, sino que en el centro histórico,

Por todo lo señalado, la industrialización turística no solo ha impactado en el espacio del centro histórico de la ciudad de Tlaxcala, ha impactado en sus actividades cotidianas, así como ha impactado sobre la práctica del carnaval, ofreciéndola como parte de un negocio para locales y foráneos, convirtiéndose en un producto básico para el turista (Smith, 1988). De tal forma, que la industria del turismo aprovecha al carnaval como un recurso cultural, modificado para otorgarle vocación turística (Palafox, 2013), ha moldeado la cultura local para ofrecerla como una experiencia de ocio (Lazzarotti, 1994) creando lazos de dependencia económica sobre una sociedad subalterna para beneficio de la periferia del placer.

Algunas de las acciones por medio de las cuales el estado contribuye a reforzar la práctica del carnaval es mediante apoyos económicos directos proporcionados a camadas de danzantes de carnaval, quienes a través de sus líderes o representantes destinan ese dinero para satisfacer las necesidades de la propia camada de bailarines. Con respecto al número de camadas beneficiadas con apoyo económico proveniente del estado, se destaca que durante el año 2017, se apoyó el mayor número de camadas de danzantes de carnaval, el cual sirvió para participar en el desfile de carnaval, pagar la música o para sus disfraces. De los 10 agentes entrevistados durante el desfile de carnaval el 20 de febrero del año 2020, mismos que eran representantes de camadas de danzantes, de ellos, sólo uno argumentó que no había recibido ningún tipo de recurso económico, mientras que otro más prefirió no contestar cuánto dinero había recibido. Cabe destacar que entre los entrevistados hubo quien hizo referencia a haber recibido 40 mil pesos en apoyo económico para solventar los gastos de la camada. Tal como se aprecia en la tabla 9.

Tabla 9



Como se aprecia en la tabla 9 los montos de apoyo oscilan de los cinco mil pesos, hasta los cuarenta mil pesos. Cinco de los diez agentes entrevistados, expresaron sentir conformidad con respecto del apoyo brindado por el gobierno del estado, y los otros cinco coincidieron en que el monto recibido no era suficiente, cabe aclarar que

los agentes que coincidieron en que dicho recurso no les satisfacía, fue porque recibieron ayuda menos de diez mil pesos. Al preguntarle a los entrevistados, ¿qué beneficios traía para su comunidad el carnaval? Cuatro de los diez entrevistados respondieron que traía turismo y derrama económica.

A través del análisis de datos estadísticos, documentales y entrevistas, se halló que el Carnaval de la ciudad de Tlaxcala es una celebración ritual previa a la semana santa, cuya práctica en las calles y plazas principales del centro histórico de la ciudad es con fines turísticos. De tal forma, que hay un reciente impulso de su práctica como parte de las políticas turísticas que impulsa el estado a fin de colocarlo como un atractivo turístico, ya que se realizaba de manera anual asociado a la conmemoración cristiana de la semana santa únicamente en las localidades periféricas al centro histórico de la ciudad de Tlaxcala, e incluso, únicamente las cuadrillas que llegaban a realizar presentaciones breves en ella era de manera esporádica, sin sitios fijos para expresarse, los cuales solicitaban una cooperación económica a quien deseara presenciar sus bailables.

A raíz de las políticas en materia turística implementadas por el gobierno federal y el estatal, la ciudad de Tlaxcala es considerada un Destino Turístico Prioritario, incorporada al Sistema de Integración Turística Cultural federal, en el cual el Carnaval es considerado como uno de los recursos culturales más importantes del estado, susceptible de ser comercializado (Anexo 4). Las autoridades locales han realizado diversas transformaciones en las principales calles de la ciudad, así como las actividades que en ella se realizan con motivos turísticos.

Por lo anterior, en sus diferentes planes de desarrollo han destacado al turismo y a la cultura como una fuente de empleos, crecimiento económico y turístico, por lo cual es difundida y apoyada a través de políticas gubernamentales, que como se puede observar, vinieron a partir de la renovación del centro histórico para serlo más atractivo al turismo.

Por tal motivo, el estado en un periodo de diez años, (2011-2021) ha invertido alrededor de cincuenta millones de pesos en apoyar a esas políticas que le han representado en materia turística un crecimiento en la llegada de turistas de 164.7 por

ciento, y una derrama económica total estimada en más de 60 millones de pesos en un periodo de nueve años, de tal forma que los servicios turísticos que se ofrecen en la ciudad también han ido incrementándose, ya sea para consumo de los locales, así como de los visitantes, como se observó en las imágenes anteriores.

Por lo que la práctica del carnaval, he sido utilizada para detonar el consumo, el turismo, sobre todo políticas de mejoramiento urbano y de fomento al turismo.

De manera intrusiva, en turismo utiliza las experiencias ofrecidas por parte de la cultura local, y las homogeneiza (Cran, 2012) para satisfacer las necesidades del mercado masivo, alienando a sus habitantes e influyendo en la autenticidad de la cultura local. Es de esta manera que ha logrado crear un enraizamiento profundo con la sociedad que practica el carnaval (Gibson, 2009; op. cit. 1994), por lo que los integrantes de la sociedad que lo practican participan en la producción de un producto turístico para satisfacer las necesidades de consumo.

Es por lo anterior, que la práctica del carnaval ha quedado turistificada, siendo así que el estado reconoce la utilidad de introducirse en las dinámicas de creación de periferias del placer (Turner y Ash, 1991) para generar dependencia de las concentraciones urbanas que rodean a la ciudad de Tlaxcala, para satisfacer las necesidades de ocio, por tal motivo, invierte en la cultura popular para desarrollar y sostener un producto susceptible de ser comercializado.

La práctica del carnaval, desde la óptica de la razón formalizada sirve para los objetivos del capital, transformándose en un instrumento vinculante con otros objetivos, (Horkheimer, 2010) como los económicos. Algunos entrevistados expresaban que el carnaval servía de instrumento de burla y crítica social, sin embargo con su inminente turistificación, ha dejado de ser instrumento de crítica social (Eagleton, 2001) para ser consumido por las masas, naturaleza resultante de la racionalidad capitalista, que ha hecho que esta expresión se hiperculturalice (Han, 2020) para ser ofrecida en forma de mercancía.

El progreso desde la óptica capitalista, como plantea Benjamin se transforma el calor de cambio por el valor de uso, mediante lo cual, los individuos se colocan en la posición

de mercancía, enajenándose a sí mismos, acoplado lo orgánico en mero culto de la mercancía determinando una relación económica entre los propios sujetos (Benjamin, 2018). El ritual a juicio de Benjamin, ha sido colocado de forma inmoral en una posición de fetiche, como parte del desarrollo de la fuerza de producción, únicamente para favorecer los intereses de la economía (op. cit. 2018). En este contexto, las practicas carnestolendas lejos de ser un ritual religioso, es ahora un ritual del sistema capitalista, a quien le rinden, culto en forma utilitarista (Benjamin, 2014), sus practicantes apostatas, se perfilan a un nuevo culto, el de la razón utilitarista, el del capital.

A juicio de Walter Benjamin (2018), el progreso capitalista está orientado a la racionalidad instrumental, la cual hace retroceder a la sociedad, de tal forma que va creando tempestades, siendo ruinas que se acumulan incesantemente. La práctica Carnestolenda en Tlaxcala, resultado de la barbarie colonialista, en el que la servidumbre por unos días era redimida por las élites coloniales, dejó de ser un medio de impunidad y libertad, a cambio de ser un instrumento más del dominio capitalista, es decir una ruina.

De acuerdo a Habermas el “sistema político, en el curso del desarrollo capitalista, ha desplazado sus límites al interior del desarrollo sociocultural...A medida que se expande la racionalidad organizativa, las tradiciones culturales son socavadas...” (1999:90). Es así que la marginalidad de la condición de cultura, respecto del sistema político es ahora un asunto de carácter público, lo que propicia la legitimación del sistema político y económico, pretendida por encontrarse en una situación deficiente de ella.

4.5 El carnaval fuera de las conmemoraciones religiosas

Con las mismas entrevistas abiertas se encontró que no obstante a que el Carnaval es una práctica ritual religiosa relacionada a la conmemoración de la semana santa, para sus practicantes dejó de serlo, y ahora es considerada como una práctica cultural que debe ser realizada con fines turísticos, aún en fechas posteriores a la semana santa, líneas arriba Yeni, (*Y. Fernández, comunicación personal, 6 de noviembre de 2021*) hacía mención acerca de que por motivos de promoción turística, los bailables de carnaval

se realizaban fuera de las conmemoraciones cristianas, lo que presupone que tiene conocimiento que dichas danzas se realizan dentro del marco de la semana santa:

En palabras de D. Armas, (D. Armas., *comunicación personal*, 5 de noviembre de 2021) el carnaval <<“*representa una identidad cultural, ... soy bailarina ubico la diferencia entre un ritual y una danza, es más cultural, no es un ritual...*”>> es claro que para D. Armas, el carácter ritual ha quedado degradado, por lo que es más una actividad de índole cultural e identitaria de la cultura tlaxcalteca.

En contraste para Manuel, (Manuel A., *comunicación personal*, 2 de enero del 2020), <<“*significa la fiesta de la carne, es parte de una fiesta de la iglesia, en la que hay que liberarse, es una liberación de tus pecados, ... es una parte de lo católico, para liberar todos los males que tiene uno.*”>> Mientras que para Diana (Diana. V., *comunicación personal*, 3 de enero de 2020), <<“*...para mi es sacar parte de mi esencia, ... es la carne de Dios, ... es una danza, significa historia y rendirle culto, el carnaval está ligado a la iglesia, y al rendirle culto es rendirle culto a la iglesia, ... habla de Dios... es una liberación sacar parte de lo que tiene... sirve para generar vinculación entre los habitantes de una comunidad, con los habitantes del barrio...*”>>

Para ambos entrevistados la parte religiosa aún está presente en el carnaval, su práctica tiene una connotación liberadora de los males, de los pecados cometidos o de sí mismo, desde la perspectiva católica, mediante el carnaval se le rinde culto a Dios.

Destaca la palabra Iglesia entre las respuestas, que en palabras de Durkheim (2017) se refiere a una comunidad moral, con el mismo “*sistema solidario de creencias y de prácticas relativas a las cosas sagrada...*” (Durkheim, 2017:49)” como Diana (Diana. V., *comunicación personal*, 3 de enero de 2020) refiere, el carnaval de Tlaxcala sirve para vincular a los habitantes de la comunidad, dejando en claro que a través de este se genera comunidad desde los cánones marcados por la religión, de tal forma que con su práctica se le rinde culto a la propia comunidad que ostenta las mismas creencias.

Pero para los otros consultados eso quedó atrás, como Rubén lo manifiesta (Rubén R., *Comunicación personal*, 7 de noviembre del 2020), <<“*Pasó del ámbito religioso al tradicional, ...el Carnaval ha perdido su práctica ritual, la parte religiosa la han hecho aún lado...*”>> lo mismo sucede con Yeni, (Y. Fernández, *comunicación personal*, 6 de

noviembre de 2021) <<“... es una expresión cultural, no es un ritual, porque no se venera a nadie, ... es utilizado como ocio”>> para ambos, la parte cultural - tradicional es la esencia del mismo, pero además tiene una finalidad recreativa debido a que <<“entretiene a todos, a los bailarines, y a las personas que nos ven, al espectador, con nuevas coreografías, el carnaval entretiene, con sus vestidos y colores nuevos.” (D. Armas, comunicación personal, 5 de noviembre de 2021)

Por lo anterior, la práctica del Carnaval trasciende a la conmemoración cristiana de la semana santa, ya que este se practica en diferentes meses del año, ya sea eventos turísticos, culturales, ferias, incluyendo en festividades de día de muertos, o torneos deportivos.

Imagen 24



Imagen tomada del Sol de Tlaxcala, 20 de marzo del 2022

En la imagen 24 se observa a participantes de algún equipo de voleibol, de origen extranjero fotografiarse con un danzante de carnaval, en el marco del Tour Mundial de Voleibol celebrado en la ciudad de Tlaxcala en el año 2022, en el que diferentes camadas hicieron presentaciones durante la justa deportiva para deleitar a los turistas que visitaron la ciudad por motivos del evento deportivo.

Como ha sido señalado, el carácter ritual de la práctica del carnaval se fundamenta en las narrativas teológicas de carácter cristiano, celebrado antes del primer día de cuaresma (Bachtin, 1986; Cazeneuve, 1971; Burke 1978), donde convergen la carne y la vigilia previo a las conmemoraciones de la semana santa (Figuroa, 2018),

además de ser un ritual de inversión de las normas sociales (Sevilla, 1992) mediante representaciones y acciones miméticas se permitía la expresión de los sentimientos sociales con relativa impunidad.

De acuerdo con Burke (1978) cuando las practicas rituales han dejado de lado su carácter ceremonial, estos pasan a la arena de la laicidad. El carnaval de Tlaxcala tenía una función social reconocida por sus practicantes pasados, que era la de hacer crítica a los hacendados y las clases de estratos sociales altos, incluso una función de carácter mimética para inducir a la mofa. Tal como lo señala Durkheim (2017), algunos ritos son de carácter mimético, lo cual le permitía conservar la fisonomía moral (op. cit. 2017) de su propia comunidad, que a base del escarnio sacaban a relucir sus resentimientos acumulados, mediante la sátira social (Scott, 1990, Burke, 1978).

Como se aprecia en las respuestas de los entrevistados, el carnaval de Tlaxcala ha perdido su carácter ritual, y es más reconocido por ser una práctica folclórica, cultural o de ocio. Como plantea Durkheim (2017), el rito deja de serlo cuando sirve únicamente para distraer, mismo al que se la ha impuesto una adaptación de carácter económico. De tal forma, que sus practicantes reconocen su práctica únicamente para fines de entretenimiento, el carácter ritual ha quedado desechado, aún y porque reconozcan que esa era su esencia.

Es de esta manera que al carnaval, dentro del marco de la industrialización se ha transformado el valor de uso por el valor de cambio (Benjamin, 2018), además de que los individuos que lo practican se colocan a la altura de la mercancía, abandonándose a su manipulación, enajenándose a sí mismos (op. cit. 2018). La racionalidad instrumental da paso a que la práctica del carnaval deje ser considerada un ritual a simplemente un acto de entretenimiento, de tal forma que la cultura se transforma en mercancía para satisfacer la necesidad de consumo que establece la posmodernidad (Debord, 1967).

El ritual desde la posición de Benjamin (2018) ha quedado como una ruina ante el ocaso de su propia naturaleza para dar paso a una nueva forma de ritual, uno de paso (Van Genep, 2008), para hacer patente la transformación tradicional por una novedosa,

acorde a las exigencias actuales de consumo y modernidad en los términos civilizatorios.

A propuesta de Jameson (2020) una característica de la posmodernidad es el ocaso de los afectos, que para el autor se trata de un extraño goce compensatorio, se trata de una frivolidad que decora lo que es propio de ser mercantilizado. Lo anterior es acorde a lo expresado por D. Armas, (D. Armas., *comunicación personal*, 5 de noviembre de 2021) en cuanto que la práctica Carnestolenda <<“Se ha mercantilizado, últimamente todo se basa en dinero,... es más económico que por diversión o por amor”>> con lo anteriormente referido, la influencia de lo posmoderno acompaña la práctica del carnaval en estos tiempos.

4.6 Del Carnaval postmoderno al digital, consecuencias digitales durante el covid-19

De lo anterior, el carnaval ha mostrado flexibilidad ante las circunstancias sociales, su maleabilidad le ha permitido incrustarse en los diferentes contextos de la sociedad tlaxcalteca, es multifacético, lo que le ha servido para sostenerse entre los ánimos de la sociedad tlaxcalteca.

La maleabilidad presentada por el fenómeno carnavalesco le ha permitido insertarse en la dinámica digital impuesta por la globalización y el capitalismo, si bien este ya se había insertado en la era de la digitalización a partir de la difusión de sus actividades por redes sociales, con la pandemia se incrementó la digitalización del Carnaval, incluso el estado debido a la prohibición por la pandemia de covid-19 en el año 2021, implementó como política su retransmisión mediante redes sociales digitales como Facebook y YouTube, incluso lo denominó “#Carnaval Digital”.

A raíz de la observación no participante, se analizó que mediante el uso de las redes sociales digitales, el Carnaval de ediciones anteriores fue retransmitido mediante páginas de internet para satisfacer los deseos de sus seguidores y practicantes. De igual forma que para el año 2021, aún con la prohibición motivada por la contingencia sanitaria, hubo cuadrillas de danzantes que convocaron mediante Facebook a reunirse para practicar la danza y ser transmitida en dicha red social digital recuperando su carácter insurrecto.

Debido a la pandemia de covid-19 que azotó al mundo, esta trajo configuraciones en la vida de muchas personas en el mundo. De igual forma trajo reconfiguraciones en la práctica, y difusión del carnaval. A través de preguntas abiertas se abordó la influencia del carnaval sobre el fenómeno digital, para ello se contactaron a dos bailarines, que a su vez hacen la función de promotores y administradores dos páginas de Facebook, una denominada Carnavaleros de corazón, y la otra Carnavales 2021, a quienes se les entrevistó para conocer su opinión en cuanto al carnaval.

Entre los resultados se enfatiza que a sus practicantes les es muy importante su difusión mediante las redes sociales digitales, incluso lo llegaron a considerar como un Carnaval digitalizado.

A ambos entrevistados se les preguntó ¿Qué relación guardan las redes sociales digitales con el carnaval? D. Armas (*D. Armas, comunicación personal, 5 de noviembre del 2021*) contestó: <<“ya trabajábamos con redes sociales, aún antes del covid-19, para que estas tradiciones lleguen a personas internacionales (sic.), de Estados Unidos tenemos muchos seguidores. Y se incrementaron más. Hay quienes prefieren verlo en video que presencial”. >>

Para Rubén (*Rubén R., comunicación personal, 7 de noviembre de 2021*), <<“el Facebook nos permite darnos a conocer, difundirlo por medio de las redes sociales digitales nuestros contenidos, para llegar a más personas. Porque es la red social más vista, es la más activa, también tenemos instagram pero no es tan activa, el Facebook es más funcional para nosotros, es primordial Facebook...”>>

Así que las redes sociales son el medio ideal para dar a conocer el fenómeno carnavalesco en todos los rincones posibles, al menos es lo que los entrevistados confiaron. Por tal motivo, es que hay páginas dedicadas exclusivamente a dar a conocer las actividades del carnaval, como lo son bailables, fechas de presentaciones, posters de presentaciones, concursos, venta de máscaras e indumentarias, hasta convocatorias, incluso memes.

Imagen 25
Concurso de camadas



Imagen 27

Imagen 26
Meme

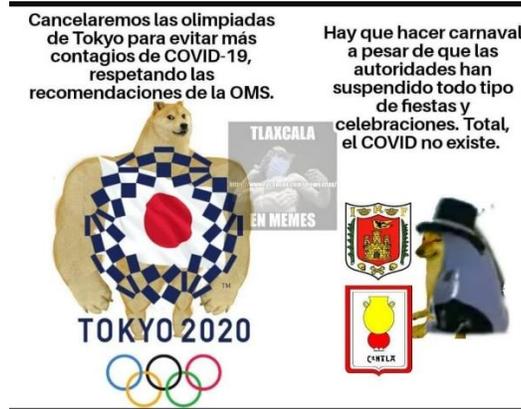


Imagen 28

Venta de máscaras



Llamada a ensayos



A criterio de Yeni, (Yeni, F., comunicación personal, 6 de noviembre de 2020) <<“Con las Redes sociales digitales, se da a conocer el carnaval en todo el mundo..., así llega la información a todo el mundo..., el carnaval como expresión cultural ha ido evolucionando, en cuestiones de redes para darse a conocer, se trata de seguir rescatando elementos del carnaval...”>>

Las redes sociales desempeñan un papel importante como medios de promoción y divulgación de las actividades del carnaval, además el carácter maleable del mismo ha permitido crear una comunión entre ambos. Llama la atención que es frecuente la palabra evolución, la cual es usada en un contexto de transformación de la expresión cultural. Lo que se puede apreciar en la opinión de D. Armas:

<<“El carnaval se ha ido flexibilizando, a las circunstancias de la vida, ha ido evolucionando, adaptándose a las nuevas generaciones, que no piensan como los anteriores, son los jóvenes los que cambian las cosas sin dejar de lado la esencia del carnaval..., se usó Facebook porque actualmente todas las personas usan Facebook, por ser una red social que pueda subir contenido e interactuar con la gente, se hizo un estudio de quienes contaban con Facebook..., para conocer gente que tuviera el mismo gusto por el carnaval, en menos de un año llegamos diez mil seguidores, incluso llegamos a 160 mil personas...”>> (D. Armas, comunicación personal, 5 de noviembre del 2021)

La opinión de D. Armas (*D. Armas, comunicación personal, 5 de noviembre del 2021*), resulta importante en cuanto a confirmar el carácter flexible de la tradición, sobre todo su adecuación a las circunstancias presentes, aún con restricciones la intensidad del rito sigue vivo. A través de diferentes vías se hace presente y se manifiesta en todo su esplendor. Las nuevas generaciones han sabido aprovechar la flexibilidad de la expresión cultural para interactuar con ella a través de medios no usuales como el internet.

Rubén (*Rubén R., comunicación personal, 7 de noviembre de 2021*) es todavía más tajante, para él consiste en una eminente digitalización de la práctica, el cual no solo fue suscitado por sus practicantes, sino también por el estado a través de su transmisión y promoción digital *<<“hablamos de un carnaval digitalizado, con el covid se hizo más digital, el estado también contribuyó mediante la difusión digital. Que bailen aun sin público pero que sea digital. Se realizan con poca gente, que bailen con la difusión digital. En la cual podemos estar seguros”.* >>

D. Armas (*D. Armas, comunicación personal, 5 de noviembre del 2021*) sintetiza como fue que se dio la eminente digitalización por parte de sus practicantes:

<<“Con la pandemia se hizo más fuerte, benefició mucho nuestros planes, hicimos instagram y YouTube, el covid nos ayudó porque debido a la cancelación del carnaval recordaban el carnaval por este medio, ver algo que te recordara algo del carnaval, había videos que la gente grababa y nos los enviaban. Nos ayudó a crecer en la página porque la gente la extrañaba.

Redes sociales digitales juegan un papel importante, aún hay muchas personas que tienen miedo al contagio, y con las transmisiones en vivo puedes ver lo que está pasando sin miedo a contagiarte, usamos streaming, los juntamos y transmitimos para que el público lo vea.”>>

Por lo que se ha podido apreciar, el carnaval de Tlaxcala, no solo dejó de ser practicado en su esencia ritual, si no que este ha se ha moldeado a las necesidades del capitalismo y el consumo de sus practicantes, así como de sus seguidores. La práctica tradicional del carnaval quedó abandonada para realizarse mediante una nueva forma de práctica que las redes sociales y el internet ofrecieron.

Considerando que el carnaval dejó de ser una práctica ritual a ser una práctica cultural, para posteriormente ser mercantilizada a fin de satisfacer las necesidades del consumo turístico y satisfacción del ocio. Con su respectiva digitalización, este adquiere características que nunca habían sido observadas en su práctica. De tal forma que deviene a un ritual de paso, ya que su práctica inmersa en diversos procesos socioculturales, ha sufrido adaptaciones externas, donde emergen una serie de combinaciones de símbolos (Turner, 1977) que han hecho de su práctica un reflejo de las circunstancias temporales, y los contextos socioeconómicos, los cuales han intervenido en su práctica. Lo que también refleja los estadios temporales que han surgido a partir de los nuevos valores y roles que la sociedad va adquiriendo como parte del proceso civilizatorio capitalista.

De tal forma, que el ritual del carnaval pasó de un estado tradicional a otro denominado digital, cuyas características aún son ambiguas, con atributos del estado pasado (Turner, 1988), por lo que puede ser considerado como un ritual liminal, reflejando el paso de una sociedad tradicional a una sociedad postmoderna.

La identificación del carnaval con la sociedad de consumo, se ve reflejada en sus hábitos relacionados con el capitalismo de consumo (Jameson, 2008), con su inminente mercantilización, e interconexión social globalizada (Jameson, 2020; Giddens, 2015), de tal forma que los valores de la práctica Carnestolenda y sus normas han sido penetradas por las normas de racionalidad económica (Habermas, 2008).

Es así que la práctica Carnestolenda, es conmensurable con capacidad de producción económica, de tal manera que es una herramienta fiable para el sistema, y el

liberalismo avanzado, que hace de las sociedades sean más competitivas (Lyotard, 2000)

En resumen, el carnaval es un ritual religioso que por motivos de las políticas impuestas por el estado fue turistificado, lo que hace que el ritual sea comercializado y propio para fines del capital, de tal manera que la turistificación no solo ha impactado sobre el espacio físico, sino que también impactó sobre las prácticas culturales o rituales del carnaval, así fue que el turismo impactó en el entorno sociocultural, (Smith, 1988).

El centro histórico de la ciudad de Tlaxcala se ha comercializado turísticamente, dio paso a lugares de entretenimiento y turismo. Esta gentrificación turística (Gotham, 2005) dio paso a una transformación en el paisaje cultural y sobre todo en la cultura, la cual sufrió una mercantilización por ser un destino turístico, como consecuencia trajo la mercantilización de la cultura para satisfacción del consumidor masivo, formando así un sistema de producción turística para proveer una oferta turística basada en productos básicos para el viajero (Gibson, 2009; Smith, 1988).

El carácter subvertido (Lazzarotti, 1994) del turismo, moldeó el carnaval a favor del sistema capitalista. La cultura en el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala, a partir de la transformación de la práctica del carnaval, quedó como un agente de crecimiento económico (Vila Márquez, 2017), colocándola como un elemento gentrificador.

Este proceso turístico económico que envuelve a la práctica del carnaval, ha sido útil para los habitantes de la ciudad de Tlaxcala debido a la proximidad que se ha generado entre los practicantes, los espectadores, y el turismo. Las consecuencias económicas son palpables, han traído consigo un espacio social fascinante al turista como al local. Al mismo tiempo, y aún a pesar del detrimento del carácter ritual, la tradición sigue viva, y contantemente sus practicantes la están provocando para adecuarse al contexto que se vive.

Este proceso corre paralelamente con uno de carácter político social. La intromisión de la esfera política en la práctica ritual, es a decir de los entrevistados, una de las maneras en que se pueden obtener privilegios.

Capítulo 5.

“El carnaval ha rebasado sus límites”

5.1 El Carnaval como herramienta de dominación política, social y económica

Como se señaló anteriormente, los individuos que encabezan las camadas de danzantes del carnaval, así como sus practicantes, hacen sentir su influencia social y política en la comunidad.

Por lo anterior, se les inquirió a los promotores y bailarines entrevistados ¿quién organizaba el carnaval? Diana (*Diana. V., comunicación personal, 3 de enero de 2020*) por su parte respondió: << “*Son grupos dominantes los que organizan el carnaval, se sabe que Pedro Ramos (nombre falso) tiene la solvencia va y se le invita...*”>> Merece la pena subrayar, que el factor económico sigue presente. Ya que en palabras de Diana quien cuenta con la solvencia económica es quien participa en la organización del mismo.

A propósito de lo anterior, no solamente está involucrado en la organización del carnaval quien cuenta con mayor capacidad económica, lo cual conlleva una muestra de poder. En términos de Weber (2002), el concepto de poder es amorfo, sin embargo guarda como cualidad el imponer la voluntad de alguien sobre una situación dada en dentro de una relación social.

Pero no sólo se manifiestan rasgos de poder al interior del carnaval, también se entrevén huellas de dominación, y es que como Diana (*Diana. V., comunicación personal, 3 de enero de 2020*) señala << “*quien maneja las camadas son puros hombres, sólo los hombres toman la cabecera... quienes compiten entre sí, para dirigir las camadas... elijen a las mejores bailarinas... ya se sabe quién es la que baila bien...*”>>, como fue señalado anteriormente y siguiendo este criterio, son los hombres los que no solo manejan las camadas de danzantes, ellos, a manera de puja cuentan con la facultad de elegir libremente quien es su pareja de baile, pero que además son los que cobran por colocar en las mejores posiciones a sus bailarines.

Yeni (Yeni, F., comunicación personal, 5 de noviembre de 2021) <<“...quien dé más dinero, es al que le dan la cabecera, independientemente de si baila o

sepa hacerlo... existen jerarquías una comisión, presidente, tesorero, organizadores de diferentes áreas, ellos te ubican en las posiciones”>>

En ese orden de ideas, esas jerarquías se deben al factor económico, quienes además deciden sobre la vida interna de los grupos de danzantes. A partir de ello se halló que el ser organizador, coloca a los individuos en sus localidades en una situación de empoderamiento social, lo que para algunos representa liderazgo.

Manuel (*Manuel A, comunicación personal, 2 de enero del 2020*) << “El organizador de la camada es un líder, da muestras de responsabilidad...”>>

Se halló que al interior del Carnaval de la ciudad de Tlaxcala hay estructuras jerarquizadas, existen disputas fuera y al interior de las cuadrillas para destacar social, económica y políticamente.

<<“El carnaval genera competencia..., una competencia muy grande, cada sección representa su camada, compiten para ganar no un trofeo, solo por ego propio... la camada que domina es la que tiene el orgullo de ser la mejor...” (M. Ata, comunicación personal, 2 de enero del 2020)”>>

<<“Las camadas compiten entre sí..., por el vestuario, por dirigir las camadas, todo versa sobre quién es el mejor..., el carnaval une a las personas, pero también genera rivalidad...” >> (D. Vázquez, comunicación personal, 3 de enero del 2020)

<<“...hay competitividad para ser la camada que representa el estado, y esas logran tener más poder en la región.”>> (Y. Fernández, comunicación personal, 5 de noviembre de 2021.)

Se observa a partir de las respuestas que en la práctica del carnaval se reproducen usos de dominación social y de género a las cuales se adhieren sus practicantes el cual les permite no solo influir en las decisiones de su comunidad, sino que también les permite acceder a otros cargos que son de relevancia social en su comunidad, tales como ostentar cargos eclesiásticos, y políticos.

<<“... el carnaval sirve para que a nivel pueblo te vayan identificando quién eres..., si queremos tener algún cargo extra de la iglesia, como la política, si fulano de tal gasta para una camada que no gaste para un cargo político, nos ayuda, está vinculado el carnaval a la política..., para elegir a un presidente de mi comunidad

tiene que ser alguien que haya participado..., que apoye en ciertas áreas por ejemplo el carnaval..., es la que se posiciona en la política, porque no elegir una persona que no ha trabajado en la comunidad y quiere hacerlo, con qué fin lo hace, lo que hace atractiva a una persona (políticamente) es que haya hecho cargos en el carnaval, en la iglesia..., el carnaval te posiciona socialmente...”>> (D. Vázquez, comunicación personal, 3 de enero del 2020)

Queda demostrado que el carnaval forma parte de las estructuras de dominio, que generan resistencias constantes al ser un medio de competencia por ser el mejor bailarín o tener la mejor camada, lo cual sirve para tener una existencia social de relevancia, que otorga superioridad, (Scott, 1990) pero sobre todo genera condiciones de dominación. Sin embargo, Scott y Batjin (1990) desde su posición Eurocéntrica, erróneamente coinciden en que en el carnaval no penetran las distorsiones de la dominación, y es que constantemente hay un acto de dominación en razón de siempre buscar dominar y ser superiores dentro de la competencia, pero sobre todo socialmente. De tal forma que el carnaval en Tlaxcala se ha ubicado en una arena de batalla cultural, y social, mediante la cual se pretende colocarse socialmente en los niveles más altos. Es una especie de puja de quien logra gastar más es quien obtiene los beneficios de sus practicantes y de la comunidad. De tal manera, que se puede concluir que no es del todo una práctica cultural de grupos sometidos, sino que este es un medio de insubordinación y empoderamiento.

Como Habermas explica, “la estratificación social y la participación diferencial en (o la exclusión de) el poder político van juntas” (1993:53), partiendo de esa premisa, se identifica cierta estratificación social en cuanto se refiere a los organizadores, y practicantes del carnaval. Los que asumen su organización son personas con el poder económico suficiente para solventar los altos costos que se generan en su práctica, lo cual los coloca en la posición de poder, para determinar quiénes son las personas aptas para tener las posiciones importantes en el interior de las cuadrillas y destacar comunitariamente sobre todo, los ubica en la posición social y política que les permite aspirar a cargos públicos y religiosos en sus comunidades, excluyendo de ella, a quienes no ejercen una vida activa en las actividades culturales, folclóricas y religiosas. Definiendo la relación con los otros, estos se convierten en el medio para el fin

particular (Habermas, 1993). De tal forma que los sujetos y la expresión cultural, se vuelven un instrumento para la obtención del fin particular, constituyéndose como instrumentos de objetualización y control, generando una dominación solapada (op. cit. 1993), obteniendo ya sea la relevancia social, económica, así como la política.

El individuo que se satisface mediante la objetualización de los demás individuos para sus fines, ha adaptado a los individuos como sus medios a los fines, realizándolo mediante una instancia social que es la cultura (Horkheimer, 2020), en este caso el carnaval, por lo que representa simbólicamente para la comunidad, cuya valoración permite proveerle de significado (Hegel, 1989) para el individuo o la comunidad.

Los individuos que practican el carnaval, han dejado su posición subalterna, para dominar a través del dinero o posición social. Ha logrado permear en el comportamiento de los individuos que practican el carnaval los intereses del beneficio material, compitiendo y adaptándose de manera consciente a las formas en que se ejerce el poder, satisfaciendo los intereses de una sociedad capitalista que está al servicio de la industria del ocio (Horkheimer, 2010), o del consumo con tal de sobrevivir.

Dicho en palabras de Walter Benjamin (2018), la cultura es el botín de los dominantes, del patrimonio cultural procede el vasallaje, una barbarie alojada dentro del mismo concepto de cultura. De tal forma, que en el carnaval, existe una lógica de confrontación en la que los dominantes excluyen a una sociedad manipulada por los intereses de ellos mismos. De esta manera, la clase dominante favorece los intereses que le permitan afianzar su posición en la historia (op. cit. 2018) y por consecuencia favoreciendo al sistema capitalista.

El carácter tradicional del carnaval no está asegurado, los individuos se identifican con el carácter estratégico que se le ha dado a la tradición, de tal forma que no conserva su fuerza imperativa (Habermas, 1999), interrumpiendo la continuidad histórica, por lo que resulta una práctica cultural vulnerada, es una con fines estratégicos respecto al mercado. Debido a la necesidad del estado de pretender autolegitimarse, aprovecha la fuerza legitimante de la cultura (op. cit. 1999), por lo que el estado le asigna un uso de carácter político, con ello las representaciones valorativas de los practicantes han

entrado en una suerte de intercambio con el estado, para lograr recompensas que el mismo sistema ha establecido para cubrir las expectativas de la población.

5.2 Si no haces cargo de carnaval no puedes aspirar a ser presidente...

De tal forma que los practicantes del Carnaval pueden llegar a usar la festividad para promover sus aspiraciones dentro de su comunidad y alcanzar posiciones políticas dentro y fuera de su comunidad, el gasto económico que realicen en la práctica es fundamental para organizar y sostenerlo sobre todo para lograr la relevancia social y política que pretenden. También se identificó, quienes pretenden lograr un cargo de elección popular, tienen que colaborar con la promoción y apoyo del carnaval. Que los sujetos que inmiscuyen la vida política con actividades del carnaval, legitiman sus aspiraciones.

Por consiguiente, vale la pena subrayar lo que René (*René, D., comunicación personal, 20 de enero de 2020*) a partir de su experiencia aporta, << “*el interés político está muy marcado curiosamente en las comunidades que están más cerca de la capital, ... en el carnaval todo se vale... Antes era una costumbre y ahora se ha convertido al área política, los que buscan ser cabecillas de camadas, los que quieren dar la comida, el desayuno en una comunidad son los que están interesados en obtener un cargo político en las siguientes elecciones...*”>> De tal manera, se comprende que el interés político influye sobre quienes apoyan el carnaval, quienes lo usan como un medio para acceder al reconocimiento social, que a la larga será factor determinante para obtener algún cargo político.

En algunos casos puede llegar a ser determinante el que para alcanzar algún cargo público se deba apoyar al carnaval, como Manuel (*Manuel, A., comunicación personal, 2 de enero del 2020*) lo explica:

“Si eres un buen líder, la gente comienza a conocerlo, y así empieza a surgir una aspiración política... conozco un municipio en el que si no haces cargo de carnaval no puedes aspirar a ser presidente... tienes que entrarle al carnaval... el carnaval no está separado de la política...El carnaval representa una forma de poder... es poder, yo soy mejor...”

Como fue señalado anteriormente, quienes encabezan las camadas son los que tienen el poder de decisión, por tanto determinan hasta dónde llega la intromisión política:

“Se obtiene... relevancia política, si, el aspecto político quiere intervenir en la expresión cultural, con el carnaval se hacen notar ante los bailarines y las personas, se quiere inmiscuir en el carnaval, ya depende del capitán de la camada en dejarlo entrar. (Rubén, R. comunicación personal, 7 de noviembre de 2021)

Como anteriormente se señaló, quienes aportan una parte del recurso económico para que la camada de danzantes realice sus ensayos y haga sus presentaciones, son las personas que eligen los dirigentes de las camadas. Por tal motivo, estas personas que contribuyen económicamente son quienes se congradan con los capitanes y a través de estos influyen sobre los bailarines, quienes acatan las imposiciones de los capitanes.

Lo anterior, Weber (2002) lo señala como dominación, que consiste en obedecer un mandato determinado, a partir de manifestar disciplina ante quienes comandan los grupos de danzantes por los beneficios que conllevan, a saber, elegir a tú pareja de baile, tener una mejor posición en la conformación coreográfica, o recibir otro tipo de atenciones. En esos mismos términos que señala Weber (2002), quienes comandan los grupos de danzantes ejercen una voluntad de poder sobre los que integran esos grupos, únicamente por encontrarse dentro de una relación de jerarquía legitimada por los mismos danzantes. El fundamento de la legitimidad en las camadas de danzantes es el ser bien correspondido dentro de la asignación de posiciones estratégicas al interior del grupo coreográfico. Contrario a lo señalado por Weber (2002), no existen coacciones establecidas con prelación por un cuadro administrativo, como la iglesia o la mera tradición, o por el grupo.

El formar parte de la práctica carnavalesca en los términos de Weber (2002) se ampara en el marco de acciones racionales con arreglo a fines, y es que el participar activamente, bailando, promoviendo, apoyando a la tradición, le coloca al individuo en el umbral propicio para obtener las simpatías de sus coterráneos, por lo que se *“obtiene... relevancia política Rubén, R. comunicación personal, 7 de noviembre de 2021).*

5.3 Un gobierno que apoya el carnaval, me deja satisfecha...

El estado, a partir de las políticas turísticas y de fomento a la cultura ha logrado legitimarse dentro del imaginario de los practicantes del carnaval, de tal forma que para ellos, el que el estado aporte dinero para seguir fomentando la práctica y la difunda permite que sus practicantes se sientan satisfechos y tomados en cuenta por el gobierno, de tal manera que los entrevistados manifestaron su aprobación a la administración gubernamental en condición al apoyo que le proporcione a la festividad Carnestolenda.

“El que el estado le otorgue dinero a las cuadrillas, es importante, por los gastos que se generan,... se generan muchos gastos,... lo cual me permite evaluar al gobierno de manera positiva. Me permite reconocer el trabajo del gobierno en el área cultural”. (Y. Fernández, comunicación personal, 5 de noviembre de 2021.)

La práctica Carnestolenda exige corresponsabilidad, por un lado está presente la promoción de la tradición mediante los medios gubernamentales con fines turísticos, y por otro el, que el estado sea factor de sostenimiento en conjunto con los practicantes, lo cual mantiene viva a la expresión cultural.

Esta asociación de corresponsabilidad, condiciona al estado a que si este aporta recursos económicos y materiales para el sostenimiento de la expresión cultural, el practicante aprueba la gestión de gobierno que se adhiera a sus exigencias económicas.

“Un gobierno que apoya el carnaval, me deja satisfecha el gobierno... un gobierno que no ha satisfecho las necesidades de la comunidad mientras apoye al carnaval el pueblo está satisfecho...” (D. Vázquez, comunicación personal, 3 de enero del 2020)

“Si un gobierno nos apoya estamos contentos, aunque no haga nada...” (M. Ata, comunicación personal, 2 de enero del 2020)

Por lo anterior, el carnaval se impone como herramienta para la satisfacción de los deseos políticos, el estado utiliza las necesidades que se generan en la práctica del

carnaval, para que mediante recursos económicos alcance el reconocimiento y legitimidad de sus practicantes.

De todo lo anterior, se interpreta que existe una comunión entre los danzantes del carnaval y el estado, esta se traduce en una corresponsabilidad sobre el sostenimiento del carnaval.

<< *“El gobierno es el responsable de difundir el carnaval y de apoyarlo, nosotros (bailarines) ponemos la mano de obra, el gobierno debe poner el recurso y la difusión para difundirlo. >> (Rubén, R., comunicación personal, 7 de noviembre de 2021)*

Weber (2002) advierte, que la legitimidad de un orden se garantiza por una situación de intereses. Por tal motivo, la causa de esa legitimidad radica en la responsabilidad que el estado adquiere para coadyuvar a la subsistencia de una expresión cultural con profundo arraigo para sus practicantes. Sobre los mismos planteamientos de Weber (2002), la industria turística y la consecuente producción económica que resulta de la práctica del carnaval conllevan a legitimar al estado, las cifras de derrama económica consecuencia de promover la actividad como un producto turístico, también legitima políticamente al estado.

En resumen de lo expuesto, los practicantes del carnaval aprueban la gestión gubernamental a partir de los beneficios que reciben para seguir sosteniendo la tradición del carnaval. Sin embargo, no todos los practicantes consideran que con el apoyo gubernamental pueden satisfacer los requerimientos que exige su práctica.

Datos del entrevistado	Nombre: Héctor Pérez Cabrera Edad: años Ocupación: abogado, trabajo en un ayuntamiento	Nombre: Álvaro Juárez Edad: 51 años Ocupación: comerciante	Nombre: Oscar Ortega Edad: 35 años Ocupación: Obrero	Nombre: Héctor Muñoz Edad: 29 años Ocupación: empleado de empresa automotriz	Nombre: Juan Capilla Xochihua Edad: 49 Ocupación: Comerciante
¿Estás conforme con el apoyo que te brinda el gobierno para	No, porque la mitad de lo que me dieron me lo gasto en venir	Sí, es por la antigüedad de las camadas	No, deberían de apoyar más a la camada, pero nunca nos han dado un	Si	No, es poco

poder venir a bailar?			apoyo, gastamos más de 15 mil pesos, porque olemos feo		
¿Cuánto te proporciona?	10 mil pesos	20 a 25 mil pesos	Nada	40 mil pesos	5 mil pesos

Datos del entrevistado	Nombre: Miguel Tehozol Edad: 33 años Ocupación: profesor	Nombre: Abel Flores Vázquez Edad: 50 años Ocupación: comerciante	Nombre: Mario Vega Edad: 18 años Ocupación: estudiante	Nombre: Alfonso Vargas Edad: 55 años Ocupación: Comerciante	Nombre: Micaela Pérez Domínguez Edad: 53 años Ocupación: labores del hogar
¿Estás conforme con el apoyo que te brinda el gobierno para poder venir a bailar?	Claro	Sí, es un estímulo para mejorar	Si	No, no alcanza	No, es poco
¿Cuánto te proporciona?	22 mil pesos	8 mil pesos	13 mil pesos	8 mil pesos	No contestó

Cinco de los interrogados mediante entrevistas estructuradas, durante el desfile de carnaval el 20 febrero 2020, consideraron que el apoyo recibido no era suficiente, incluso Héctor detalló que trasladarse el día del desfile de carnaval a la ciudad de Tlaxcala llega ser costoso. En tanto que Oscar, integrante de la camada de Chivarrudos, aclaró que nunca ha recibido un apoyo su camada enfatizando que el motivo por el cual no lo se los otorgaban era porque olían feo, ya que entre sus vestuarios está el de portar una zalea de cabra, como se observa en la imagen.

Imagen 29



Imagen 30



En tanto que la otra mitad, confirmó estar de acuerdo en cuanto al apoyo recibido por el gobierno, como el caso de Abel, que consideró que este es un estímulo para ellos.

Como fue señalado anteriormente en la tabla 9, algunos de los apoyos recibidos pueden llegar a alcanzar hasta los 40 mil pesos, que fue el caso de Héctor, Álvaro, Miguel y Mario, quienes recibieron, más de 20 mil pesos, 22 mil pesos y 13 mil pesos respectivamente. En tanto quienes desaprobaron el poco apoyo recibido, fueron quienes recibieron cantidades menores a los 10 mil pesos.

Lo anterior se interpreta, que la aprobación del apoyo recibido por parte del gobierno gira en torno a la cantidad recibida, de tal manera que si el apoyo superó los diez mil pesos, es probable que entonces sus integrantes legitimen el esfuerzo gubernamental en cuanto a sostener la práctica. Además, se observa entre las respuestas de que quienes recibieron montos menores a los diez mil pesos, que dichas cantidades recibidas no le fueron suficientes para costear sus presentaciones, por tal motivo se interpreta que es alto el costo de realizarlas. En palabras de Horkheimer (2010), las masas se creen productoras de su destino, sin embargo son objeto de sus líderes, lo cual se observa en las respuestas de los entrevistados.

Con lo anterior, se confirma lo señalado por Weber (2002), la legitimidad de las acciones del gobierno de Tlaxcala radica a partir de los intereses de los danzantes, es decir, por la cantidad de dinero que reciban los integrantes de las camadas.

Con lo anterior, se confirma lo señalado en los anteriores capítulos, los intereses económicos se sobreponen por sobre la práctica de la expresión cultural, así como por las acciones establecidas por el estado para mantener vivas las expresiones culturales.

En síntesis, Foucault (2013) determina que el poder se ejerce mediante una variedad de procedimientos de dominación. A partir de una serie de relaciones complejas se manifiesta el poder en el centro histórico de Tlaxcala. Las relaciones de poder que se manifiestan en el centro histórico se perciben mediante el uso que cada grupo social le da a los espacios sociales, como el zócalo, las calles y avenidas principales, así como a los edificios históricos.

Capítulo 6.

Discusión final

Algunas propuestas teóricas plantean que las influencias del mundo moderno no alteran el rito del Carnaval (Bajtín, 1986; Scott, 1990; Cazeneuve, 1971), sin embargo, quedó demostrado que el carnaval de Tlaxcala ha perdido su calidad de ritual mimético (Durkheim, 2017), debido a su función satisfactora del ocio. La postmodernidad, lo sitúa como una manifestación cultural objetivizada, convertida en mercancía para satisfacción del espectáculo y el consumo (Jameson, 2020; Debord, 1967). Ahora cumple con características ambiguas, cuyos atributos del pasado y de la situación venidera se manifiestan en él, es de esta manera, que se puede considerar como un ritual liminal (Turner, 1988), en el que convergen una dualidad de símbolos, interconectados con su pasado histórico tradicional, así como con el presente capitalista. El cual viene acompañado de ajustes y nuevas formas de actuar de parte de sus practicantes y de la propia manifestación.

Este ritual, lejos de ser uno con connotaciones religiosas, es más bien uno cuyos vínculos se asocian a una sociedad inmersa en el progreso capitalista en todas sus dimensiones. En palabras de Van Genep (2008), puede ser considerado un ritual de paso, por el proceso de incorporación de un estado a otro, de ser uno de corte tradicional, con rasgos contestatarios de los subordinados (Scott, 1990), en busca de la redención, donde las desigualdades políticas se abolen. A uno alienable, donde se manifiesta la incorporación a un nuevo orden social (Hall, 1984), cuyo fin racional es servir de instrumento (Horkheimer, 2010) para los objetivos del capital. En el sentido de Walter Benjamin (2018), el que la manifestación ritual se pierda para dar surgimiento a una nueva forma de intercambio comercial, cuya esencia no es la misma, es un una ruina que produce servidumbre.

Es un error considerar que ahora el carnaval sea un medio de expresión de los desposeídos de poder como lo sostiene Burke, (1978) o Bajtín (1986) en que es en las calles donde se libran las batallas para lograr la hegemonía, o en el que el orden jerárquico se invierte, donde abolen las distancias de las relaciones socio jerárquicas. Y es que en el carnaval de Tlaxcala, los desposeídos no tienen voz en cuanto a la

organización, son aquellos que poseen mayores influencias económicas, sociales y políticas los que determinan no solo los roles que les corresponden cubrir a cada integrante, sino que también subordinan a sus practicantes a las estructuras normativas impuestas por los organizadores -sujetos únicamente masculinos.

Además, también en él se determinan las relaciones políticas que van influir sobre ellos mismos, mediante una puja de quien ofrece más para la manifestación, lo cual hace que se encarezca cada vez más. Es así que ya no es usado por los carentes de poder y los pobres para expresarse. Si bien que el carnaval pudo haber tenido la utilidad de que algunos de los excluidos del poder lo tomaran como una oportunidad para dar a conocer sus puntos de vista para lograr un cambio (Burke, 1978), ahora es utilizado para influir sobre las cosas públicas. Contrario a lo que señala Scott (1990) de que se mantiene separado del ámbito político, este se presta como una oportunidad de inmiscuirse al interior de la política, e influir en ella.

Como herramienta de dominación se inserta en el ámbito político-social, de tal manera, que este fenómeno ha logrado dominar los intereses del estado procurándose políticas gubernamentales a su favor, y a su vez, es usado como instrumento de legitimación del gobierno (Habermas, 1999; Benjamin, 2018), como un poder fáctico. Además de lo anterior, la hegemonía se libra en la propia práctica del rito, en el que compiten las agrupaciones para mostrar su supremacía en cuanto al capital económico que está involucrado al interior de ellas.

Al interior de la arena de batalla cultural ha triunfado (Hall, 1984), no solo tomó las calles y plazas principales, se apropió de ellas, a costa de otras expresiones o manifestaciones culturales que fueron excluidas de la arena, debido a que dejó sentir su poder de dominación sobre otros, así como sobre el poder público. El carnaval de Tlaxcala cumple su función política de instrumento de imposición o de legitimación de la dominación en complicidad de quienes lo ejercen.

El carnaval de Tlaxcala está soportado por grupos que dominan económicamente en su comunidad y las relaciones de intercambio económico. La turistificación y las políticas del estado suministran el Carnaval comercialmente (Foster, 2008), su cosmovisión (Weltanschauung) es materialmente traducida, esta adecuado para ser

espectáculo de consumo, mientras que a su vez cohesiona a la sociedad (Debord, 1967), haciendo uso de los elementos que el progreso capitalista dispone para contribuir a generar más consumo, como lo son las redes sociales.

Es de esta manera, que el carnaval de Tlaxcala ha quedado inmerso dentro de la dinámica posmoderna, la lógica de mercado permite su sostenimiento con fines turísticos, por lo que el rito ha sido apropiado e influido por la economía de consumo, ha sido gentrificado (Vila Márquez, 2017; Hiernaux y González, 2014; Gotham 2005) culturalmente, inmerso en las condiciones impuestas por la industria cultural (Adorno, 1967). De tal forma que se ha insertado en el movimiento que sitúa a la cultura como un agente de crecimiento económico para las ciudades, colocándolo como un bien o servicio ofrecido al consumo capitalista. El uso material que se le da al rito ha impactado sobre la población en su imaginario social, así como en la generación de servicios culturales para el turismo y el comercio, colocando a la cultura como un eje de desarrollo económico, reconfigurándose a sí mismo como parte de la identidad local.

El valor de uso que se le otorga al carnaval, lo convierte en un instrumento de vinculación con objetivos racionales (Horkheimer, 2010), como lo es el consumo turístico. De tal forma, que pasa a ser una fuerza productiva susceptible de ser vendida (Baudrillard, 2020), su hiperculturización (Han, 2020) produce relaciones de dependencia, con las grandes concentraciones urbanas como la ciudad de México, permitiendo la reproducción de periferias del placer (Turner y Ash, 1991), las cuales mediante servidumbre y dependencia económica sirven para saciar los intereses de ocio del sistema económico capitalista y el turístico hegemónico.

La industria del turismo ha turistificado al ritual, para ser ofrecido como un producto turístico, de tal forma que se le asigna un valor de vocación turística (Palafox, 2013), para ser mercantilizado. La industria del turismo llegó a subvertir (Lazzarotti, 1994) a la cultura local para proporcionar una experiencia de ocio para competir con otros destinos, incluso con la transformación del paisaje o de las propias expresiones culturales, a costa de corromper su esencia local heterogénea con respecto a otros espectáculos sincréticos.

Su propia racionalidad y motivaciones han sido abandonadas para convertirse en un instrumento que desplaza a otras expresiones culturales (Hall, 1984) no aptas para la turistificación, incluso, es excluyente con sus propios practicantes a cambio de individuos con poder económico, ha sido transformado, ahora es inauténtico, es una atracción dentro de un espacio turistificado ante las exigencias post turísticas, limitando la heterogeneidad cultural para su homogeneidad.

El fenómeno postmoderno reclamó nuevos hábitos sociales, trayendo una nueva forma de producción económica, con individuos aptos para un nuevo orden mundial, basado en la mercantilización y las configuraciones económicas, dando pie a evidenciar los estragos que la sociedad de consumo hace de sí, mediante la transformación de valores guiados bajo normas de racionalidad económica.

Por tal motivo, el rito ha dejado de serlo, se volvió inestable e influenciado por el capitalismo y sus hábitos de consumo, deja una catástrofe cultural, la cual sólo puede ser vista a partir de sus ruinas (Benjamin, 2018). Esas ruinas son su propia turistificación y la exclusión de los Matachines, quienes han sido desplazados para saciar los intereses del consumo turístico que trae consigo esa catástrofe llamada progreso.

En los términos de Horkheimer (2010), el sentido de las cosas es servir a un fin, y ese es el ocio, servir a la diversión y al capital, o se condena a una paulatina extinción.

El Sido no es reivindicado y solo mediante un proceso evocatorio los acontecimientos percibidos en él Sido guardan sentido (Candau, 2002) para la subjetividad en el Jetztzeit (op.cit.2018). La digitalización del Carnaval, aunado con su turistificación lo convierten en un ritual liminal de paso, de una sociedad tradicional a una que aspira por todos los medios incrustarse en las exigencias del capitalismo y el consumo que demanda la postmodernidad. Sólo para quien lo evoca, el rito de los Matachines posee importancia en el Jetztzeit, quien a su vez resiste simbólicamente mediante su imaginario para intentar recuperarlo (Hall, 2008) por su significado asociado a su niñez. Este rito infantil no pudo ser alterado por el consumo, ni penetrado por las distorsiones de la dominación, tampoco fue propicio para un espacio turistificado, ni pudo ser turistificado, por lo que tuvo que ser desplazado. Todo lo anterior contribuye a

reconfigurar las fuerzas culturales, los significados simbólicos de cada una de las expresiones culturales las cuales se pierden dentro del imaginario social, lo que les dota un sentido diferente o en el peor de los casos les resta el sentido de su existencia.

En términos de Lefebvre (2013), la condición mental y cultural permite a los individuos percibir y concebir al espacio, el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala, es percibido como eje central de la convergencia de fuerzas sociales. El presentarse en el centro histórico influye materialmente en los individuos a partir de sus experiencias, así como le satisface las necesidades sociales e individuales y eso lo perciben los practicantes del carnaval. En el los individuos pueden vivir a plenitud su cotidianeidad desarrollan actividades de todo tipo.

En palabras de Cassirer (2018), el espacio simbólico es lo que insta a quienes practican el carnaval a seguir apoderándose año con año de las principales instalaciones del espacio social histórico de la ciudad de Tlaxcala. Siguiendo la misma línea de Cassirer (2018), el centro histórico es un espacio orgánico que constantemente está en condiciones de adaptarse para lograr su conservación.

6.1. Otras consideraciones para abordar el fenómeno

La colonización trajo consigo la ideología del progreso, del desarrollo. Desde esa perspectiva se calificaron otros mundos como primitivos, los cuales escapaban de la lógica de la civilización y modernidad. De tal manera, que desde esa línea imaginaria de tiempo, se acuñó la idea de que la tradición es una analogía del pasado, bajo esa premisa, se gestionan y controlan subjetividades dentro de una dimensión económica.

Desde la lógica en que los primitivos eran tradicionales y los europeos provenían de civilizaciones, modernas (Mignolo, 2016), los indígenas tlaxcaltecas con carácter de principales fueron los primeros que asumieron, dominaron y dirigieron el proceso de hispanización, de tal forma que su alto rango los condujo a contar con vasallos y servidumbre indígena, así como vestir ropas españolas, además de contar con riquezas, fue el de adquirir conductas españolas relacionadas con la fe católica (Gibson, 1991). Situación contraria que caracterizaba el estilo de vida diario y la cultura material de la mayoría de los indígenas (maceguales), los cuales estaban muy lejos de adquirir ese proceso de hispanización, condición propicia por los propios

principales. No obstante, a que en 1537 se declaró la manumisión, los indígenas macegales mantenían la condición de subordinación respecto de los indígenas principales.

Otro punto a considerar es que los colonos civiles blancos, no podían establecer su residencia en el interior de la provincia de Tlaxcala, de tal forma, que existía un principio de segregación racial (op. cit. 1991). El cual más adelante fue violado por los propios indígenas tlaxcaltecas que vieron en esa situación la posibilidad de conseguir riquezas a partir de la venta de tierras, así es que los indígenas fueron proclives a eliminar el principio de separación racial. Lo anterior, se puede considerar para realizar una exploración desde el punto de vista del pensamiento decolonial, el cual se manifiesta en las formas de relacionarse de los indígenas principales respecto a los indígenas macegales, mediante la cual, los primeros reproducen formas de subalternidad, y colonialidad, en tanto que los segundos expresan mediante manifestaciones rituales ese descontento a través de formas miméticas.

La reproducción de principios eurocéntricos está presente en el origen de la relación entre indígenas con indígenas, y españoles con indígenas. Ese conocimiento eurocéntrico, es de igual manera utilizado en el análisis de las prácticas rituales, a las cuales se les asignan valores simbólicos provenientes de la fe cristiana y europeas, cuando se puede considerar que en profundidad el origen se deba más a los tipos de relaciones de dominación existentes en el momento que se da origen a los rituales hoy conocidos.

En palabras de Aníbal Quijano (2014), la cultura de los dominantes es también la cultura dominante, por lo tanto, si en el carnaval hay grupos de poder económico y político entonces la imposición de esta sobre otras expresiones será en esa lógica. La influencia en la imposición de un orden cultural, a través de la cultura se expresa el orden de dominación en otros ámbitos de la existencia social.

De igual manera, es relevante considerar que el anclaje del capitalismo sobre las tradiciones rituales, así como su impacto puede ser abordado desde la óptica poscolonial, en virtud de las nuevas formas de colonialidad que trae consigo la

dependencia económica turística, bajo los principios de producción mercantil y servidumbre.

De igual manera, el fenómeno puede ser abordado desde la postura de la colonialidad global (Mignolo, 2016), forma manifiesta de imperialismo. Incluso el abordaje desde la concepción centro periferia, unidad jerárquica del sistema mundo moderno. Es decir, tomar a esa colonialidad desde el punto de vista desde la concepción del patrón mundial de poder capitalista (Quijano, 2014).

6.2 Limitaciones

Entre los obstáculos que se presentaron al realizar la investigación, destacan el que algunos de los entrevistados cuyo conocimiento y práctica del carnaval es importante, no quisieron aportar datos más concretos, en algunos casos, los entrevistados actuaron como si reservaran información respecto a lo que se les preguntó. También, dentro de las complicaciones que se presentaron destaca el que la Secretaría de Turismo del Estado, únicamente proporcionó datos estadísticos de un periodo de tiempo menor al establecido dentro del presente por no guardar una base de datos con mayor antigüedad.

Otra de las limitaciones que se presentaron en la realización del documento, fue el que muchas personas que habitaban el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala, ya no lo habitan en la actualidad, debido a su desplazamiento por la llegada de establecimientos de servicios, de tal forma, que son pocas las personas que pueden emitir una opinión acerca del ritual de los matachines en virtud de haberlos vivido.

Conclusiones

Por lo anterior, la práctica Carnestolenda es la arena ideal para que los individuos compitan entre sí (Hall, 1984), transformando los símbolos del ritual en relación a la imposición de un nuevo orden social suministrado por el capital, la visión del mundo (weltanschauung) que tienen del carnaval es materialmente traducida, objetivada, utilizada como aparato de dominación, para seguir dominando mediante su carácter objetivador, instrumental y controlador (Welmer. 2004).

Con lo anterior, se pretende responder a las cuestiones planteadas, como ¿Por qué la danza de los Matachines ha sido desplazada por las festividades del Carnaval en el espacio urbano del centro histórico de la ciudad de Tlaxcala? Dentro del marco de la postmodernidad (Jameson, 2020) las expresiones rituales y culturales han sido afectadas por el capital, no sólo para fines de consumo (Debord, 1995), sino también los hábitos del post turismo han turistificado las prácticas rituales y culturales, además del espacio donde se practica, en virtud de ser este donde se producen todo tipo de objetos de esparcimiento, pero sobre todo de valor de uso (Lefebvre, 2013). Por tal motivo, la danza de los matachines por su carácter simbólico, así como por ser un ritual focalizado a la infancia, no pudo ser permeado en su totalidad por los hábitos posmodernos, como el consumo (Jameson, 2020) o el turismo. A pesar de haber sido influenciado por elementos del capitalismo, este no impactó del todo en su práctica, por tal motivo tuvo que ser desechado, para dar paso a otras prácticas acordes a una sociedad que transitaba de una tradicional a una sociedad moderna, mismas que permitieron la influencia del capitalismo y sobre todo del consumo, es decir, que sirvieron de instrumento para la racionalidad económica (Habermas, 2008), sin importar que tuvieran que perder su esencia originaria.

Por todo lo anteriormente expuesto, se puede concluir que el detrimento que sufrió el ritual de los matachines, se debió más a razones de estética o por motivos desiderativos para implementar actividades de alta cultura. Que aunque el ritual fue influido por figuras simbólicas representativas del capitalismo, como lo son las figuras de la industria del cine y entretenimiento para niños, estas no fueron determinantes para su desaparición. Quienes intentan recuperar el ritual, pretenden conseguir el

impulso del estado, a efecto de obtener los insumos necesarios para sostener la práctica ritual. La desaparición de la práctica del ritual de los matachines no está asociada al impulso del carnaval, sino que se presenta a partir de motivos ajenos a esta práctica, aunque el apoyo del gobierno se muestra como fundamental para mantener viva la tradición.

¿Cómo es que la postmodernidad degrada a las prácticas rituales, para ser usadas como rituales de paso para que una sociedad tradicional sea considerada como una sociedad moderna? Las prácticas rituales son utilizadas por el capital para imponer su lógica de consumo (Jameson, 2020). El fenómeno ritual es colocado al servicio del mercado. El estado como promotor del consumo, pone al Carnaval, al rito, como un acto conmensurable a través de la estadística turística y la derrama económica, volviéndolo vulnerable a más intervenciones para lograr los fines de la planeación económica. El rito original del carnaval se degrada, para dar paso a un rito acorde a los deseos de una sociedad que transita al contexto de la lógica del consumo, de lo postmoderno. La práctica ritual se transformó para dar paso a un rito acorde a las condiciones postmodernas, que además repercute en la economía de la sociedad tlaxcalteca, este nuevo rito simboliza un medio para la obtención de privilegios económicos. El carnaval es un ritual de paso de un estado tradicional, a uno postmoderno.

Los practicantes del Carnaval utilizan el ritual como un proceso de incorporación de un estado totalmente tradicional, a uno que se adapta a las dinámicas del capitalismo y la competencia económica.

¿Cómo es que el capitalismo, el consumo turístico, y las políticas turistificadoras gentrifican a la cultura para que una sociedad deje de ser tradicional? Las ruinas que en el Jetztzeit se nos presentan, han perdido sus significados alegóricos (Benjamin, 2018). Ahora hay empatía con los fenómenos vencedores, como la turistificación y el consumo, dejando de lado los significados simbólicos y orígenes del Carnaval. De tal manera, que el capitalismo no solo gentrificó el espacio histórico para satisfacer los fines del turismo, así como del consumo, también gentrificó la práctica de los rituales, excluyendo a uno no propicio para la turistificación, mientras que el otro ritual, quedó

en manos de sujetos con potencial económico suficiente para sostener la práctica del ritual, pero sobre todo para hacerlo cada vez más atractivo al turista, es decir, renovado para atender las necesidades del consumo y los hábitos que exige la posmodernidad. Pero además, la cultura quedó como un dependiente exclusivo para atender las pretensiones del consumo como parte de una estrategia de crecimiento y desarrollo económico, colocando a la cultura como un atractivo económico turístico.

En el contexto del capitalismo, los ritos dejan de serlo para sumergirse en las dinámicas de la industria, lo que malea su estructura simbólica y a su vez, modifica su significado, o se atienen a su extinción. Las prácticas rituales son aprovechadas por el capital para imponer su lógica de consumo de masas.

¿Cómo es que la evocación llega a ser un acto de resistencia simbólica social a fin de evitar la reproducción de prácticas de dominación social? La reconfiguración de las subjetividades dentro del imaginario social, generan una nueva concepción de orden social lo que influye en una reestructuración desde el punto de vista histórico cultural. Y en el imaginario social, la evocación en el Jetztzeit de un ritual desaparecido por las prácticas capitalistas, se presenta como un medio de resistencia ante ellas, por lo que es la única manera de resistir los embates de lo que el progreso ha dejado como ruina, como una catástrofe de la visión del mundo (*weltanschauung*) de una sociedad que aspira a dejar de ser tradicional que sin dejar de serlo, pretende transitar hacia una sociedad posmoderna, civilizada desde una visión capitalista. Mediante actos evocatorios, se realiza una resistencia de grado simbólico, que a la vez es fundamento para propiciar acciones reales para recuperar actos que tienen significado para quien lo hace. La imposibilidad de fragmentar el avance de lo postmoderno, la memoria es lo único que se sostiene como posibilidad de mantener vivo un ritual degradado.

Para quienes en su infancia practicaron la danza de los matachines, el único recurso que les queda es la evocación del rito ante la indiferencia del estado por apoyar la práctica ritual. Aún en los practicantes está vigente el desagrado por la desaparición de la danza de los matachines, pero que se aferran a la esperanza de en algún momento recuperarla, por ello resisten a través de la evocación.

¿Por qué algunos segmentos de la élite política tlaxcalteca turistifica las prácticas rituales tradicionales debilitando su sentido original, promoviendo unas y excluyendo otras? La cercanía, significado e importancia de estas en la vida diaria de los individuos crea un ambiente propicio para la reproducción de prácticas que permiten sostener la estructura de poder y dominación, sobre todo, prácticas que toman como imperativo categórico el consumo para poder subsistir. El estado y las fuerzas de producción que convergen en el espacio histórico de la ciudad de Tlaxcala a partir del valor de uso que le asignan al espacio, como a las prácticas sociales, causan la inminente turistificación.

Las fuerzas de producción son diversas, por un lado la industria local de turismo, por el otro, la industria del carnaval. En esta última convergen, los pequeños comerciantes ambulantes que se benefician de sus presentaciones, los artesanos, y quienes producen a gran escala los elementos necesarios para presentarse en una camada de danzantes. Además de los anteriores, los capitanes de los grupos de danzantes que obtienen un beneficio económico por colocar estratégicamente a quienes desean ser vistos, o bien aquellos que utilizan la expresión cultural como medio de sustento para saciar sus intereses personales o de grupo, sean estos económicos o políticos.

De lo anterior, el poder del capitalismo se ve reflejado a partir de la producción de mercancías culturales los cuales están al servicio de la industria turística, la cual se nutre de instrumentos de distracción para alcanzar sus necesidades. De lo anterior, las expresiones culturales con alto valor simbólico, respetadas por la mayoría social como lo es el carnaval, se colocan como objeto de comercialización, pero sobre todo de cohesión social. Por tales motivos, el estado coloca en un plano prioritario a aquellas expresiones culturales de alto impacto, por tal razón, las prácticas rituales tradicionales con la intención de adaptarse a las exigencias del capital y no quedar relegadas en un plano que les encamine a la extinción, se amoldan a las exigencias del turismo, por ser esta una industria que las acoge y las amolda para cumplir las expectativas del turismo.

Referencias bibliográficas

Adorno, T. y Morin, E. (1967). "Industria Cultural", Buenos Aires, publicado en Morin, Edgar y Theodor Adorno, La industria cultural, Galerna.

Arévalo, J.M. (2009). Los Carnavales como bienes culturales intangibles. Espacio y tiempo para el ritual, en Gaceta de Antropología, España, 25(2), Art. 49, recuperado de https://www.ugr.es/~pwlac/G25_49Javier_Marcos_Arevalo.html

Ashworth, Gregory.J.; Tunbridge John.E. (1990) Modelling the tourist-historic city, en The tourist historic city. Belhaven Press, London.

Azor, I. "Los carnavales en México: teatralidades de la fiesta popular". América sin nombre. N. 8 (dic. 2006). ISSN 1577-3442, pp. 58-67 recuperado en <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/5698>

Bachtin, M. (1986). Carnaval y literatura, recuperado de <https://es.scribd.com/doc/68254332/Mijail-Bachtin-Carnaval-y-Literatura>

Baudrillard J. (2020) El sistema de los objetos. (González F. Trad.) Siglo XXI. México.

Bernal Díaz, del C., (2003). Historia verdadera de la conquista de la nueva España en Biblioteca virtual universal. Recuperado de <https://biblioteca.org.ar/libros/11374.pdf>

Benjamin, W. (2018). Iluminaciones (J.I. Fanés, ed. y J. Aguirre, trad.). Tesis sobre el concepto de historia, España, Taurus. (Original publicado en 1940)

— (2009). La dialéctica en suspenso (P. Oyarzúm, Trad.). Chile, LOM ediciones

— (2014). El capitalismo como religión, Madrid, La Llama. Recuperado de <https://lallamaediciones.files.wordpress.com/2015/01/capitalismo-como-religic3b3n-web1.pdf>

Bourdieu, P. (2001). La distinción. Criterio y bases sociales del gusto, México D.F., Taurus

Burgardt, Ana Graciela. (2004). El aporte de Max Weber a la constitución del paradigma interpretativo en ciencias sociales. VI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires

Burke P. (1978). *Popular culture in early modern Europe*, New York, Harper Torchbooks

Calle Vaquero, M. de la. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2829, 1–40. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2829>

Campos y Covarrubias, Guillermo., y Lule Martínez, Nallely Emma (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad en revista *Xihmai VII* (13), 45-60

Candeau, J. (2002). *Antropología de la Memoria*, Buenos Aires, Nueva Visión

Cazeneuve, J. (1971). *Sociología del rito*, Buenos Aires, Amorrortu. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/262768531/Cazeneuve-Jean-Sociologia-Del-Rito-1971>

Chihu Amparán, A., y López Gallegos, A. (2001) Arenas y símbolos rituales en Víctor Turner, en *Argumentos* 40. Recuperado en <https://argumentos.xoc.uam.mx/index.php/argumentos/article/view/581/577>

Córdova, D.G. (2018). *La danza de los Matachines en Ciudad Juárez*, Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Recuperado de <https://elibros.uacj.mx/omp/index.php/publicaciones/catalog/book/130>

Cotarelo, E. (1911). *Colección de entremeses, loas, bailes, jácaras y mojigangas, desde fines del siglo XVI a mediados del siglo XVIII*. Recuperado de <https://archive.org/details/coleccindeentr0101cotauoft>

Crang M. y Coleman S. (2012). *Grounded tourist, travelling theory* en *Tourism, between place and performance*. Berghahn Books. Nueva York

Cruz V., S. (2021) Matachines o matlachines: una revisión del constructo, en revista electrónica “*Imágenes*”, del instituto de investigaciones estéticas, UNAM. Recuperado en http://www.revistaimagenes.esteticas.unam.mx/matachines-o-matlachines#_refa

Debord, G. (1995). *La Sociedad del espectáculo*, Santiago de Chile, Quatrocento. Recuperado de <http://criticasocial.cl/pdflibro/sociedadespec.pdf>

— (1999) Teoría de la deriva, en *Internationale Situationniste*, número 2. (Trad) de *Internacional situacionista*, vol. I: La realización del arte, Madrid. Recuperado en <https://uiaproyectoscuatro.files.wordpress.com/2013/01/teoria-de-la-deriva.pdf>

Dujmović, Mauro., Vitasović, Aljoša. (2013). Culture of tourism en *Tourism Research: An Interdisciplinary Perspective*, Edited by Nazmi Kozak and Metin Kozak. United Kingdom.

Durkheim, E. (2017). *Las formas elementales de la vida religiosa*. México, Colofón

Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura. Una mirada sobre los conflictos culturales*, España, Paidós

Figueroa, M. (2018). El Carnaval: acercamiento a sus sentidos y significaciones, en Licona Valencia, E., y Pérez Pérez, M. (coords). *El Carnaval en la región Puebla Tlaxcala, acercamientos etnográficos y multidisciplinares*, 30-44. México, Instituto Municipal de Arte y Cultura. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Luis_Martinez43/publication/330982169_Notas_etnograficas_sobre_el_carnaval_y_las_identidades_sociales_El_caso_de_la_Camada_Zeltzin_Tlaxcala/links/5c9af45445851506d72db183/Notas-etnograficas-sobre-el-carnaval-y-las-identidades-sociales-El-caso-de-la-Camada-Zeltzin-Tlaxcala.pdf (2019)

Foster, H. (1985). *La posmodernidad*, Barcelona, Kairos. Recuperado de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWVpbnxtYXRlcmlhbgVzZGVpbnRlcmVzanJnfGd4OjQ3Yjk0ZDE3NjAwMTUwNWE>

Foucault, M. (2019). *El poder, una bestia magnífica* (E. Castro, ed.). *Sobre el poder, la prisión y la vida*, México, Siglo veintiuno. (Original publicado en 1994)

Gibson, C. (1991). *Tlaxcala en el siglo XVI*, (A. Bárcena, trad.). México, Fondo de cultura económica.

Gibson, C. (2009). Geographies of tourism: critical research on capitalism and local livelihoods. *En progress in human geography*, No. 33, 527-534. Australia.

Giddens A. (2015) *Consecuencias de la modernidad*. (A. Lizón Trad.) Alianza editorial. Madrid.

Gotham, K. (2005). Tourism gentrification: the new case of New Orleans; vieux carre (french quarter), en *Urban Studies*, 1099-1121. Vol. 2, No.7 Routledge. USA

Habermas, J. (1999). *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*, Madrid, Cátedra.

— (1998) *Dialéctica de la ilustración, en teoría de la acción comunicativa I, racionalidad de la acción y racionalización social*, 480-487. Trad. Jiménez Redondo, M. España

— (1993). *El discurso filosófico de la modernidad*. Taurus. Madrid, España.

Halbwachs, M. (2004). *Los marcos sociales de la memoria*, Madrid, Anthropos

Hall, (1984). *Notas sobre la desconstrucción de «lo popular»* Publicado en Samuel, Ralph (ed.). *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona, Crítica. Recuperado de [http://www.ram-](http://www.ramwan.net/restrepo/hall/notas%20sobre%20la%20deconstruccion%20de%20lo%20popular.pdf)

[wan.net/restrepo/hall/notas%20sobre%20la%20deconstruccion%20de%20lo%20popular.pdf](http://www.ramwan.net/restrepo/hall/notas%20sobre%20la%20deconstruccion%20de%20lo%20popular.pdf)

Han B. (2020). *La desaparición de los rituales*. (Ciria A. Trad.) Herder. Madrid.

Heidegger, Martin. (1997) *Ser y tiempo*. Trad. De Rivera, Jorge Eduardo. Chile

— (2000) *Ontología, hermenéutica de la facticidad*. Trad. Aspiunza, Jaime. Alianza editorial. España

Hiernaux D. y Lindón A. (2006) *Geografía del turismo en Tratado de geografía humana*. Anthropos

Hiernaux, D. y González, C. (2014). *Gentrificación, simbólica y poder en los centros históricos: Querétaro, México*. *Scripta nova, Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit//sn/sn-493/493-12.pdf>

— (2014). *Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación*, en *Revista de Geografía Norte Grande*, núm. 58, 55-70. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile. Recuperado en <https://www.redalyc.org/pdf/300/30031739004.pdf>

Horkheimer, M. (2010) Crítica de la razón instrumental. Ed. Trtotta. (Muñoz J. Trad.) Madrid.

— (2003). Teoría crítica, Buenos Aires, Amorrortu. Recuperado de <https://www.escuelaformacionpolitica.com/uploads/6/6/7/0/66702859/horkheimer-teoria-trad-critica-1937.pdf>

Husserl, Edmund. (1962) Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica. Trad. Gaos, José. México

Jameson, F. (2020) Teoría de la postmodernidad. Ed. Trotta. (Montolío, Celia y Del Castillo Ramón.) Trad. Madrid.

Knafou, Rémy. (1991) L'invention du lieu touristique: la passation d'un contrat et le surgissement simultané d'un nouveau territoire. Revue de géographie alpine tome 79, n°4, 1991. pp. 11-19

Kozak, Metin (2013). Cultural heritage and tourism: economic, social and political Perspectives en Tourism Research: An Interdisciplinary Perspective, Edited by Nazmi Kozak and Metin Kozak. United Kingdom.

Larraín, J. (2014) EL concepto de ideología. Vol. 4 Postestructuralismo, Postmodernismo y Postmarxismo. LOM. Santiago de Chile.

Lazzarotti, O. (1994). La geographie dans le controverse touristique, en Annales de Geographie, 627-650. No.580. Francia.

Lees, L. Slater, T. y Wyly, E. (2008). Gentrification. Routledge. Recuperado de https://southwarknotes.files.wordpress.com/2009/12/loretta_lees_tom_slater_elvin_wyly-gentrification__-routledge2007.pdf

Lyotard J. (2000) La condición postmoderna. (Antolín M. Trad.) Madrid. Teorema.

Marcuse H. (1967). Cultura y sociedad. Acerca del carácter afirmativo de la cultura. Ed. Sur.

Mignolo, W. (2016) Hacer, pensar y vivir la decolonialidad. Borde Sur. México

Minera Castillo, A., Tabarez Herrera, R., y Domínguez Cuanalo, D. (2016) EL carnaval de la cuadrilla 26 oriente, “la original”, de Xonaca. Expresión popular urbana territorializada en un barrio actual de la ciudad de Puebla. En mirada antropológica, revista del cuerpo académico de antropología de la facultad de filosofía y letras de la BUAP, nueva época, año 10, número 10. 4-19

Molina, S. (2006). El post turismo, turismo y postmodernidad. Trillas. México

Nietzsche, F. (2017). El nacimiento de la tragedia, en Friedrich Nietzsche, obra selecta. México

— (2005). Más allá del bien y del mal, México, Fontamara

Ortega, A. (2005). Los Matachines, en el Rinconete, en Centro Virtual Cervantes. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/el_rinconete/anteriores/marzo_05/14032005_02.htm

Padua, J. (2016). Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. Fondo de cultura económica. México

Palafox Muñoz, A. (2013). EL TURISMO COMO EJE DE ACUMULACIÓN. Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences, (), .[fecha de Consulta 9 de Noviembre de 2021]. ISSN: 1578-6730. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18127008020>

Páramo, Pablo., y Otalvaro, Gabriel. (2007). Investigación alternativa por una distinción entre posturas epistemológicas y no entre métodos. En Osorio, Francisco. (2007) Epistemología de las ciencias sociales, breve manual. Chile.

Pellicer Cardona, Isabel; Rojas Arredondo, Jesús y Vivas i Elias, Pep (2012). “La deriva: una técnica de investigación psicosocial acorde con la ciudad contemporánea”. En Boletín de Antropología. Universidad de Antioquia, Medellín, Vol. 27, N.o 44, pp. 144-163.

Ruiz Lagier, V. (2016). Los usos de la tradición en un pueblo acateko de Chiapas, México, en Dietz, G., Stallaert, C., y Villegas, I., el poder de la memoria, reconstrucción de identidades colectivas en el triángulo atlántico. México.

Sánchez Serrano, Rolando (2012) La observación participante como escenario y configuración de la diversidad de significados, en revista Xihmai VII (13), 92-123

Sandri, Olivia (2013). Histoire, mémoire, patrimoine, deuil: la touristification des anciens ghettos juifs de Rome et de Venise. Institut Universitaire Kurt Bosch. Suiza

Scott, J.C. (1990). Los Dominados y el arte de la resistencia. Discursos ocultos, México, Era. Recuperado de <https://we.riseup.net/assets/315252/james+scott.pdf>

Serrano Osorio, F. (1995) Historias de carnaval y otros mitotes, en escritos, revista del centro de ciencias del lenguaje, número 11/12, 131-148 recuperado en http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/work/sites/escritos/resources/LocalContent/38/1/131-148.pdf

Sevilla, A. (2013). La inversión ritual, en Pensar en Carnaval, Barranquilla, 78-86. Recuperado de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5568/La%20%20inversi%C3%B3n%20%20ritual.pdf?sequence=1>

Sevilla, A. Rodríguez, H. y Camara, E. (1983). Danzas y bailes tradicionales del estado de Tlaxcala. Puebla, México, La red de Jonás, Dirección General de culturas populares, SEP.

Smith, S. (1988). Defining tourism, a supply-side view, en *anal of tourism research*, col. 15, 179-190. United States of America.

Taylor, C. (2004). *Imaginario Sociales Modernos*, España, Paidós

Thoinot, A. (2008). Orchesographie, méthode et théorie, en forme de discours et tableture, en *Digibook*. Recuperado de <http://waltercosand.com/CosandScores/Composers%20A-D/Arbeau,%20Thoinot/Orch%C3%A9sographie.pdf>

Tódorov, T (2000). Los abusos de la memoria, Barcelona, Paidós. Recuperado de <http://www.centroprodh.org.mx/impunidadayerhoy/DiplomadoJT2015/Mod3/Los%20abusos%20de%20la%20memoria%20Tzvetan%20Todorov.pdf>

Turner, L. y Ash, J. (1991) La Horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer, 18-24. Endymión, Madrid.

Turner, V. (1988). El proceso ritual, estructura y antiestructura. Alfaguara. Madrid.

— (1977) Variations on a theme of liminality en secular ritual, Moore, S. y Hoffieds, B. capítulo III. Ámsterdam recuperado en <https://sites.tufts.edu/mythritualsymbol2017/files/2017/08/turner-var-on-theme-of-liminality.pdf>

Urry, J. (2001). La mirada del turista. En Revista del instituto de investigación de la escuela profesional de turismo y hotelería de la universidad de San Martín de Porres, 51-66. Revista Turismo y Patrimonio, año 2, No. 3, Enero. Perú Recuperado de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/153/131>

Van der Borg, Jan., Costa, Paolo., Gotti, Giuseppe. (1996). Tourism in european heritage cities en Annals oJTourism Research, Vol. 23, No. 2, pp. 306321, Italy

Van Gennep A. (2008). Los ritos de paso. (Aranzadi J. Trad.) Madrid. Alianza editorial.

Vila Márquez, F. (2017). La (in)esperada gentrificación cultural. El caso Barcelona. Periférica Internacional. Revista Para El análisis De La Cultura Y El Territorio, (17), 283-298. <https://doi.org/10.25267/Periferica.2016.i17.23>

Wagner, R.(2016) La invención de la cultura (trad. Pedro Pitarch) Nola editores

Weber, M. (2002). Economía y Sociedad, España, Fondo de Cultura Económica de España

Wellmer A. (2004) Sobre la dialéctica de la modernidad y postmodernidad. (Bozal V. Trad.) La bolsa de la medusa. Madrid.

Anexos

Anexo 1- Mapa del casco histórico de la ciudad de Tlaxcala



Fuente: INAH

Anexo 2- Entrevistas a actores participantes

<p>Datos de los entrevistados</p>	<p>Nombre: Manuel Ata Muñoz Edad: 44 años Grado de estudios: Secundaria 02/01/2020</p>	<p>Nombre: Diana Vázquez Sarmiento Edad: 27 años Grado de estudios: Licenciatura 03/01/2020</p>	<p>Nombre: Cesáreo Teroba Lara Edad: 83 años Grado de estudios: Posgrado 14/06/2019</p>	<p>Nombre: Ismael Covarrubias Martínez Edad: 30 años Grado de estudios: Licenciatura 10/06/2019</p>	<p>Nombre: Blanca Montealegre Flores Edad: 71 años Grado de estudios: Escuela Normal 03/02/2020</p>	<p>Nombre: Ángel Luciano Santacruz Carro Edad: 71 años Grado de estudio: Posgrado 03/02/2020</p>
<p>¿Conoces a los matachines?</p>	<p>No</p>	<p>No</p>	<p>No los conocí porque viví en la comunidad de Acuitlapilco y luego me mudé a la ciudad de México</p>	<p>Si, desde que tengo uso de razón los matachines salían en el novenario de las festividades de San Francisco y concluía con una procesión y una misa solemne de la misma festividad. No recuerdo hace cuantos años, pero se hizo un desfile en honor a San Francisco, como patrono de la cd de Tlaxcala y</p>	<p>Si, a los cinco años ya conocía</p>	<p>Si</p>

				patrono de la ecología, tal vez entre los años 97 y 98, yo era monaguillo de la catedral.		
¿Cómo era la danza de los matachines ?				Había figuras de cartón de Mickey Mouse, Pluto, Donald, eran caricaturas ... recuerdo nos juntábamos los más pequeños y los adolescentes y hacíamos fogatas alrededor de la fogata se hacía el baile, acompañada de teponastle, tocando diferentes tipos de ritmo, no había un ritmo único que representara, los matachines bailaban ese ritmo y	...los matachines, eran figuras de cartón, donde se metía un niño, con los que bailaban alrededor de luminarias, eran muñecos, payasos, aves, salían cuatro o cinco niños, que andaban con un tamborcito acompañándolo s... Los niños brincaban y bailaban, daban vueltas a las fogatas y se iban a otra fogata, eran como cuatro fogatas en mi calle. Las botargas las guardaban en la iglesia de San Francisco. Salían a las siete treinta de la noche o las ocho de la noche a bailar, luego los íbamos siguiendo para verlos bailar. Mi mamá siempre les ponía su fogata de leña y sobrantes de	Eran niños que se ponían sus botargas, de cartón, salían con un tambor, con un ritmo similar al de las procesiones, se les daba dinero, lo que querías, el gusto de ellos era brincar y bailar en la fogata, no era necesario darles dinero, les servía para ellos, para comprar sus dulces, nos gustaba mucho. La música de los matachines era teponastle, al ritmo de como se toca en la iglesia, como de fiesta de iglesia. Aún de adultos los veíamos, pero de repente

				participaban todos, incluso los adultos se ponían la botarga del matachín, del personaje que ellos quisieran.	carpintería, nos gustaba verlos.	dejamos de verlos, desaparecieron de repente, pues dejaron de ponerles fogatas, a veces a los matachines los acompañaba el torito.
¿Cuál era el significado de los matachines?				...que simbolizaban la nobleza del hombre, el padre Guadalupe Romero Barba, era el párroco del ex convento de San Francisco, decía que esas caricaturas mostraban la nobleza y la dulzura del interior humano, y había una imagen, solo era una cabeza que simbolizaba la maldad, era el más excluido, sólo salía cuando era la procesión.	...desconozco si tenían algún significado.	Nunca supe el significado de los matachines, era diversión y la gente les daba su dinero.

				<p>La fogata simboliza ... el fuego del espíritu santo quien infunde ese calor, el teponastle simboliza la música que humaniza y la botarga simbolizaba a el espíritu de bondad.</p>		
<p>¿Dónde se desarrollaba la danza de los matachines?</p>				<p>Loas matachines salían en todo el novenario de San Francisco, y el día de la procesión salía el diablito. Iban a diferentes comunidades (de la ciudad de Tlaxcala) Por las festividades del convento había una feria, después del 2004 ya no se hizo la feria, con juegos</p>	<p>...andaban en las calles que correspondían a la iglesia de San Francisco, principalmente en la calle Guerrero, bajaban en la Guerrero, y luego daban vuelta en la calle Allende, a veces llegaban a la Porfirio Diaz y se iban a la iglesia, salían en la semana de las festividades de San Francisco, en octubre, sólo en la fiesta, la iglesia de San Francisco era las que los sacaba...</p>	<p>Era una tradición en la fiesta de San Francisco. Llegaban hasta la calle primera de mayo, dos o tres cuerdas a la redonda de San Francisco. Era una tradición de Tlaxcala, solamente en la fiesta de San Francisco.</p>

				<p>mecánicos 3 o cuatro, carrusel, carritos, eran poquitos se instalaban en el atrio, había puestos de comida, lucha libre gratuita, el palo encebado, la gente participaba , se llenaba el atrio del ex convento.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

Anexo 2.1.

Datos de los entrevistados	<p>Nombre: Manuel Ata Muñoz Edad: 44 años Grado de estudios: Secundaria 02/01/2020</p>	<p>Nombre: Diana Vázquez Sarmiento Edad: 27 años Grado de estudios: Licenciatura 03/01/2020</p>	<p>Nombre: René Delgado Edad: 51 años Grado de estudios: Técnico en Turismo 29/01/2020</p>	<p>Nombre: Cesáreo Teroba Lara Edad: 83 años Grado de estudios: Posgrado 14/06/2019</p>	<p>Nombre: Ángel Luciano Santacruz Carro Edad: 70 años Grado de estudio: Posgrado 03/02/2020</p>
¿Para ti que representa el carnaval?	<p>El carnaval significa, la fiesta de la carne, parte de una fiesta de la iglesia, que hay que liberarse, es una liberación de tus pecados, tus males. El carnaval es una parte de lo</p>	<p>El carnaval para mi es sacar parte de mi esencia, el carnaval es vida para mí, el carnaval es la carne de dios, es la carne de los dioses prehispánicos, es una danza, significa historia</p>	<p>El carnaval es una imitación hacia las danzas de los españoles, el tlaxcalteca no se burla, es imitación, incluso en la música, el carnaval sirve para empoderarse</p>		

	<p>católico, para liberar todos los males que tiene uno. Estar disfrazado se siente bonito, porque expresas lo que sientes al momento. Es una forma de gozar la vida.</p>	<p>y rendirle culto, el carnaval está ligado a la iglesia, y al rendirle culto es rendirle culto a la iglesia, el carnaval habla de dios... El carnaval sirve más para conocer nuestra esencia... El carnaval es una liberación, sacar parte de lo que tienes... El carnaval sirve para generar vinculación entre los habitantes de una comunidad, con los habitantes del barrio...</p>	<p>en algunas comunidades. La gente con el carnaval se siente relevante, es una válvula de escape es creado por la gente del pueblo, una manera de poder manifestarse y ser como el patrón. El carnaval es más importante en el sur que en el norte, el norte donde vivían los hacendados, los del sur donde esta densamente poblado, donde vivían y donde se manifiestan, para sacar toda la opresión de los hacendados.</p>		
<p>¿El carnaval se vive igual en la actualidad que en el pasado?</p>	<p>No, ahora hay camadas muy estrictas en su forma de organizarse, antes se bailaba por bailar, ahora se hacen concursos Ahora es un carnaval más requisitado, a partir de hace diez años, el carnaval empezó a hacerse más estricto... Antes no había</p>	<p>El carnaval tiene más fuerza (auge) que hace más de veinte años, he vivido intensamente el carnaval... hace años al mejor bailarín se le daba un premio dos mil pesos, ahora no... se perdió una camada apenas hace cuatro años, se dejó de hacer un año,</p>	<p>El carnaval era inexistente en la ciudad, se celebraba en algunas comunidades, hace 25 años se empieza a organizar el carnaval de la ciudad de Tlaxcala, antes la gente tenía que trasladar a las comunidades para observar el carnaval. Incluso se</p>	<p>...el carnaval no era una cosa, así como ahora, el Carnaval no era esplendoroso , y extendido territorialmente, actualmente ha ido tomando más fuerza.</p>	<p>El carnaval no era como ahora, mi papá los contratava para bailar, eran caros, los Huehues se concentraban en el mercado (actual plaza Juárez), antes se paraban los Huehues donde los</p>

	<p>presión, de diez años para acá, se debe presentar un buen vestuario, una buena música.</p> <p>El carnaval se perdió, y hasta hace 20 años lo recuperamos, por un factor económico, se perdió la tradición por el dinero...</p> <p>El carnaval se ha hecho más fuerte, lo siento fuerte, que, si es algo que nos está representando como comunidad, al nivel estatal lo representa...</p> <p>En el municipio de la magdalena no existía el carnaval, hasta que nosotros organizamos el carnaval en la comunidad, los de la magdalena que participaron en la camada, al año siguiente organizaron el carnaval, pero no existía...</p>	nadie quería hacer esa camada hasta que llegó una familia...	<p>hacen experimentos, el desfile de carnaval lo realizaban el día domingo, pero no tenía afluencia de camadas, porque etas se presentaban en sus comunidades, por eso no venían, luego lo cambian al viernes anterior, pero por los excesos de alcohol lo cambian al jueves...</p> <p>antes no se hacían trajes tan majestuosos como ahora, se ha transformado un poco respecto a su significado.</p> <p>...había camadas de las comunidades cercanas, San Gabriel o en San Lucas que venían a bailar y se iban, luego se trasladó el carnaval al centro expositor y no funcionó...</p>		solicitaras y se ponían a bailar
¿El gobierno dota de apoyos al carnaval?	Les dan un apoyo económico, es merecible (sic), si les quitan el apoyo lo veo mal...	Un gobierno que apoya el carnaval, me deja satisfecha...	Ahora se busca que el carnaval conserve su autenticidad, porque antes, por un lado traían		

	<p>ahora se les apoya a algunas (camadas) con 10 mil pesos, la gente que no les gusta piensa que es un dinero tirado a la basura, pero los que lo vivimos lo vemos diferente...</p>		<p>bordados a la virgen de Guadalupe, a dioses prehispánicos, o los volcanes, y por el otro un piolín o un Micky Mouse, era algo bien hibrido, entonces empezaron a decidir qué hacer, y deciden dar apoyos a las camadas para que las que fueran más auténticas o llevaran más años de existencia se les diera un incentivo económico, lo cual pretende darle un rumbo, el carnaval es difícil que se detenga su evolución, pero si mantener su esencia. El carnaval de Tlaxcala es único, se pretende competir turísticamente con el de Veracruz, la gente pretende impulsar al carnaval. Los que bailan se divierten más que los que lo ven.</p>		
--	---	--	---	--	--

<p>¿El carnaval siempre ha sido así?</p>	<p>No, hasta apenas</p>	<p>No, es reciente</p>			
<p>Entonces si un gobierno no cumple con sus funciones, pero cumple con el carnaval ¿cómo lo tomas?</p>	<p>Si un gobierno nos apoya estamos contentos, aunque no haga nada...</p>	<p>Un gobierno que apoya el carnaval, me deja satisfecha el gobierno... un gobierno que no ha satisfecho las necesidades de la comunidad mientras apoye al carnaval el pueblo está satisfecho...</p>			
<p>¿Quién organiza el carnaval?</p>	<p>El organizador de la camada es un líder, muestra responsabilidad ... conlleva, contratar la música, ensayos, comida... Una persona de bajos recursos económicos no podría hacerlo, podría bailar, pero no organizar...</p>	<p>Son grupos dominantes los que organizan el carnaval, se sabe que Pedro Ramos (nombre falso) tiene la solvencia va y se le invita... por cada ensayo llega a costar hasta 1500 por participante, porque incluye la música... quien maneja las camadas (del barrio de Cuahuatzala) son puros hombres, sólo los hombres toman la cabecera...</p>			
<p>¿El carnaval está ligado al poder? ¿se fomentan relaciones de poder?</p>	<p>El carnaval fomenta relaciones de poder, porque si eres un buen coordinador de camada te ven como un buen líder, porque,</p>	<p>... el carnaval sirve para que a nivel pueblo te vayan identificando quién eres, nos ayuda a identificarnos dentro de la</p>	<p>Antes era una costumbre y ahora se ha convertido al área política, los que buscan ser cabecillas de camadas, los</p>		

<p>con el carnaval?</p>	<p>para lidiar con 40 personas, necesitas ser un buen líder... ... al interior de las camadas también se genera estrés por las relaciones de poder... El carnaval te posiciona económicamente, como que eres un buen líder... ... forma parte de la política, si tu como presidente de tu municipio no organizas carnaval, no sirves, el municipio que no presenta carnaval no es municipio de Tlaxcala... el estado es carnavalero Si eres un buen líder, la gente comienza a conocerlo, es un buen líder, y empieza a surgir una aspiración política... conozco un municipio (Xiloxotla) en el que si no haces cargo de carnaval no puedes aspirar a ser presidente... tienes que entrarle al carnaval... el carnaval no está separado de la política...</p>	<p>iglesia, si queremos tener algún cargo extra de la iglesia, como la política, si fulano de tal gasta para una camada que no gaste para un cargo político, nos ayuda, está vinculado el carnaval a la política... Para elegir a un presidente de mi comunidad tiene que ser alguien que haya participado dentro de la iglesia, que apoye en ciertas áreas por ejemplo el carnaval, en la comunidad la gente que más trabaja en la comunidad, que más trabaja, es la que se posiciona en la política, porque no elegir una persona que no ha trabajado en la comunidad y quiere hacerlo, con qué fin lo hace, lo que hace atractiva a una persona (políticamente) es que haya hecho cargos en el carnaval, en la iglesia... El carnaval te posiciona socialmente...</p>	<p>que quieren dar la comida, el desayuno en una comunidad son los que están interesados en obtener un cargo político en las siguientes elecciones. No ha perdido su esencia, pero se ha transformado. En algunas comunidades se ha mantenido la tradición de realizar la fiesta sin interés político, pero en otras si está muy marcado, curiosamente en las comunidades que están más cerca de la capital si se ha transformado un poco, otros lejanos como el de Toluca de Guadalupe mantienen su esencia En el carnaval todo se vale... Está mezclado con las fiestas patronales, como ejemplo, el que hace más comida, o invita más gente es el que se vuelve más famoso, y puede obtener</p>		
--------------------------------	--	--	--	--	--

	<p>El carnaval representa una forma de poder... es poder, yo soy mejor...</p>		<p>un cargo político, en el carnaval es casi lo mismo. El carnaval en la capital está anclado al gobierno, en los municipios en las localidades es una tradición de las personas, de la gente.</p>		
<p>¿Entonces el carnaval y el capital van de la mano?</p>	<p>El carnaval está ligado al capital, al dinero... No motiva igualdad (el carnaval) pues conlleva muchos gastos, mucho dinero, inversión... si una persona no tiene dinero no haces carnaval, porque se necesita dinero... conlleva muchos gastos, un gasto exorbitante, la organización cuesta...</p>	<p>El carnaval está ligado al capital, es caro, primero por el vestuario, llega a costar aproximadamente unos 10 mil pesos, a parte la careta, está ligado el carnaval al poder económico, y al interior hay una rivalidad por ser el mejor, el mejor vestuario llega a costar hasta 35 mil pesos o 50 mil pesos. El carnaval es ya un negocio, durante el carnaval hay una cooperación entre los integrantes, el gobierno da apoyo, los beneficiarios son los titulares de las camadas... la cabecera está en tres mil pesos, el hombre elige a su pareja... elijen a las</p>	<p>Si</p>		

		mejores bailarinas... ya se sabe quién es la que baila bien...			
¿Hay competencia (pugna) en el carnaval?	<p>El carnaval genera competencia, Si, hay una competencia muy grande, cada sección representa su camada, compiten para ganar no un trofeo, solo por ego propio de la camada. La camada que domina es la que tiene el orgullo.</p> <p>El primer año mi barrio sacó su camada, al siguiente año otro barrio sacó la suya, como nada más puede haber una camada en el barrio de santa cruz. El barrio que no sacaba camada, sacó una de osos, nosotros de catrines, cada año cambiamos vestuario.</p>	<p>Las camadas compiten entre sí, unas por los mejores pasos, por el vestuario, por dirigir las camadas, todo versa sobre quién es el mejor...</p> <p>El carnaval une a las personas, pero también genera rivalidad, por ejemplo, el barrio de Cuahuatzala compite con el carnaval del centro (barrio de Tizatlán) ... La camada de Cuahuatzala excluye, por nadie se iguala a ellos, buscan posicionarse como la mejor...</p>			
¿El carnaval beneficia a tú comunidad ?	<p>El carnaval nos da auge como un estado, que sea visitado por turistas, veo una derrama económica, generada por ello... el carnaval puede generar riqueza, es una</p>	<p>El carnaval ha servido turísticamente, se ha beneficiado mi comunidad ...</p>	<p>En el gobierno de Álvarez lima se empieza a considerar al carnaval como un atractivo, por eso lo concentran en la cd de Tlaxcala para</p>		

	derrama económica, hacíamos el remate, la señora de los tacos, las tortas, vendían, es un detonante bueno...		disfrute de los turistas.		
<p>¿Respecto a otras expresiones culturales, consideras que el carnaval se coloca por encima de ellas?</p> <p>¿conoces alguna otra expresión cultural?</p>	<p>El carnaval está por encima de otras expresiones culturales, hay más gente que va a ver el carnaval que a los toros (fiesta brava), puede entrar en desuso otra expresión cultural.</p> <p>El ejemplo de los moros, se hacían los moros (fiesta de noviembre), ahorita ya no tanto, en la comunidad de Acuitlapilco se perdió la costumbre de los moros, pregunta en Acuitlapilco, ¿Cuándo son los moros?, te van a responder quien sabe, y cuando es el carnaval, hasta fechas, quien baila y todo te van a decir, el carnaval está desbancando otras costumbres, en Acuitlapilco si había moros, ya no los he visto. En Acuitlapilco ya hay hasta</p>	No, si conozco está la conmemoración de la diáspora Tlaxcalteca, en la que se recuerda la salida de las 400 familias a colonizar el norte de México, es una fiesta que va creciendo.	<p>Algunas sí, pero no hay tanto apoyo de las instancias encargadas de la cultura, no tienen el personal idóneo para impulsar para dirigir este tipo de proyectos para hacer de otras manifestaciones culturales atractivas. Conozco a los matachines.</p>	<p>Recuerdo a los Moros, mi padre fue Moro (en la comunidad de Acuitlapilco) de joven...</p>	

	<p>diez camadas, en el barrio del centro hasta salieron dos camadas. No había notado si no hasta este momento que ya no existen los moros, que el carnaval está desbancando a los moros, hay más auge (del carnaval) que los moros, a esos ya no los he visto.</p>				
--	--	--	--	--	--

Anexo. 2.1.1.

“El carnaval era inexistente en la ciudad...”

René, 51 años.

Hace 31 años, los atractivos turísticos de la ciudad de Tlaxcala eran la procesión de mayo, la semana santa y las fiestas de mole de las comunidades

— **¿Qué detona el carnaval en la ciudad de Tlaxcala?**

Es una manera de reconocimiento, la mayor parte de la población el venir a la capital lo consideran algo muy importante, es como un reconocimiento a sus esfuerzos..., el venir a bailar a la cd de Tlaxcala... es muy relevante, como reconocimiento, es muy importante para ellos (los danzantes).

— **¿A partir de qué fecha se ha vuelto más relevante en la ciudad de Tlaxcala?**

Hace 18 años, se ha vuelto un atractivo, ya aparece en las guías nacionales, incluso en los módulos de información turística de la Secretaría de Turismo Federal aparece como uno de los carnavales más relevantes del interior del país junto con el de Tepoztlan, Morelos... incluso se han hecho concursos de fotografía etc.

En el gobierno de Álvarez Lima, funcionarios del gobierno federal vinieron al carnaval de la ciudad de Tlaxcala, incluso se hicieron viajes de familiarización con reporteros nacionales y extranjeros, hasta venían grupos de estudiantes a conocer el bailable.

— **¿Crees que la organización del carnaval en la cd de Tlaxcala está relacionada con intereses de empresarios?**

Si influye mucho, (antes) los domingos no había servicios, sólo había un restaurante llamado el Gypsi, había boticas (farmacias), ferreterías en los portales, la cd se moría en fin de semana, en (el) carnaval no había mucha actividad, entonces eso se va transformando, el tener las camadas de Huehues en el centro hace que los turistas hagan un gasto, las papas, los refrescos o ir a comer... detona la derrama económica.

— **El turismo para el estado de Tlaxcala, ¿qué relevancia tenía en una escala del 1 al 10?**

El dos, hace 31 años todo el mundo se dedicaba a la agricultura, después vino la introducción de la industria, el turismo no, había pocos hoteles, la gente casi no se quedaba a dormir aquí, había pocas personas preparadas para recibir a un turista.

— **¿La industria turística ha ganado relevancia?**

Si, a partir del gobierno de Sánchez Anaya, se hizo un proyecto de promoción, incluso en EUA, e hizo una alianza con CDMX, Veracruz y Oaxaca.

— **¿En qué momento se dan cuenta que el carnaval sirve para los fines del turismo?**

La Secretaría de Turismo del estado se crea en 1987 en aras de la modernidad y el turismo.

Anexo 2.1.2 Practicantes del carnaval

Concentrado de entrevistas a agentes activos en el carnaval 20 febrero 2020

Datos del entrevistado	Nombre: Héctor Pérez Cabrera Edad: años Ocupación: abogado, trabajo en un ayuntamiento	Nombre: Álvaro Juárez Edad: 51 años Ocupación: comerciante	Nombre: Oscar Ortega Edad: 35 años Ocupación: Obrero	Nombre: Héctor Muñoz Edad: 29 años Ocupación: empleado de empresa automotriz	Nombre: Juan Capilla Xochihua Edad: 49 Ocupación: Comerciante
¿Qué significa para ti el venir a bailar con tú camada a la ciudad de Tlaxcala?	Es una tradición, es grato representar a nuestra comunidad, venir tiene un	Se fomenta la cultura	Es lo mejor de Tlaxcala, hacer una buena presentación	Representar las tradiciones de mi comunidad	Es un orgullo por ser tlaxcalteca, es una tradición única en el país, es prehispánica

	gran significado				
¿Sientes que te posiciona social o políticamente?	Social	Socialmente, es una cultura que no se debe de perder	Socialmente, venimos a convivir	Social es cultural	Social
¿Estás conforme con el apoyo que te brinda el gobierno para poder venir a bailar?	No, por que la mitad de lo que me dieron me lo gasto en venir	Si, es por la antigüedad de las camadas	No, deberían de apoyar más a la camada, pero nunca nos han dado un apoyo, gastamos mas de 15 mil pesos, porque olemos feo	Si	No, es poco
¿Cuánto te proporciona?	10 mil pesos	20 a 25 mil pesos	Nada	40 mil pesos	5 mil pesos
¿Qué beneficios trae el carnaval para ti, para tú comunidad y para la ciudad de Tlaxcala?	Turismo	Se fomenta la cultura	Convivir familiarmente	Movimiento económico	Poder representar a mi pueblo
¿Conoces alguna otra danza o fiesta cultural que ya no se realice en tú comunidad?	Los moros	No, que recuerde	-----	La feria de las flores antes se celebraba ahora ya no	Mi bailable, que es la danza de los toreros

Datos del entrevistado	Nombre: Miguel Tehozol Edad: 33 años Ocupación: profesor	Nombre: Abel Flores Vázquez Edad: 50 años Ocupación: comerciante	Nombre: Mario Vega Edad: 18 años Ocupación: estudiante	Nombre: Alfonso Vargas Edad: 55 años Ocupación: Comerciante	Nombre: Micaela Pérez Domínguez Edad: 53 años Ocupación: labores del hogar
¿Qué significa para ti el venir a bailar con tú camada a la ciudad de Tlaxcala?	Es una tradición es un orgullo venir al desfile	Es un orgullo venir a participar, es proyectar a la comunidad en el estado	Significa venir a representar a mi comunidad y lo que siento, venir a representar las mejores	Es un orgullo, es maravilloso	Seguir la tradición

			danzas del estado		
¿Sientes que te posiciona social o políticamente?	Socialmente	Social	Social	Social	Social
¿Estás conforme con el apoyo que te brinda el gobierno para poder venir a bailar?	Claro	Si, es un estímulo para mejorar	Si	No, no alcanza	No, es poco
¿Cuánto te proporciona?	22 mil pesos	8 mil pesos	13 mil pesos	8 mil pesos	No contestó
¿Qué beneficios trae el carnaval para ti, para tú comunidad y para la ciudad de Tlaxcala?	Turismo	Proyección	Que se puede uno expresar	Derrama económica	Es un gusto
¿Conoces alguna otra danza o fiesta cultural que ya no se realice en tú comunidad?	No	No	No	No	Antes era de puros hombres el carnaval

Anexo 2.1.3 Concentrado de entrevistas Carnaval y redes sociales digitales, ritual o expresión cultural

Preguntas	Entrevista 7 de noviembre de 2021 Rubén Romero Nava Edad 28 años Profesor de primaria	Entrevista 5 de noviembre de 2021 Yeni Fernández Pérez Edad 28 años Maestra de secundaria y primaria	Entrevista 5 de noviembre de 2021 Diana Armas Acoltzi 19 años Estudiante
¿Qué significado guarda el carnaval?	Es una forma de expresión cultural, expresa la diversidad cultural, es una costumbre y tradición. El carnaval es una identidad,.	Es una tradición tlaxcalteca muy importante forma parte de nuestra historia, parte de las tradiciones y costumbres de Tlaxcala ...El carnaval simboliza cultura tradición fiesta alegría	Es representación identidad cultura, es algo que me hace sentir libre, me identifica, me puedo expresar sin ningún problema, es parte de mi identidad y personalidad. ... Representa alegría euforia, felicidad, era una burla hacia los

			españoles, a sus jefes y la burla es fiesta, enfocada a la felicidad
¿Qué valor asigna al carnaval como expresión cultural o como un ritual religioso?	Paso del ámbito religioso al tradicional, a la diversidad cultural. El carnaval ha perdido su práctica ritual, la parte religiosa la han hecho aún lado, es más la diversidad cultural. Ya desconocen que era una práctica ritual. ...va más allá de la fiesta de la carne, es una expresión de nuestro sentir	Es una expresión cultural, no es un ritual, porque no se venera a nadie, es una expresión cultural que se hace de diferentes maneras con diferentes músicas, danzas... Pretende rescatar las tradiciones... Elementos que hace que el carnaval se vea como una expresión cultural, las reseñas de cada camada, como se forman desde cuándo, máscaras, trenzas, vestuario, música.	Es cultural, soy bailarina ubico la diferencia entre un ritual y una danza, es más cultural no un ritual
¿El carnaval sirve para entretener? ¿Propicia el ocio?	El carnaval propicia el ocio.	El carnaval ha rebasado sus límites, es utilizado como ocio	Si entretiene a todos, a los bailarines, y a las personas que nos ven espectador, con nuevas coreografías, entretiene el carnaval, vestidos y colores nuevos.
¿El carnaval genera derrama económica? ¿Cuál es la relación del carnaval con el turismo?	Si al carnaval no se le da difusión turística, no tiene caso realizar tanta inversión en él, atrae turismo, aún y con la falta de difusión. El carnaval crece por el apoyo del gobierno. Sirve para atraer turismo y puede atraer más turismo.	El carnaval es ocio	El carnaval sirve para fines turísticos, y económicos, mi municipio lo conocen por el carnaval y si llegan turistas, el carnaval alza demasiado el turismo, personas que solo vienen a ver el carnaval El carnaval es fundamental para la actividad turística, de las más importantes. Lo fuerte es el carnaval, otras tradiciones no las tomamos (en cuenta) no se les da a otras el realce que se le da al carnaval
¿Aprueba usted o desaprueba la gestión del gobierno que	El gobierno es el responsable de difundir el carnaval y de apoyarlo, nosotros (bailarines) ponemos la	El que el estado le otorgue dinero a las cuadrillas, es importante, por los gastos que se generan, los danzantes pagamos, se	

<p>otorga apoyos al carnaval?</p>	<p>mano de obra, el gobierno debe poner el recurso y la difusión para difundirlo.</p>	<p>generan muchos gastos, la música. El transporte, comidas, me permite evaluar al gobierno de manera positiva. Me permite reconocer el trabajo del gobierno en el área cultural</p>	
<p>¿El carnaval se ha mercantilizado?</p>	<p>Si claro que sí, es una cuestión totalmente mercantil. Llevar una camada es muy caro, hay que pagar músicos, comidas, se presentan las camadas que gastan hasta 15 mil pesos para presentarse en Tlaxcala, y lo hacen porque del gobierno reciben sus 45 mil pesos.</p>	<p>...quien dé más dinero, es al que le dan la cabecera, independientemente de si baila o sepa hacerlo, esta mercantilizado.</p>	<p>Se ha mercantilizado, últimamente todos se basa en dinero, el representante de la camada cobra por bailar, las personas pagan para que bailen en sus casas, es más económico que por diversión o por amor, vamos para acá porque van a pagar, mueve mucho a la economía El carnaval ya se modernizo, ...es una fuente de ingresos económicos de turismo</p>
<p>¿Qué elementos han influido para que el carnaval sea considerado como una expresión cultural de relevancia en el estado?</p>	<p>Primero de ellos, son las vestimentas caras Segundo, la música, contagiosa, tan nuestra, la cual va sacando nuevas notas Tercero, es un gusto de la población, es parte de la esencia de los tlaxcaltecas Antes el carnaval eran 18 camadas en todo el estado, en mi municipio era solo una, y bailaban hombre de hombre, camada de 110 años, es la fundadora. Ahora son más de trecientas. El carnaval ha ido evolucionando, a partir de los 70s cuando incluyen a las mujeres, antes usaban vestidos largos, ahora son más cortos los vestidos, también ha cambiado la música, máscaras sencillas, ahora son de madera, ahora se le invierte más. Se ha ido encareciendo, así se</p>		

	hace más rico, más grande, más diverso.		
¿El carnaval ha servido para ganar relevancia social, y/o política?	Si se obtiene relevancia social, relevancia política, si, el aspecto político quiere intervenir en la expresión cultural, con el carnaval se hacen notar ante los bailarines y las personas, se quiere inmiscuir en el carnaval, ya depende del capitán de la camada en dejarlo entrar. Sería conveniente no dejar que se mezcle el carnaval con la política, son dos aspectos diferentes.	Existe dominación social, por querer ser parte del área turística del estado o el municipio.	
¿Qué relación guardan las redes sociales digitales con el carnaval? ¿Por qué el Facebook para el carnaval?, ¿por qué Facebook?	El Facebook nos permite darnos a conocer, es para difundirlo medio las redes sociales digitales, difundir nuestros contenidos, podemos llegar más personas. Porque es la red social más vista, es la más activa, también tenemos instagram pero no es tan activa, el Facebook es más funcional para nosotros, es primordial, Facebook. Hablamos de un carnaval digitalizado, con el covid se hizo más digital, el estado también contribuyó mediante la difusión digital. Que bailen aun sin público pero que sea digital. Se realizan con poca gente, que bailen con la difusión digital. En la cual podemos estar seguros.	Redes sociales digitales, se dan a conocer el carnaval en todo el mundo, con redes sociales llega la información a todo el mundo, que se suba información real. El carnaval como expresión cultural ha ido evolucionando, en cuestiones de redes para darse a conocer, se trata de seguir rescatando elementos del carnaval.	Se usó Facebook porque actualmente todas las personas usan Facebook, una red social que se pueda subir contenido, e interactuar con la gente, se hizo un estudio de quienes contaban con Facebook, hacer uso de memes, publicar videos, textos, conocer gente que tuviera el mismo gusto por el carnaval, en menos de un año a diez mil seguidores, llegando a 160 mil personas, 7 millones de personas. Con videos, la gente se sienta identificada con ello. Interactuar con la gente que nos sigue. Otras personas supieran de la tradición de otro país estados El carnaval se ha ido flexibilizando, a las circunstancias de la vida, ha ido evolucionando, adaptándose a las nuevas generaciones, que no piensan como los anteriores, son los jóvenes los que cambian las cosas sin dejar de

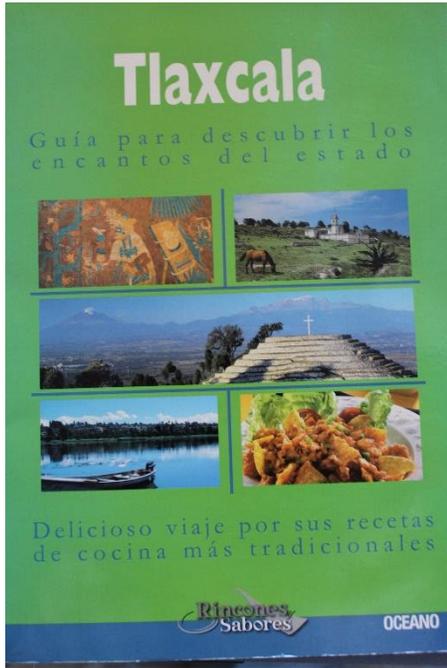
			lado la esencia del carnaval
¿Con la pandemia influyó para que se digitalizar más el carnaval?	Es una buena para difundirlo, para darlo a conocer, que estas fiestas, se involucren en las redes.	Se ha ido adecuando a las circunstancias actuales	<p>Con la pandemia se hizo más fuerte, nos benefició mucho nuestros planes, hicimos instagram y You tube, el covid nos ayudó porque debido a la cancelación del carnaval recordaban el carnaval por este medio, ver algo que te recordara algo del carnaval, videos que la gente grababa y nos los enviaban. Nos ayudó a crecer en la página porque la gente la extraña.</p> <p>Redes sociales digitales juegan un papel importante aún hay muchas personas que tienen miedo al contagio, y transmisiones en vivo puedes ver lo que está pasando sin miedo a contagiar, usamos streaming, los juntamos y transmitimos para que publico lo vea. Juega un papel muy importante las redes sociales.</p> <p>Las redes sociales aun pasando el covid, antes ya trabajamos con redes sociales, a pesar de que si se puede ver, porque estas tradiciones llegan a personas internacionales, de estados unidos hay muchos seguidores. Y se incrementara más. Prefieren verlo en video que presencial.</p>
¿Cuál es su opinión de que el carnaval no solo se realice en semana santa, sino que ahora se	Está muy bien que haya presentaciones que sirvan para degustar a la gente, degustar al público.	El que hagan presentaciones fuera de las fechas de carnaval, es para dar a conocer turísticamente al estado, el propio gobierno o la	

<p>practique en meses o fechas diferentes a semana santa?</p>		<p>comisión de cada camada, es importante esas prácticas para dar a conocer turísticamente al estado.</p>	
<p>¿Qué beneficios para su comunidad la práctica del carnaval?</p>	<p>Deja una derrama económica, derrama a las tiendas, modistas, personas que venden artículos de carnaval, puestos de comida, bordadores. El contribuye a dejar mucha derrama económica.</p>	<p>...reactiva la economía, el turismo y se rescatan las tradiciones.</p>	
<p>¿Existen al interior de las camadas del carnaval relaciones de poder?</p>		<p>...existen jerarquías una comisión, presidente, tesorero, organizadores de diferentes áreas, ellos te ubican en las posiciones, los que llevan más años los colocan como cabeceras, es muy competitivo. La comisión decide las posiciones que cada uno debe tener. ...hay competitividad para ser la camada que representa el estado, y esas logran tener más poder en la región.</p>	

Anexo 3- Guía turística

Bitácora de imágenes

Técnica de investigación empleada:	Herramientas de recolección de datos:	Fecha y hora de recolección de datos:
<ul style="list-style-type: none"> Observación documental 	<ul style="list-style-type: none"> Cámara fotográfica Libreta de notas 	<p>20 de febrero del 2020, 15 a 18 horas</p>



En el estado de Tlaxcala se vive con gran variedad de actividades culturales y religiosas, a lo largo de todo el año, por eso, todos los meses cuentan con diferentes eventos que se celebran en todo el estado. Desde el mes de enero hasta el mes de diciembre, se celebran diferentes festivales que se celebran en todo el estado. Desde el mes de enero hasta el mes de diciembre, se celebran diferentes festivales que se celebran en todo el estado.

MARZO

El mes de marzo es el mes de la Semana Santa en todo el estado. Se celebran diferentes eventos que se celebran en todo el estado. Desde el mes de marzo hasta el mes de mayo, se celebran diferentes festivales que se celebran en todo el estado.

Junto con el mes de febrero, el mes de marzo es el mes de la Semana Santa en todo el estado. Se celebran diferentes eventos que se celebran en todo el estado. Desde el mes de marzo hasta el mes de mayo, se celebran diferentes festivales que se celebran en todo el estado.

ABRIL

El mes de abril es el mes de la Semana Santa en todo el estado. Se celebran diferentes eventos que se celebran en todo el estado. Desde el mes de abril hasta el mes de junio, se celebran diferentes festivales que se celebran en todo el estado.

MAYO

El mes de mayo es el mes de la Semana Santa en todo el estado. Se celebran diferentes eventos que se celebran en todo el estado. Desde el mes de mayo hasta el mes de julio, se celebran diferentes festivales que se celebran en todo el estado.

Anexo 4- Imágenes publicitarias del carnaval como atractivo turístico

Bitácora de imágenes

Técnica de investigación empleada:	Herramientas de recolección de datos:	Fecha y hora de recolección de datos:
<ul style="list-style-type: none"> Observación documental 	<ul style="list-style-type: none"> Cámara fotográfica Libreta de notas 	20 de febrero del 2020, 15 a 18 horas

Fuente: <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Tlaxcala.pdf>



Fuente: Agenda de competitividad del destino Tlaxcala 2013-2018, Gobierno Federal y Gobierno Estatal.

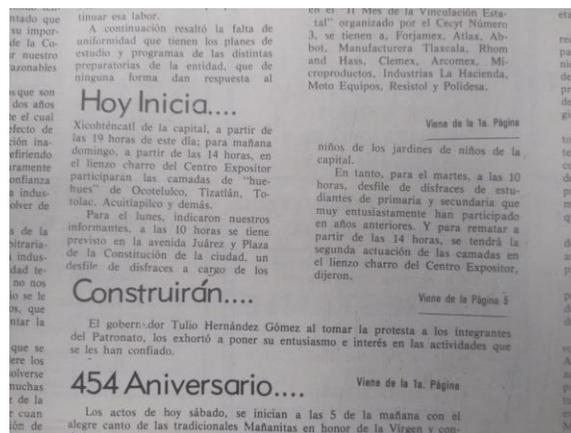
Recurso a observar	Agenda de competitividad del destino Tlaxcala 2013-2018
Observación	El carnaval es señalado como un recurso cultural, que puede ser comercializado mediante agencias operadoras locales y guías de turistas. Señala como perfil de turismo, el turista local, nacional o extranjero. Señala que dicho recurso es administrado por el Instituto Tlaxcalteca de la Cultura. Se destaca su promoción mediante páginas de internet y folletos, es un recurso turístico que no requiere alguna erogación económica.

Anexo 5 recortes de periódico

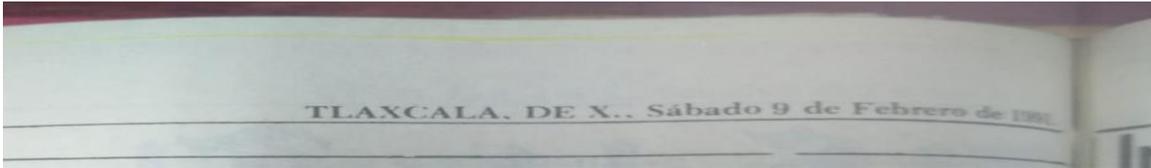
Bitácora de imágenes

Técnica de investigación empleada:	Herramientas de recolección de datos:	Fecha y hora de recolección de datos:
<ul style="list-style-type: none"> Observación documental 	<ul style="list-style-type: none"> Cámara fotográfica Libreta de notas 	20 de febrero del 2020, 15 a 18 horas

1981



1991



1997

Local El Sol del

Tlaxcala de Xicoténcatl, Viernes 7 de Febrero de 1997

1er TIANGUIS ARTESANAL E INDUSTRIAL

Carnaval Tlaxcala

DEL 7 AL 11 DE FEBRERO

MUSICA ROPA CALZADO TEXTILES
 ARTESANIAS ELECTRODOMESTICOS BAILE POPULAR
 MUEBLES DANZAS REGIONALES ANTOJITOS MEXICANOS

PRECIOS DEL PRODUCTOR AL CONSUMIDOR

CENTRO EXPOSITOR "ADOLFO LOPEZ MATEOS"

venio... Viene de la 1-A La Inversión...

ACCIÓN

Sorteo Semestral el 15 de febrero y premios: 5 millones de pesos para la S.A. de C.V., repórtalo...

Noviembre 30 de 1997, recibiendo en los cinco sorteos semestrales, opción anual, semestral o trienal.

Se aparecerán publicados con los sorteos y pagados en el momento.

El boleto numerado tiene su validez al número y fecha del sorteo para ser colocado en cualquier momento. Podrá haber más de cuatro sorteos.

1997 al 5 de Diciembre de 1997.

Se indolente autorizados, recibiendo de la subsección el precio de cada boleto, en Julio 8 de 1997 en cualquier momento.

CONVENIO de colaboración entre SEP-INEA y Ayuntamiento de Chiautempan, para la educación de los adultos

Esta Tarde Desfile Para Iniciar el Carnaval '97

Hoy, a partir de las 17:00 horas se llevará a cabo el desfile del "Carnaval Tlaxcala '97" por las principales arterias de la capital, en el que se espera la participación de 2 mil integrantes de escuelas e instituciones públicas y privadas, con carros alegóricos, bandas de guerra, bastoneras, comparsas y una manifestación de alegría, con cuyo evento se ppen en marcha las fiestas carnestolendas.

Jaime Flores Flores, titular de la Dirección de Cultura, Recreación y Deporte de la Secretaría de Educación Pública del Estado, informó que el desfile de apertura de Carnaval Tlaxcala '97 será más temprano que el del martes 11 de los corrientes, ya que sólo participarán estudiantes de escuelas de nivel superior y de instituciones privadas.

Participarán bandas de música, camadas de danza, alumnos de DGETI, CECYTE y del...

Pasa a la Pág. 6A

En breve entrevista, Molina Jiménez aseguró que

Esta...

Viene de la 1-A

Voluntariado Estatal, con danzas regionales y la quema del "mal humor", todo ello en el Centro Expositor Adolfo López Mateos de la Ciudad de Tlaxcala.

Al mismo tiempo, señaló que a partir de las 18:00 horas en este viernes, se llevará a cabo la inauguración del Tianguis Artesanal e Industrial, donde habrá una exposición a cargo de la Secretaría de Desarrollo Industrial con el fin de que los visitantes locales, nacionales y extranjeros puedan adquirir productos tlaxcaltecas a bajos precios y presenciar el carnaval tradicional de Tlaxcala.

Flores Flores, agregó que la mayoría de las actividades se realizarán los días sábado y domingo, pensando en los turistas que visitan la entidad que afortunadamente acuden en buen número, por lo que el día 8 se presentará un espectáculo con los caballos Domecq en el Lienzo Charro, a partir de las 12:00 horas, en tanto que a las 16:00 horas en el auditorio del Centro Expositor, habrá una audición con la Orquesta Sinfónica de la Marina.

Al término de este concierto-dijo-, los asistentes tendrán oportunidad de admirar danzas tlaxcaltecas con los ballets del Voluntariado, de la DGETI y CECYTES, para continuar con las Escuelas de Danzón de Veracruz y del Distrito Federal, que tendrán un mano a mano bailando como en los viejos tiempos.

Mientras tanto, a las 17:00 horas, en el Lienzo Charro se desarrollarán los bailes de camadas de huehues de San Jorge Tezoquipan, denominada "Hombres Hombres", que es como originalmente se iniciaron los bailes en el Estado de Tlaxcala, además de que participarán otras camadas.

Para el domingo 9 de febrero, se tiene confirmada la participación de 30 camadas de huehues de diferentes municipios de la entidad, donde los visitantes podrán apreciar los diferentes tipos de bailes y sus vestimentas en cinco pistas, por lo que podrán escoger la región que quieran.

A las 13:00 horas, habrá un intervalo en el Lienzo Charro donde se presentará el grupo acrobático de motociclistas de la Dirección de Vialidad y Seguridad Pública del Estado con duración de una hora; mientras que por la noche, la quema de fuegos artificiales y bailes populares harán la delicia de los asistentes.

En los dos días restantes también se llevarán a cabo espectáculos, todo ello para enriquecer el tradicional "Carnaval Tlaxcala '97, que es muy característico y que muestra muestras tradiciones y costumbres.

2010



2011



Anexo 6. Recortes de noticias y noticias en formato digital

www.ecosdelosestados.blogspot.mx

ECOS

DE LOS ESTADOS

INFORMACIÓN PARA LA SOCIEDAD

Email: ecosdelosestados@hotmail.com SIN CENSURA

MIEMBRO ACTIVO DE PRENSA UNIDA DE LA REPÚBLICA A.C. LIME

viernes, 4 de marzo de 2011

Entrega gobernador de Tlaxcala apoyos económicos a 229 camadas de huehues

- Cumple el mandatario un compromiso más de campaña



Tlaxcala, Tlax.- En respuesta a un compromiso de campaña, el Gobernador del Estado, Mariano González Zurur, entregó el pasado miércoles apoyos económicos a tres de 229 camadas representativas de huehues de la entidad, a efecto de que éstas puedan financiar sus presentaciones durante el Carnaval Tlaxcala 2011.

En un evento celebrado en el patio central de Palacio de Gobierno, el jefe del Ejecutivo sostuvo que no necesitó signar sus compromisos ante notario para cumplirlos, pues aseguró que su palabra vale mucho más que una firma.

Así que, en un acto de congruencia, giró instrucciones a la Secretaría de Finanzas para liberar los recursos necesarios, con el propósito de entregar entre 10 y 15 mil pesos a las diferentes camadas de huehues con más antigüedad y tradición en el Estado.

"Que se sienta la voluntad y la corresponsabilidad de ustedes y del Ejecutivo, ahora hemos entregado este programa de apoyos a las camadas que participan en este carnaval, como lo prometimos", enfatizó el mandatario.

La Secretaría de Turismo (Sectur), en coordinación con el Instituto Tlaxcalteca de la Cultura (ITC) y la Secretaría de Educación Pública, será la encargada de coordinar la entrega económica a las camadas que podrán acceder a este beneficio económico, el cual se sumará a las gestiones que por su parte realice cada una con los gobiernos municipales.

Durante la ceremonia oficial, el Gobernador entregó simbólicamente los apoyos económicos correspondientes a tres el grupo de huehues de Acuamanala, representada por Agustín Pichón; la Camada 2000 de Papalotla, que encabeza Esteban Muñoz Xicóhténcatl y la Camada Tlacuilohcan, de Yauhquemécan, que dirige Eligio Chamorro Sánchez, quien en su oportunidad agradeció el apoyo otorgado por el Gobernador.

ECOS DE LOS ESTADOS a las 12:50:00

https://www.lajornadadeoriente.com.mx/noticia/tlaxcala/entrego-mgz-mas-de-4-millones-de-pesos-de-apoyo-a-325-camadas-para-las-fiestas-de-carnaval_id_3468.html

La Jornada de Oriente

 Tlaxcala  Puebla

- **Versión Impresa**

» Tlaxcala » Sección » Estado

Entregó MGZ más de 4 millones de pesos de apoyo a 325 camadas para las fiestas de carnaval

Por : La Redacción

2012-02-15 04:00:00

Para fortalecer la identidad y cultura de los tlaxcaltecas, a través del fomento a las tradiciones y los valores en las nuevas generaciones, el gobernador Mariano González Zarur entregó más de 4 millones de pesos en apoyos económicos para 325 camadas que participan en el Carnaval Tlaxcala 2012.

En el auditorio Joaquín Cisneros Molina del centro expositor Adolfo López Mateos, ubicado en la capital, el jefe del Ejecutivo aseveró que el conocimiento de la historia de Tlaxcala, del patrimonio histórico y la participación de las comunidades en sus festividades locales y regionales, proporcionan a los tlaxcaltecas los elementos para consolidar su identidad.

“Tlaxcala tiene una extensa oferta cultural con reconocimiento a nivel nacional e internacional, además cada municipio tiene una forma de expresarse a través de la danza y las artesanías”, apuntó.

Mariano González precisó que la fiesta del carnaval, que se celebrará del 16 al 21 de este mes, representa un momento en el que se demuestra a propios y extraños la riqueza cultural de Tlaxcala a través de sus diversas expresiones como las cuadrillas de Yauhquemehcan, de Santa Anita Huiloac o los *catrines* de Panotla, por citar algunos.

El mandatario indicó que para su administración es primordial mantener las costumbres que nos caracterizan, por ello, dijo que los apoyos e incentivos que otorga el estado se incrementaron respecto a la primera entrega que se hizo en 2011.

El gobernador estuvo acompañado por los titulares de las secretarías de Turismo del Estado (Secture), Marco Antonio Mena Rodríguez y de Finanzas (Sefin), Ricardo García Portilla, así como por la reina del Carnaval Tlaxcala 2012, Alejandra Anguiano Ramírez.

Por lo anterior, reconoció el interés de cada uno de los danzantes y camadas de la entidad por mantener vivas estas tradiciones que se transmiten de generación en generación; de hecho, refirió que la festividad de las carnestolendas en Tlaxcala data desde 1699.

De forma simbólica, el gobernador otorgó apoyos económicos a las camadas: *Los Colorados* de Atlihuetzía de Yauhquemehcan, con 110 años de antigüedad; San Dionisio centro de Yauhquemehcan, con 201 años de vida; del centro de Santa Cruz Tlaxcala, con 100 años de tradición; Las Nieves de Totolac y la Tradicional de Cuauixmatlac, municipio de Chiautempan, ambas con un siglo de fundadas.

Antes, Marco Mena Rodríguez precisó que el Carnaval Tlaxcala 2012 será nuevamente un despliegue de tradición y orgullo para el estado, a la vez que sostuvo que la entrega de recursos a los grupos de danzantes demuestran el compromiso del gobierno del estado por preservar y mantener vivas estas tradiciones.

A nombre de los grupos beneficiados, Rolando Arturo López Flores, de la camada del centro de Santa Cruz Tlaxcala, reconoció la sensibilidad del gobernador al entregar estos recursos que fortalecen una de las festividades más importantes para los tlaxcaltecas y que viven con orgullo.

Por su lado, José Filiberto Antonio Vázquez, de la camada de San Dionisio centro, que tiene 201 años de fundada, subrayó que actualmente está integrada por 120 danzantes y que el respaldo económico que recibió es un acierto de la actual administración.

En su opinión, Lorenzo Sánchez Mora, de la camada Xicohtécatl, quien lleva 50 años danzando en estas festividades, afirmó que el apoyo que recibió la agrupación es positivo y permitirá conservar las tradiciones y costumbres del pueblo tlaxcalteca.

En este sentido, José Félix Hernández, de la camada San Juan de Alzayanca, comentó que el carnaval debe conservarse y con el respaldo económico del estado los participantes aminoran los gastos que realizan para la festividad.

Finalmente, Héctor Briones Cano, de la camada Nuevo Milenio de Totolac, consideró que es de vital importancia que las autoridades estatales impulsen las tradiciones y el turismo para reactivar la economía local.

<http://www.sndigital.mx/noticias-de-tlaxcala/titulares-de-hoy/23847-entrega-mgz-apoyos-a-camadas-de-huehues-que-participaran-en-el-carnaval-2016.html>

Tlaxcala | Titulares de hoy

Entrega MGZ apoyos a camadas de huehues que participarán en el carnaval 2016

[26 Enero 2016] Publicado en: [Titulares de hoy](#)



Un total de 484 camadas, provenientes de 46 municipios, recibirán este año en conjunto 6.5 millones de pesos.

Tlaxcala, Tlaxcala.-El Gobernador del Estado, Mariano González Zarur, entregó este martes 484 apoyos económicos a camadas de huehues, originarias de 46 municipios, con el objetivo de preservar y promover las tradiciones, además de difundir la amplia riqueza cultural de la entidad.

En el Domo Blanco del Centro Expositor “Adolfo López Mateos”, en la ciudad de Tlaxcala, el Jefe del Ejecutivo destacó que la ayuda otorgada a las camadas de huehues que participarán en el Carnaval Tlaxcala 2016, que se celebrará del 4 al 9 de febrero, será de 6.5 millones de pesos en conjunto. En su mensaje, González Zarur ratificó que el Gobierno del Estado mantiene un trabajo permanente para preservar el raigambre, por eso en lo que va de la administración emprendió diversos trabajos para fortalecer la infraestructura cultural, como la reestructuración y remodelación de museos “Miguel N. Lira”, del Títere y Pinacoteca “Desiderio Hernández Xochitiotzi”.

Además, González Zarur destacó que con la asesoría arquitectónica de la Universidad Nacional Autónoma de México (Unam), se continúa con la consolidación del Centro de las Artes, que impulsará la educación cultural y artística de los tlaxcaltecas. Agregó que otros apoyos se otorgan directamente a los artesanos, con capacitación y difusión de su trabajo en ferias nacionales e internacionales. Incluso, citó que mediante el programa “Vivencias Culturales de un Pueblo”, que inició en 2013, turistas locales, nacionales y extranjeros tuvieron la oportunidad de presenciar durante todo el año a camadas de diversos municipios de la entidad.

De esta manera, el Gobernador consideró que el Carnaval de Tlaxcala es una de las fiestas más representativas, que constituye un escaparate para apreciar esta costumbre, que posee una amplia riqueza cultural. Citó que de 2011 a 2015, se destinaron 24 millones de pesos para estas agrupaciones de huehues, con el objetivo de que esta tradición viva cada año, a través de sus bailes.

“Felicitó y reconozco la labor que ustedes realizan, nutriendo y preservando con pasión, con alegría esta tradición que nos da identidad”, puntualizó.

En su intervención, Tomás Munive Osorno, Secretario de Educación del Estado (Sepe), enfatizó que con acciones como éstas, queda de manifiesto la voluntad del Gobierno del Estado por preservar las tradiciones y la cultura de la entidad.

A su vez, en representación de las camadas beneficiadas, Alberto Montiel Vázquez, de Santa Ana Chiautempan, de la agrupación “Lucero”, agradeció a González Zarur por esta labor en su administración, ya que con su ayuda se conserva esta tradición.

“Tenga la seguridad que será recordado por generaciones futuras como el hombre tlaxcalteca que hizo realidad que el huehue siguiera bailando”, enfatizó.

Durante el acto recibieron apoyos de manera simbólica las camadas: “La Florecita”, “Hombres, Hombres, Nueva Generación”, ambas del municipio de Panotla; “San Simón Centro”, de Xaltocan; “Centro”, de Amaxac de Guerrero; “Municipal de Papalotla”; “Lucero”, de Chiautempan; “Camada Primera”, de Tepeyanco y “Terrenate, los listones”, entre otras.

En el evento estuvieron presentes: los secretarios de Planeación y Finanzas (SPF) y de Turismo y Desarrollo Económico (Setyde), Jorge Valdés Aguilera y Kathya Torres Vázquez, respectivamente, así como Viridiana Flores Sánchez, reina del Carnaval de Tlaxcala 2016; Itzel Flores Hernández, integrante de la camada “Centro”, de Amaxac de Guerrero y beneficiarios. (Boletín)

<https://www.lajornadadeoriente.com.mx/tlaxcala/carnaval-representa-orgullo-turismo-estado-tlaxcala-asegura-marco-mena/>

La Jornada de Oriente

ESTADO

EL CARNAVAL REPRESENTA ORGULLO Y TURISMO PARA EL ESTADO: MARCO MENA
FEBRERO 22, 2017 [E. P. ARMAS](#)



El gobernador Marco Mena remarcó que el carnaval será un aspecto cultural que se fortalecerá cada año porque atrae turismo local, nacional e internacional, lo que permite la generación de empleos, ocupación en hoteles, comensales en restaurantes y paseantes en las ciudades. Foto: Alejandro Ancona/La Jornada de Oriente

“El carnaval nos une directamente con nuestras tradiciones, con nuestra historia y con quienes somos actualmente, pero además representa un orgullo para el estado y genera turismo”, afirmó el gobernador Marco Antonio Mena Rodríguez, al entregar apoyos económicos a 525 camadas de la entidad.

En total, Marco Mena entregó 6 millones 499 mil pesos a los representantes de diversas cuadrillas de danzantes, al especificar que es responsabilidad del gobierno apoyar y fortalecer las tradiciones que dan identidad a los tlaxcaltecas.

“Ustedes representan una de las partes más sensibles y valiosas de nuestra historia hecha realidad, hecha vida en sí misma y por eso este apoyo no es solo mío, no es solo del gobierno del estado; ustedes saben que es un apoyo de todo Tlaxcala”, subrayó.

Ante el nuevo titular del Instituto Tlaxcalteca de la Cultura (ITC), José Antonio González Necochea; el encargado de la oficina de Turismo, Roberto Núñez Baleón; el secretario de Educación, Manuel Camacho Higareda y la alcaldesa de la capital, Anabell Ávalos Zempoalteca, el gobernador remarcó que el Carnaval de Tlaxcala es único en el país y tiene mayor arraigo en la región sur del estado.

“Les agradezco muchísimo este amor a Tlaxcala y a nuestras tradiciones, les reitero no solamente mi respeto, sino mi compromiso para seguir impulsando esta actividad, no solamente desde el punto de vista cultural, sino también desde el punto de vista turístico para que nos genere un gran orgullo”, expresó a los bailarines presentes en el evento que se realizó en el domo blanco del centro expositor de la capital.

Remarcó que el carnaval será un aspecto cultural que se fortalecerá cada año porque atrae turismo local, nacional e internacional, lo que permite la generación de empleos, ocupación en hoteles, comensales en restaurantes y paseantes en las ciudades.

“En cada momento del año tenemos mucho que ofrecer a México y al mundo, desde el carnaval, las luciérnagas, la feria de Tlaxcala, la feria de Huamantla y todas nuestras festividades de fin de año”, acentuó Marco Mena.

En tanto, el secretario de Educación Pública del estado, Manuel Camacho Higareda aseguró que la entrega de apoyos económicos a las camadas es un reconocimiento que el gobierno de Tlaxcala hace a los ciudadanos que contribuyen a la preservación de la cultura y tradiciones de la entidad que son elementos que afianzan el sentido de pertenencia.

“No se trata de un gasto sino de una inversión, cuyo dividendo es del más alto valor: la unidad de los tlaxcaltecas, que es un capital invaluable”, expresó. Camacho Higareda enfatizó que el carnaval es una festividad donde se manifiestan las raíces más profundas como pueblo, a través de la variedad de ritmos, atuendos y danzas.

“Cada año, una gran cantidad de artesanos, de músicos y de familias enteras, se reúnen para continuar con una herencia muy nuestra, una manifestación pura del sincretismo que ha distinguido a nuestro pueblo desde hace siglos”, indicó el funcionario. A nombre de las camadas del Carnaval de Tlaxcala, Gladys Cano Lemus, quien es integrante de la cuadrilla Santa María de las Nieves de Totolac, reconoció el interés del gobernador Marco Mena, por mantener vivas las tradiciones tlaxcaltecas.

<https://www.lajornadadeoriente.com.mx/tlaxcala/entrego-el-gobernador-marco-mena-apoyos-a-438-camadas-de-huehues/>

La Jornada de Oriente C

ULTURA

ENTREGÓ EL GOBERNADOR MARCO MENA APOYOS A 438 CAMADAS DE HUEHUES

FEBRERO 26, 2019 VÍCTOR HUGO VARELA LOYOLA



La titular de la Comisión Organizadora de la Conmemoración de los 500 Años del Encuentro de Dos Mundos, Anabel Alvarado Varela sostuvo que el carnaval es una de las festividades que hacen sentir orgullosos a las y los tlaxcaltecas. Foto: Alejandro Ancona/La Jornada de Oriente

En respaldo a la preservación de la tradición del carnaval en Tlaxcala, el gobernador Marco Antonio Mena Rodríguez entregó la tarde de este martes apoyos a 438 camadas de huehues de distintos municipios de la entidad por alrededor de 6 millones de pesos.

Con la entrega de estos apoyos a las camadas, que van desde 5 mil hasta 30 mil pesos, dependiendo del número de integrantes de cada agrupación, inició formalmente el Carnaval de Tlaxcala 2019, el cual está enmarcado en la conmemoración de los 500 años del encuentro de dos culturas.

En el acto celebrado en el domo blanco del centro expositor Adolfo López Mateos de la capital tlaxcalteca –que comenzó con media hora de retraso, lo que provocó una rechifla de impaciencia de una parte del público–, Mena Rodríguez observó que si bien el carnaval es una

manifestación ancestral, es en las últimas tres décadas que ha dado colorido a esta época del año con sus diferentes características y tonalidades.

Consideró que en las cuadrillas que participan no solo se puede apreciar lo que Tlaxcala ha demostrado ser sino también lo que ha conservado a través de los siglos, desde cuando este país todavía no se llamaba México, pues cada una de las 438 camadas apoyadas este año “son resultado de esta tradición viva” que son las fiestas carnestolendas.

Observó que el Carnaval de Tlaxcala es muy diferente a otros en muchos sentidos, pero uno de los más valiosos es que son las propias comunidades y las familias las que le dan vida y lo mantienen como tradición, además de que las vestimentas se convierten en patrimonio familiar que pasa de generación en generación.

En este tenor, la titular de la Comisión Organizadora de la Conmemoración de los 500 Años del Encuentro de Dos Mundos, Anabel Alvarado Varela sostuvo que el carnaval es una de las festividades que hacen sentir orgullosos a las y los tlaxcaltecas.

“Cada año en esta fecha hacemos que las familias, las comunidades y los municipios se sumen en unidad en torno a la tradición del carnaval. Una tradición que inició en el siglo XVII, que hemos conservado y de la que nos sentimos muy orgullosos”.

Alvarado Varela dio a conocer que la edición 2019 del Carnaval de Tlaxcala tendrá como novedades, entre otras actividades, un concurso de camadas que premiará a los tres primeros lugares con 50 mil, 30 mil y 20 mil pesos; además, la entrega de la presea “Orgullo y Tradición” a la agrupación que mejor represente las danzas y vestuario en el desfile que se celebrará mañana jueves en diversas calles de la capital tlaxcalteca.

Anexo 7 Deriva

Bitácora de deriva

Técnica de investigación empleada:	Herramientas de recolección de datos:	Fecha y hora de recolección de datos:
<ul style="list-style-type: none">Deriva	<ul style="list-style-type: none">Cámara fotográfica	20 de febrero del 2020, 15 a 18 horas
<ul style="list-style-type: none">Observación	<ul style="list-style-type: none">Libreta de notas	21 de febrero del 2020, 12 horas

Recorrido deriva



Imagen 1



Imagen 1.1



Imagen 1.2

La actividad comercial durante el carnaval ocupa la principal plaza cívica de la ciudad y el centro histórico, “la Plaza de la Constitución”. El consumo forma parte del vivir el carnaval, desde la venta de alimentos preparados en el momento como chalupas, tacos, pizzas, golosinas, globos con helio, huevos rellenos de confeti, juguetes, burbujas de jabón, algodones de azúcar, libros, máscaras de lucha libre, y artesanías como máscaras de carnaval, ropa tradicional, rebosos, o juguetes de madera. Los establecimientos de servicios turísticos como restaurantes, bares, cafés, lucen abarrotados mientras duran las danzas. Las solemnes oficinas administrativas ubicadas alrededor de la “Plaza de la Constitución”, conviven durante las festividades carnestolendas con los olores que desprenden los

alimentos, la música, el folclor, la fiesta, el disfraz, sobre todo con la sátira, la parodia y la desinhibición social.



Imagen 2



Imagen 2.1



Imagen 2.2

Las avenidas principales del centro histórico a menudo monopolizadas por el tránsito vehicular, son utilizadas por propios y extraños que asisten a ver bailar a las diferentes agrupaciones de danzantes de carnaval, pero sobre todo hay una apropiación del espacio por parte de las agrupaciones de danzantes que en ellas ven la arena para exponer sus danzas a propios y extraños. Estas avenidas principales, son reñidas para darles usos diferentes, como son la circulación vehicular, o para llevar a cabo alguna manifestación social o política, así como para disfrutar de las exposiciones de danzas de carnaval.



Imagen 3



Imagen 3.1



Imagen 3.2

Lo moderno y lo tradicional cohabitan en las calles del centro histórico, no solo por la existencia de edificios del siglo XVI a la par de edificios de fachadas de cristal, sino por la coexistencia de estos con prácticas que son expuestas a los visitantes como si fueran parte de un museo vivo de tradiciones. Esa demostración viene acompañada de vestuarios ostentosos que recuerdan a sus espectadores que el carnaval de Tlaxcala es una tradición con arraigo a sus raíces indígenas, pero que coexiste con usos de carácter europeo, lo que se puede percibir en las vestimentas.



Imagen 4



Imagen 4.1



Imagen 4.2

Las principales calles y avenidas usualmente utilizadas por vehículos para acceder al centro histórico de la ciudad durante carnaval son apropiadas por danzantes, sin importar el corte vehicular, la apropiación del espacio urbano es usado para manifestar su libertad y regocijo por estas fiestas, ya sea bailando o a través de un desfile en el que hacen gala de sus mejores vestuarios.



Imagen 5



Imagen 5.1



Imagen 5.2

Como se puede observar en la imagen 5.1 esta plaza es usada por locales y visitantes durante días de asueto para deambular y disfrutar la estructura urbana histórica, en la imagen 5.2 se puede observar como el mismo espacio lúdico es usado para actividades administrativas, políticas y de exigencia social.